



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

RESOLUCION ADMINISTRATIVA N°021/2021
La Paz, 11 de mayo de 2021

**TEMA: APROBACION DE LOGOTIPO
INSTITUCIONAL Y MANUAL DE IMAGEN DE
INSUMOS BOLIVIA**

VISTOS:

Informe INF/INB/DGE/RC N° 0001/2021 de fecha 05 de mayo de 2021, solicitando la aprobación del Logotipo Institucional y el Manual de Uso de Imagen de Insumos Bolivia.

CONSIDERANDO:

Que, la Ley N° 1178 de fecha 20 de julio de 1990 Ley de Administración y Control Gubernamentales en su artículo 1 inciso a) Programar, organizar, ejecutar y controlar la captación y el uso eficaz y eficiente de los recursos públicos para el cumplimiento y ajuste oportuno de las políticas, los programas, la prestación de servicios y los proyectos del Sector Público. El artículo 3 señala que los sistemas de Administración y de Control se aplicarán en todas las entidades del Sector Público, sin excepción entendiéndose por tales la Presidencia, Vicepresidencia, los ministerios (....).

Que, el artículo 7 de la Ley N° 1178, establece que el Sistema de Organización Administrativa se definirá y ajustará en función de la Programación de Operaciones. Evitará la duplicidad de objetivos y atribuciones mediante la adecuación, fusión o supresión de las entidades, en seguimiento de los siguientes preceptos: inciso b) Toda entidad pública organizará internamente, en función de sus objetivos y la naturaleza de sus actividades, los sistemas de administración y control interno de que trata esta ley.

Que, el Decreto Supremo N° 28631 de fecha 8 de marzo de 2006, establece en su artículo 56 que la Secretaría Ejecutiva PL-480 se encuentra bajo tuición y dependencia del Ministerio de Planificación del Desarrollo, como Institución Pública Descentralizada.

Que, el Decreto Supremo N° 29450 de fecha 21 de febrero de 2008, modifica los artículos 56 y 65 del Decreto Supremo N° 28631 de fecha 8 de marzo de 2006, excluyendo a la Secretaría Ejecutiva PL-480 como institución pública descentralizada bajo tuición del Ministerio de Planificación del Desarrollo, incorporándola como institución pública descentralizada bajo tuición del Ministerio de Producción y Microempresa, actual Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.



INBOL
Sin límites, ni fronteras

Av. Mcal. Santa Cruz, Edif. Hansa Piso 20
Telf: 2408191 Fax: 2408266
Casilla: 7953
inbol@insumosbolivia.gob.bo
www.insumosbolivia.gob.bo



Management
System
ISO 9001:2015
01 1800 12920
www.tuv.com



SPM Codex
49000000
CÁDRCP 11588
(Rev. 4 2008)
www.tuv.com





ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

Que, el Decreto Supremo N° 29727 de fecha 1 de octubre de 2008, en su artículo 9 dispone que, la Secretaría Ejecutiva PL-480, funcionara bajo la denominación de INSUMOS-BOLIVIA, quedando todos los derechos, obligaciones, convenios y acuerdos vigentes con plena validez jurídica, y adecuada a la nueva denominación de INSUMOS-BOLIVIA, toda la normativa emitida con relación a la Secretaria Ejecutiva PL-480.

Que, mediante Resolución Suprema N°. 27310 de fecha 04 de diciembre de 2020, se designa al Ing. Álvaro Eduardo Pardo Garvizu, como Director General Ejecutivo de INSUMOS BOLIVIA, con todas las facultades inherentes a su cargo;

CONSIDERANDO II.

Que, mediante Informe Técnico INF/INB/DGE/RC N° 0001/2021 de fecha 05 de mayo de 2021, el Diseñador Gráfico de Insumos Bolivia, Chanel Colque Carrillo solicita al Director General Ejecutivo, Álvaro Eduardo Pardo Garvizu la aprobación de la modificación y actualización del Logotipo Institucional de "Insumos Bolivia" y su respectivo Manual de Uso, considerando la institución no tuvo cambios trascendentales desde su creación, el logotipo que se mantuvo desde el 2008 hasta el 2019 no tuvo la fuerza necesaria, ni significado para seguir en el mercado. Sin embargo, el 2020 se hizo el intento de cambiar, pero no tuvo la fuerza, ni la trascendencia de color, hubo estabilidad tipográfica no era relevante en su significado aislado totalmente el isologo de la tipografía contrayendo "Insumos Bolivia" en "INBOL", aunque se enfatizó en temas de redes sociales con lagunas publicaciones aún sigue siendo débil en su posicionamiento por la estructura de color y la reducción del nombre. Para este propósito es importante un cambio de imagen institucional actualizado, que denote fuerza en su tipografía, estabilidad en su forma y un color que denote fortaleza y confianza. A diferencia del primer isologo que se presentó en cual carecía de estabilidad por las letras verticales, no denota solidez y los círculos en elipse en la parte inferior no tiene un significado contundente por el mismo hecho de que el gris no denota la fuerza necesaria, además denota desequilibrio y redundancia en la "I". El nuevo logotipo que se presenta mantiene los colores que identifican a la institución desde su creación, sin embargo, se le da más fuerza y estabilidad con las letras horizontales, también ya no hay redundancia de la "I" y de color plomo que no expresaba fuerza, ahora tenemos la tricolor en forma de flecha que expresa crecimiento, innovación e integración de Insumos Bolivia. Recomendando el informe a la Máxima Autoridad Ejecutiva de Insumos Bolivia la aprobación del nuevo Logotipo Institucional y su Manual de Uso.

Que, mediante Resolución Administrativa N° 008/2020 de fecha 07 de febrero de 2020 se aprueba la nueva imagen institucional de Insumos Bolivia, la misma que al presente se deja sin efecto legal alguno.



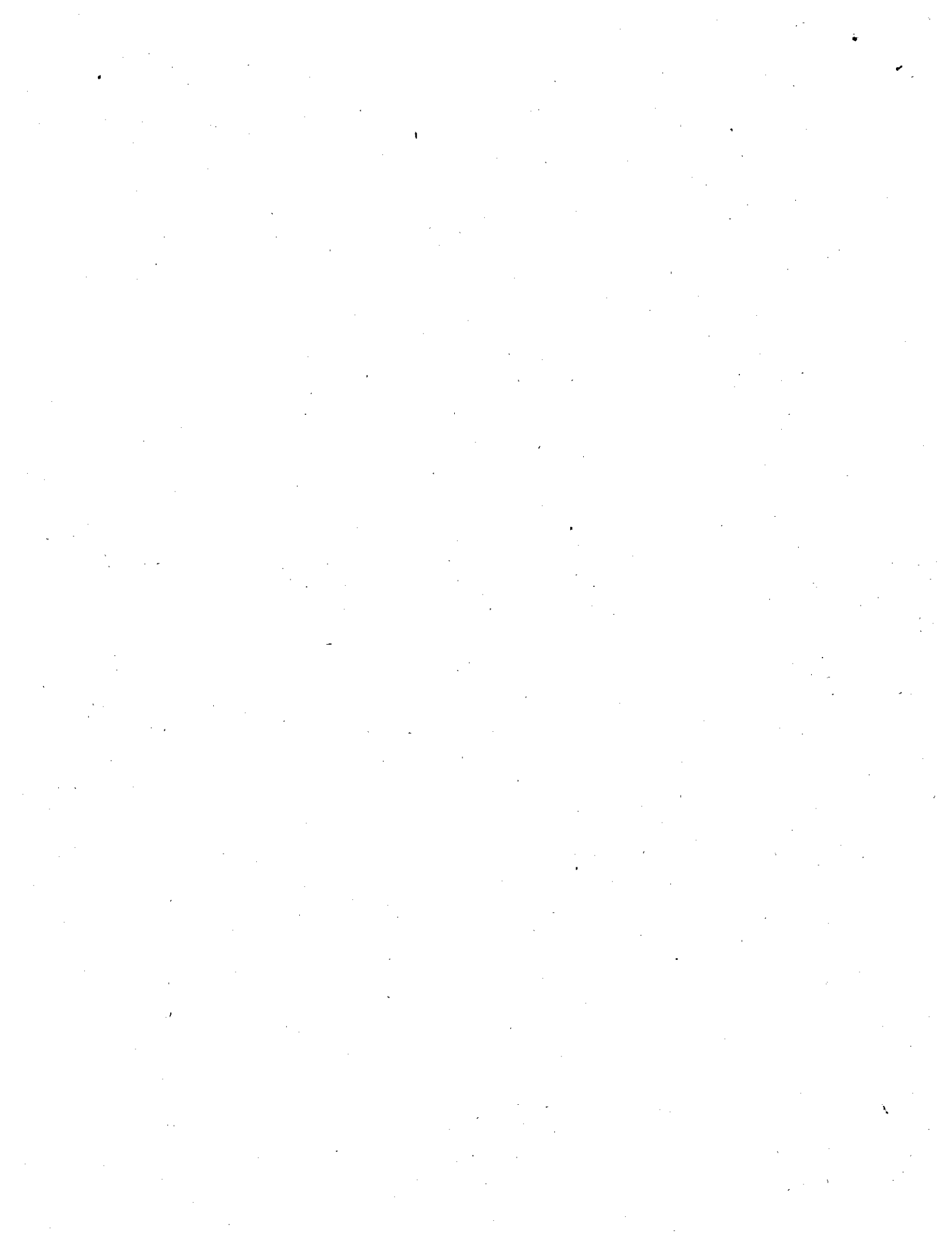
Av. Mcal. Santa Cruz, Edif. Hansa Piso 20
Telf: 2408191 Fax: 2408266
Casilla: 7953
inbol@insumosbolivia.gob.bo
www.insumosbolivia.gob.bo



Management
System
ISO 9001:2015
No. 1000122000
www.tuv.com



SPS-Certific
Management
System
CAG-PRO 1:1999
(Rev. 4:2008)
No. 1000122000
www.tuv.com





ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

Que, el Informe Legal INF/INB/DGE/JAYGJ N° 0046/2021, de 10 de mayo de 2021, señala que es necesario el cambio de imagen institucional, el mismo que demuestre estabilidad en su forma y un color que denote fortaleza y confianza en la presente gestión 2021, y con la finalidad de ampliar el posicionamiento de Insumos Bolivia, es que se presenta el nuevo logotipo con su respectiva línea gráfica y todos los recursos de uso y su uso incorrecto para mejorar la visibilidad. Esta nueva imagen tiene características similares al primer logotipo, pero con más fuerza, solidez, también denota confianza y crecimiento, por lo que se considera viable la aprobación del Logotipo y Manual de Imagen de Insumos Bolivia.

POR TANTO:

El Director General Ejecutivo de Insumos Bolivia, en el ejercicio de sus facultades y atribuciones específicas previstas por la normativa legal vigente;

RESUELVE:

PRIMERO. - APROBAR la nueva Imagen Institucional de Insumos Bolivia y su manual de Uso, de conformidad al Informe Técnico INF/INB/DGE/RC N° 0001/2021 de fecha 05 de mayo de 2021.

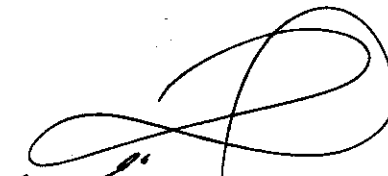
SEGUNDO. - SE INSTRUYE a todas las Gerencias, Jefaturas y el personal dependiente de Insumos Bolivia, el uso obligatorio de la nueva Imagen Institucional, cuyas características se encuentran establecidas en el Manual de Uso que en Anexo forma parte integrante de la presente Resolución Administrativa.

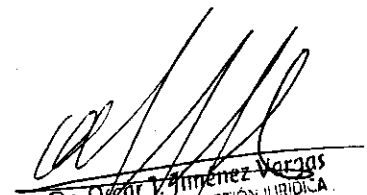
TERCERO. - SE DEJA SIN EFECTO la Resolución Administrativa N° 008/2020 de fecha 07 de febrero de 2020.

Regístrese, Comuníquese, Cúmplase y Publíquese.



AEPG/OJJV
RA N° 21/2021
CC.Arch. JGAJ


Alvaro Eduardo Pardo Carvizu
DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO
INSUMOS - BOLIVIA


Dr. Oscar Y. Jiménez Vargas
JEFE DE ANÁLISIS Y GESTIÓN JURÍDICA
INSUMOS - BOLIVIA



Av. Mcal. Santa Cruz, Edif. Hansa Piso 20
Telf: 2408191 Fax: 2408266
Casilla: 7953
inbol@insumosbolivia.gob.bo
www.insumosbolivia.gob.bo

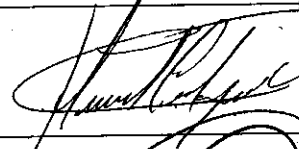
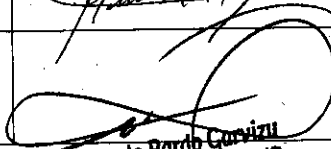




insumos

B o l i v i a

MANUAL DE USO DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE INSUMOS BOLIVIA

	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
ELABORADO	Chanel Colque Carrillo	Diseñador Grafico	
APROBADO	Álvaro Eduardo Pardo Garvizu	Director General Ejecutivo	

Álvaro Eduardo Pardo Garvizu
DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO
INSUMOS - BOLIVIA

LA PAZ, MAYO 2021





ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

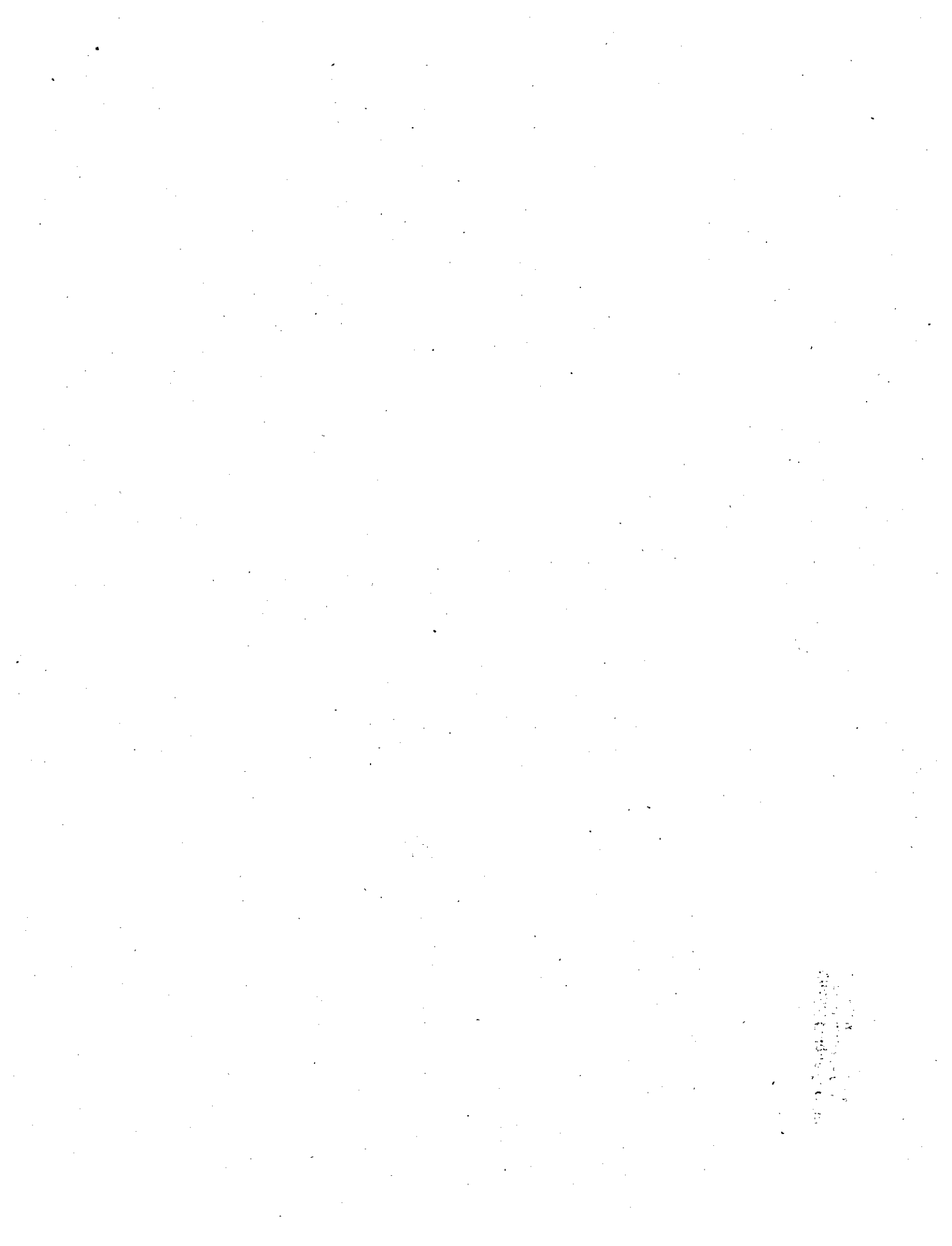
MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMIA PLURAL

insumos
B o l i v i a

NUEVA IMAGEN INSTITUCIONAL 2021



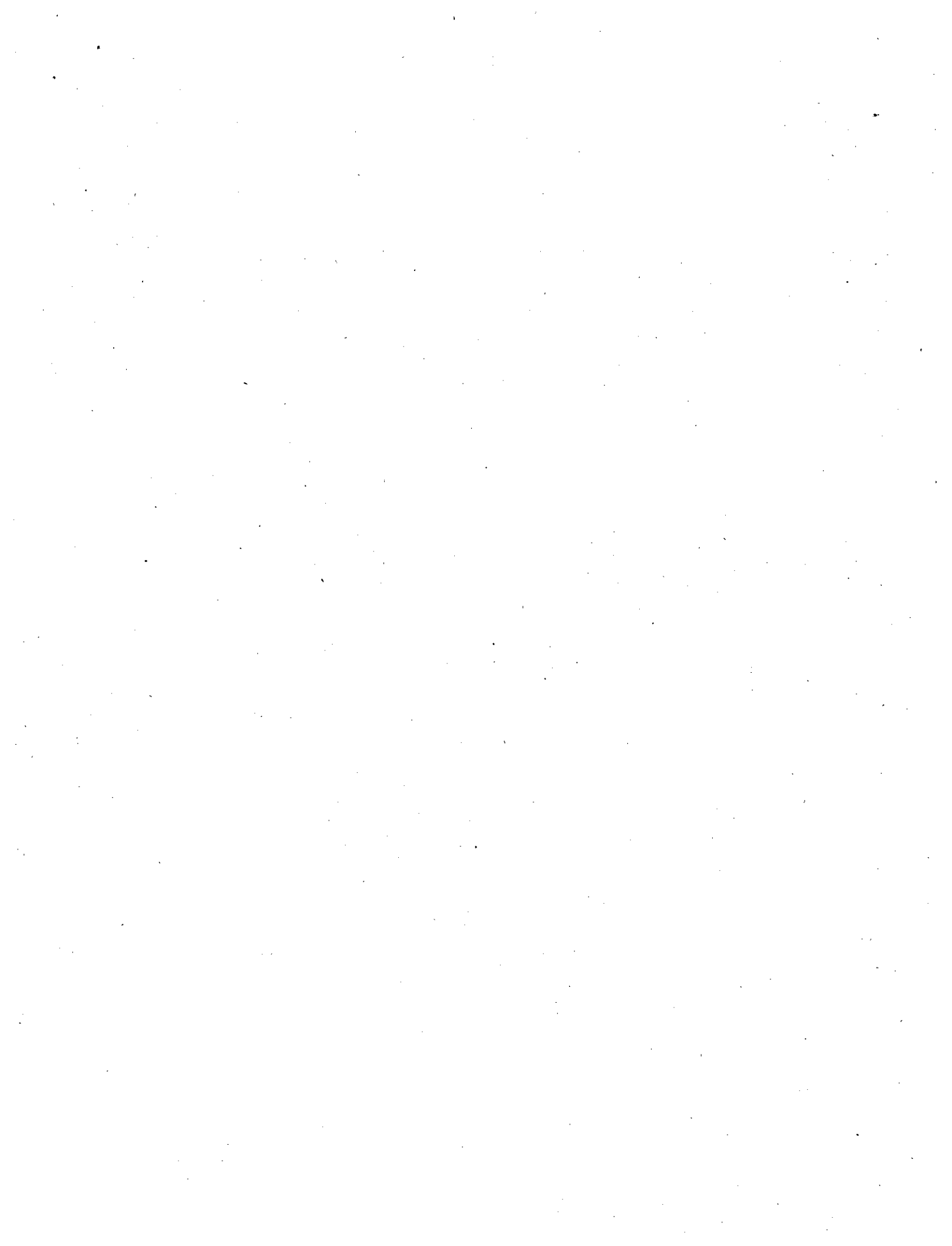
Chaine/Colque Carrillo
DISEÑADOR GRÁFICO
INSUMOS - BOLIVIA



Nueva imagen del logotipo de Insumos Bolivia

i 
insu
mos
B o l i v i a





Introducción

Este manual tiene el objeto de definir el uso de los elementos gráficos que constituyen la imagen corporativa de Insumos Bolivia para su aplicación en diferentes formatos, sistemas de impresión y reproducción.

La finalidad de este manual es normar su aplicación, sus variaciones permitidas y no permitidas, los límites de su utilización para velar por el fortalecimiento de la imagen de la institución.

Agradecemos de antemano el cuidado, cumplimiento y responsabilidad en cuanto a la reproducción y manipulación de los elementos gráficos de la imagen institucional.

1 ISOLOGO



El logotipo de Insumos Bolivia representa la interacción de productos nacionales, donde la bandera, en forma de esfera, con terminal de una flecha connota la fuerza con la que se eleva el mercado interno de Bolivia hacia el exterior, el apoyo de la esfera en la "i" de insumos, significa la innovación de la institución para dar el apoyo eficiente al Estado productivo y reactivar la economía del país.



2

USO DE COLORES



Insumos Bolivianos

- El rojo, representa la sangre derramada por nuestros héroes para el nacimiento y preservación de nuestro país Bolivia.
- El amarillo, representa nuestras riquezas y recursos naturales.
- El verde, representa la riqueza de nuestra naturaleza y la esperanza, como un valor principal de nuestra sociedad.
- El azul, representa nuestra confianza en nuestro productores nacionales y la estabilidad económica y productivo que proponemos como institución.

	RGB	CMYK	Hexagonal
■	R:191 G:4 B:17	C:0 M:100 Y:100 K:0	#D52B1E
■	R:254 G:238 B:0	C:0 M:0 Y:100 K:0	#F9E300
■	R:0 G:121 B:52	C:100 M:0 Y:57 K:53	#007934
■	R:40 G:67 B:118	C:100 M:75 Y:20 K:15	#284376



3

TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Familia tipográfica: AVIAN

insumos

Tipografía
AVIAN BOLD

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
abcde fghijklm onpqrstu vwx yz
1234567890
! " \$ % & / 0 = ? ?

B o l i v i a

Tipografía
AVIAN Regular

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
abcde fghijklm onpqrstu vwx yz
1234567890
! " \$ % & / 0 = ? ?





4 TIPOGRAFÍA PARA DOCUMENTOS

Títulos

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Univers LT Std
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 65 Bold
1234567890
!"#\$%&'()*=/?

Subtítulos

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Univers LT Std
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 67 bold condensed
1234567890
!"#\$%&'()*=/?

Texto para libros,
revistas memorias a
un 80 por ciento del
negro

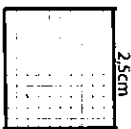
ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Univers LT Std
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 45 light
1234567890
!"#\$%&'()*=/?





5

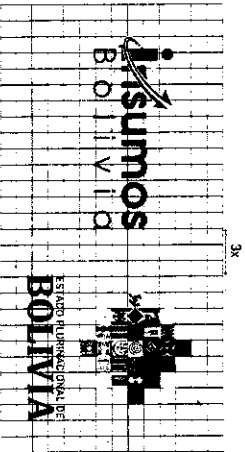
DIMENSIONES DEL LOGOTIPO



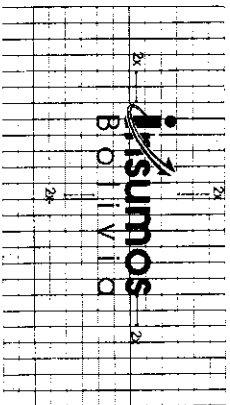
2.5cm

Minima permitida

Distancia entre dos o más logotipos
3x

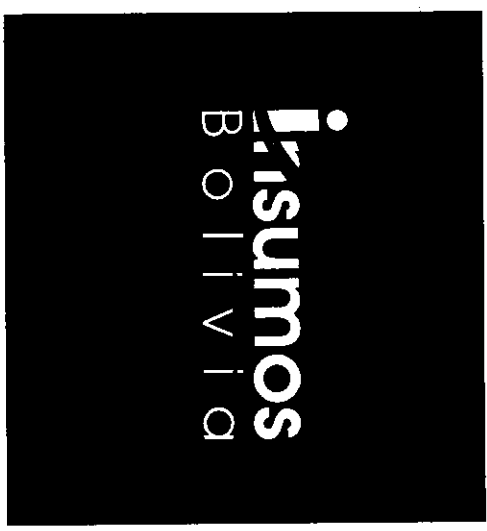


Area de respeto al logo
2x proporcional

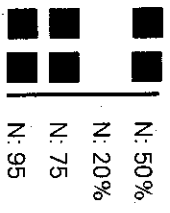




6 USO EN ESCALA DE GRISES

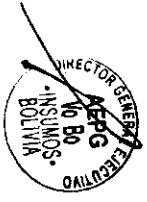
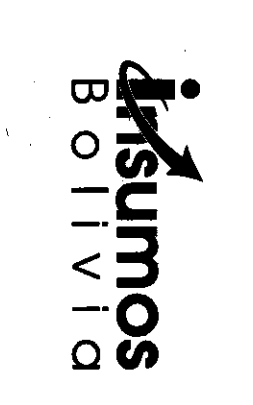
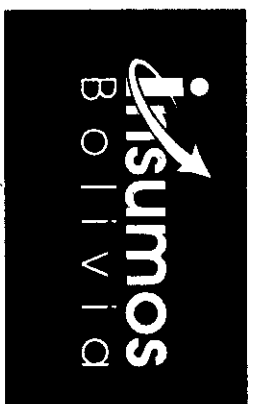
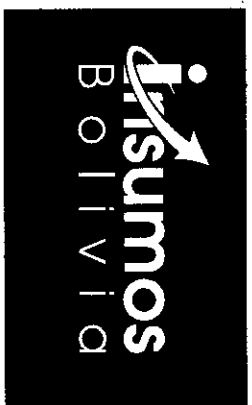


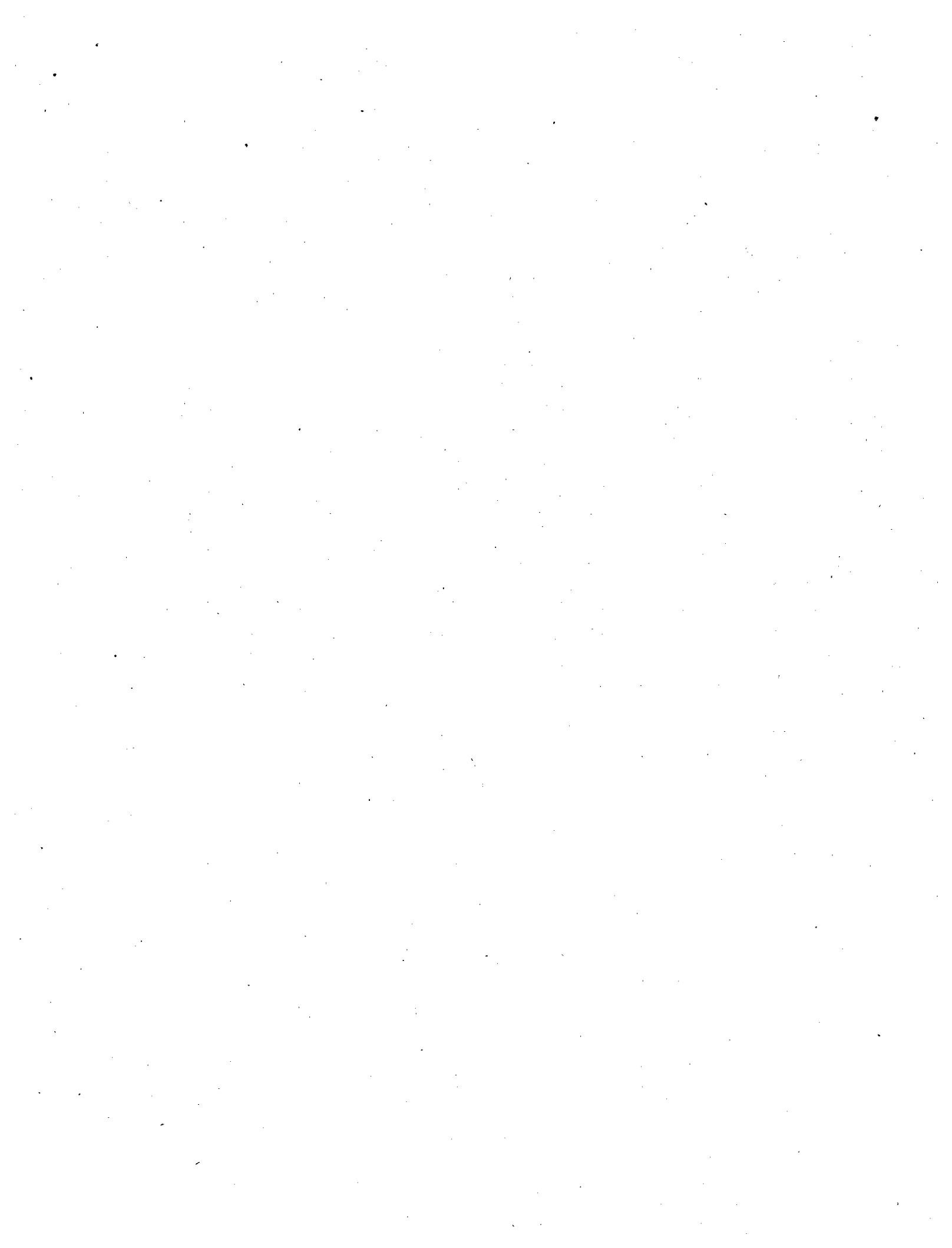
Uso de la escala de grises en el logotipo
Colores en escala de grises transformado del logotipo en variación al porcentaje del negro



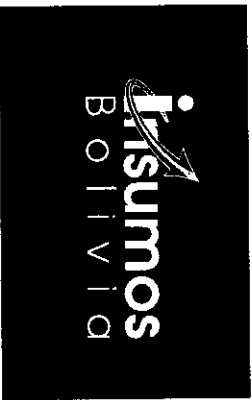


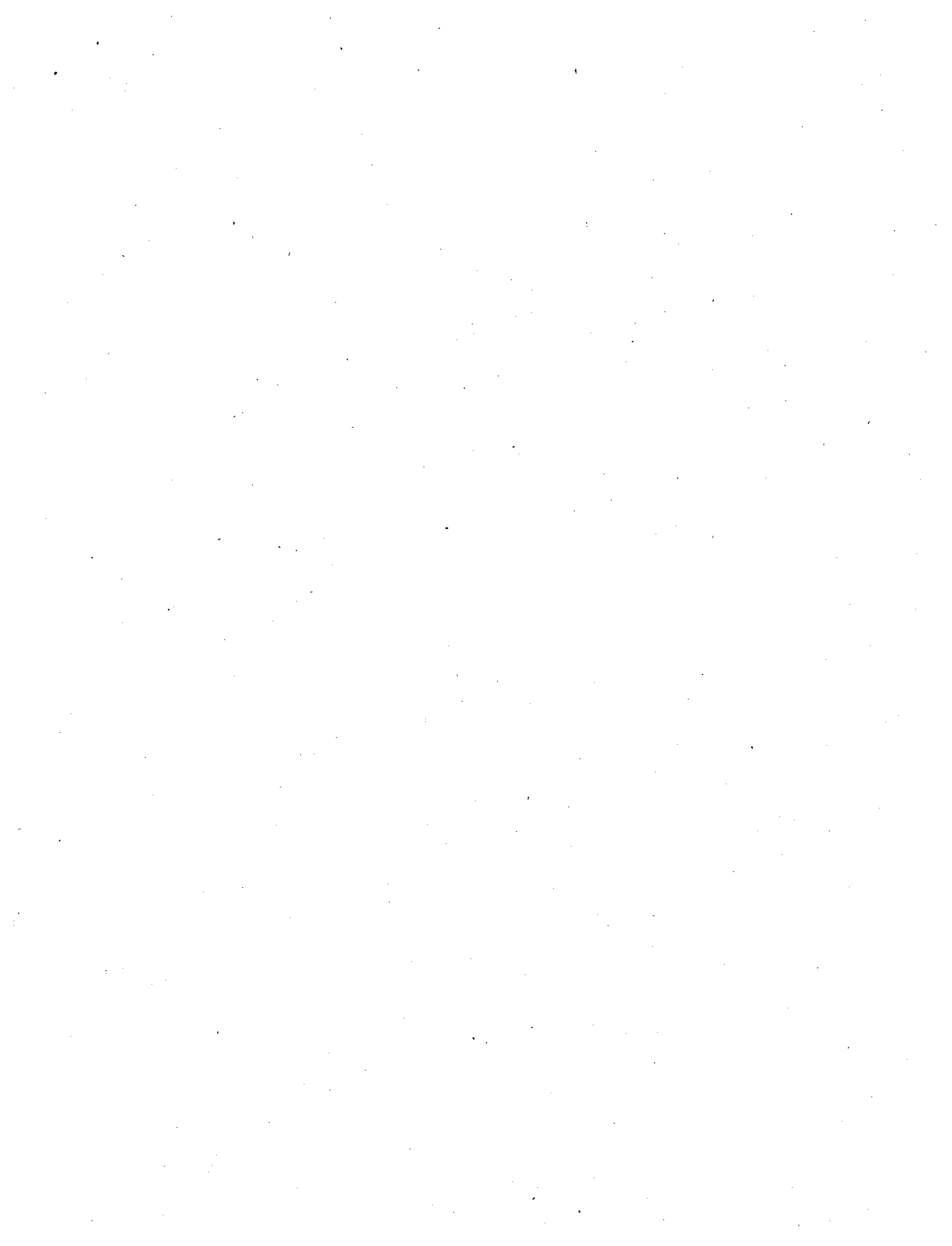
7 USO MONOCROMÁTICO



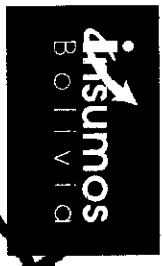
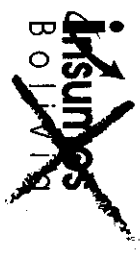
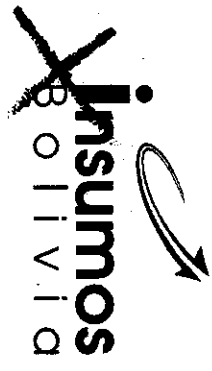


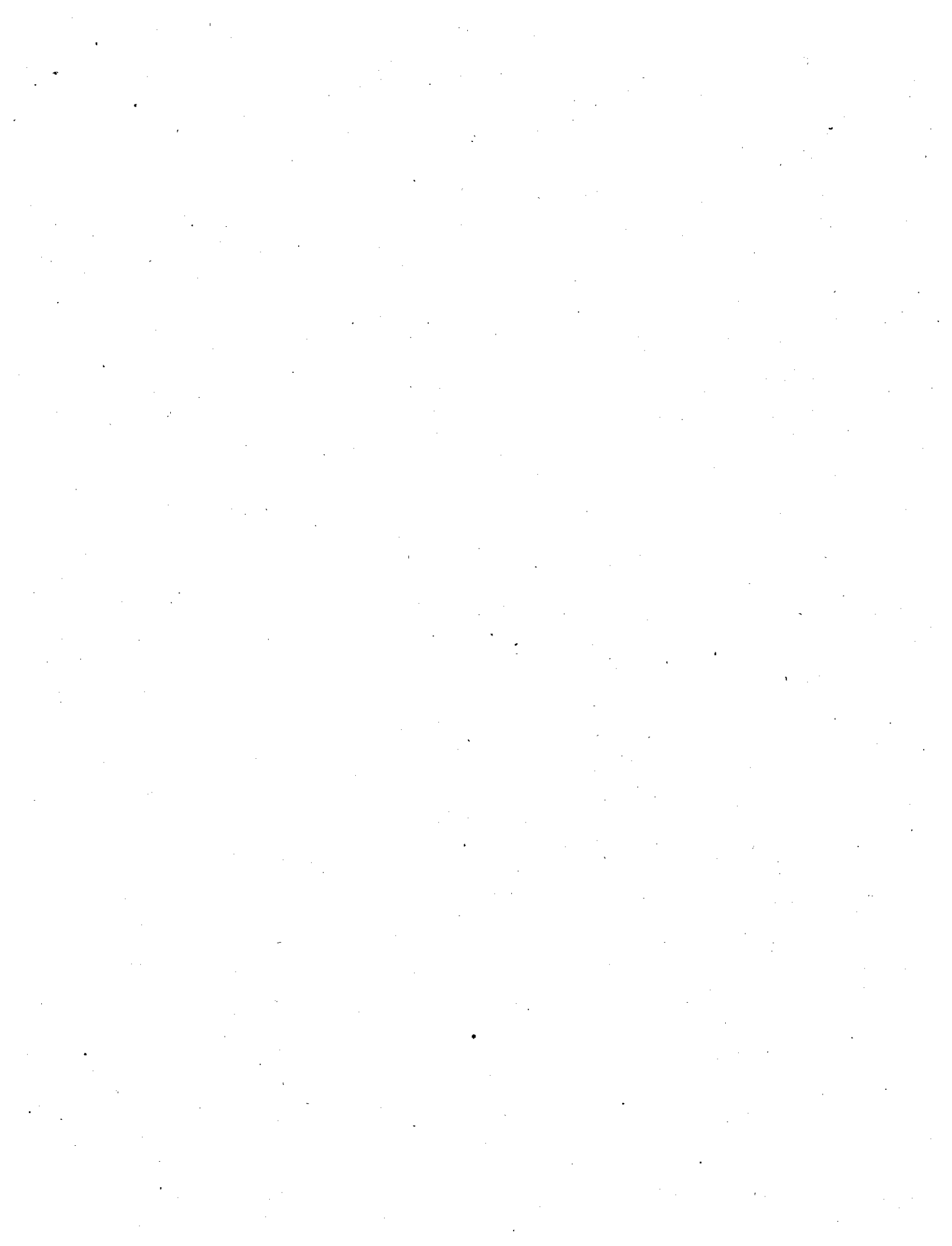
8 USO SOBRE FONDO DEL MISMO COLOR





9 USO INCORRECTO Y RESTRICCIONES





10 TARJETA PERSONAL

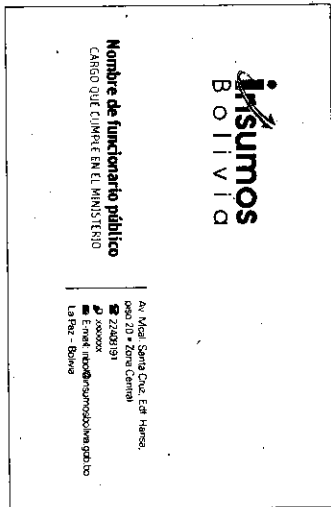
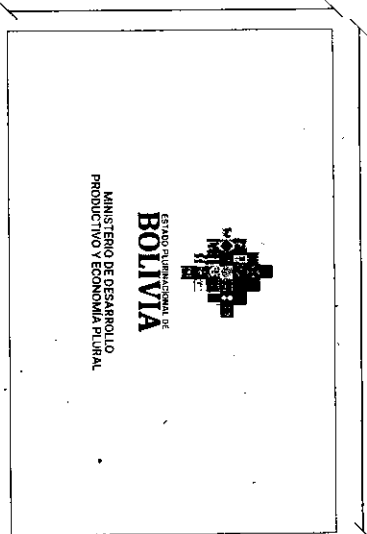
Posterior

8,5 cm

Presentación


8,5 cm

5,5 cm






11 MEMBRETADOS




MINISTERIO DE DESARROLLO
RURAL Y ECONOMIA PLURAL
BOLIVIA

¡sumos
BOLIVIA

Av. Maki Sapa Cuzi, Edificio piso 20
Ciudad de La Paz
Código Postal 2600
Teléfono: 26111111
La Paz - Bolivia

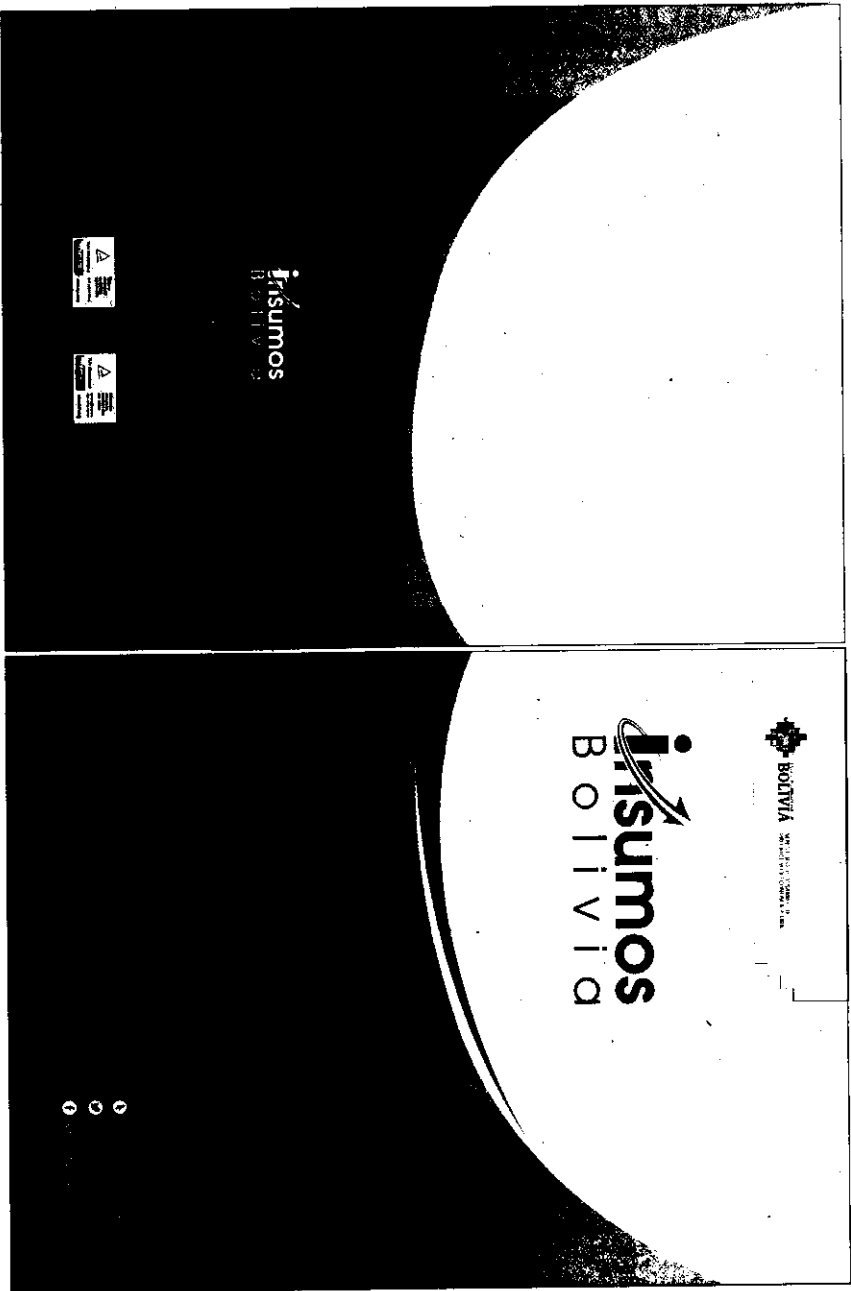








12 CARPETAS O FOLDERS







COMUNICADO

Teren gnam dolo st anet, consetetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Teren gnam dolo st anet, consetetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Teren gnam dolo st anet, consetetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Teren gnam dolo st anet, consetetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

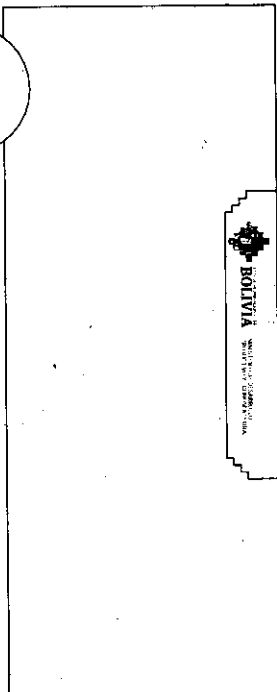
Teren gnam dolo st anet, consetetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.





13 TICS PARA REDES SOCIALES

Base para Facebook y Twitter



Base para página web

