Ministerio de
Desarrollo Productivo
y Economía Plural

Insumos Bolivia

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2016 - 2020

INSUMOS BOLIVIA
Ganadores del *Sello de Oro*
Premio Nacional a la Excelencia
para el Vivir Bien 2016

Joseph John Tapia Gutiérrez
Director General Ejecutivo a.i.

Guillermo T. Kuguimiya Jauregui
Gerente de Comercio Exterior y Comercialización a.i.

Juana A. Ramos Lima
Gerente Administrativo Financiero

Joseph J. Tapia Gutiérrez
Gerente de Planificación y Gestión de Convenios

Elaborado por:
Joseph John Tapia Gutiérrez
Gerente de Planificación y Gestión de Convenios
Ingrid María Dolores Poppe Gonzalez
Jefe de Planificación y Gestión de Convenios

INSUMOS-BOLIVIA

Institución Descentralizada del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

Dirección: Av. Mariscal Santa Cruz,
Edificio Hansa Piso 20, La Paz.
Teléfono: 2408191
Fax: 2408266
Casilla: 7953
E-mail: inbol.insumosbolivia.gob.bo
Web: www.insumosbolivia.gob.bo

Impreso en La Paz – Bolivia
2017

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2016 - 2020

INSUMOS BOLIVIA

Ganadores del *Sello de Oro*
Premio Nacional a la Excelencia
para el Vivir Bien 2016

TABLA DE CONTENIDO

A. INTRODUCCIÓN 9

1. La Política Pública y la Planificación del Desarrollo. la Matriz Productiva en el Plan Nacional de Desarrollo 9
2. El Nuevo Modelo Económico Productivo 10
3. Economía Comunitaria – (Economía Social Comunitaria) 12

B. ENFOQUE POLÍTICO DE LA ENTIDAD 17

1. Misión de Insumos Bolivia 18
2. Visión de Insumos Bolivia 18

C. DIAGNÓSTICO 21

1. Análisis Interno 21
   - i. Atribuciones, competencias y productos 21
   - ii. Principios 21
   - iii. Valores 22
   - iv. Evaluación del cumplimiento de sus atribuciones en el último quinquenio 23
     - 1. Línea de Acción: Promoción y apoyo a las exportaciones de productos bolivianos 23
     - 2. Línea de Acción: Protegiendo el acceso a alimentos e insumos productivos a precio justo 26
     - 3. Línea de Acción: Contribuyendo a la implementación del nuevo modelo económico productivo 28
     - 4. Línea de Acción: Financiamiento con recursos de los Títulos I y III 31
     - 5. Línea de Acción: Implementando una nueva visión de gestión pública 32
   - v. El estado de la situación actual (estructura organizacional, procesos, recursos humanos, económicos, financieros y físicos) 33
     - Estructura organizacional 33
     - Macroproceso de Insumos-Bolivia 33
     - Recursos Humanos 35
     - Aspectos Económicos- Financieros y Análisis de los recursos financieros de la entidad y grado de sostenibilidad 36
     - Aspectos Físicos 37

vi. Capacidades y falencias institucionales específicas 37
Capacidades 37
Limitaciones 38
2. Análisis Externo 38
i. Variable Económica / Financiera 39
ii. Variable Tecnológicas 44
iii. Variable Política 45
iv. Variable Social 47
v. Variable Medio Ambiental 48
D. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES 53
E. PLANIFICACIÓN DE INSUMOS BOLIVIA 57
1. Identificación de Pilares, Metas, Resultados y Acciones 60
2. Programación de Acciones por Resultado 62
3. Territorialización de Acciones 65
4. Articulación Competencial 65
5. Roles de Actores 69
6. Análisis de Actores y Competencias 72
F. PRESUPUESTO 77
G. GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO 87

TABLA DE FIGURAS

Figura 1: Estructura Ejecutiva de Insumos Bolivia 33

Figura 2: Macroproceso de Insumos Bolivia 34

Figura 3: Bolivia y América Latina: Crecimiento Económico Período 2000-2012, en Porcentajes 40

Figura 4: Incidencia en el crecimiento del PIB por actividad económica Gestión 2013 43

TABLA DE CUADROS

Cuadro 1. Descripción de Cargos de Personal de Planta 36

Cuadro 2. Presupuesto Aprobado de Insumos Bolivia, Gestión 2016 (en bolivianos) 37

Cuadro 3. Fichas de Articulación del PEI de Insumos Bolivia con el PDES y el PSD 57

Cuadro 4. Identificación de Pilares, Metas, Resultados y Acciones de Insumos Bolivia 60

Cuadro 5. Programación de Acciones por Resultado por Gestión - Insumos Bolivia 62

Cuadro 6. Descripción de las Acciones Estratégicas por Macroregión y Departamento 65

Cuadro 7. Articulación Competencial con las Entidades Territoriales Autónomas 66

Cuadro 8. Rol de los Actores en el Marco de las Acciones Estratégicas 69

Cuadro 9. Presupuesto Plurianual por Gestión y Acción Estratégica (en bolivianos) 78

Cuadro 10. Presupuesto Plurianual por Gestión y Acción Estratégica de las Contrapartes del Nivel Central y Entidades Territoriales Autónomas (en bolivianos) 81

Cuadro 11. Clasificación de Acciones Estratégicas con Criterio de Gestión de Riesgos y Cambio Climático 88

Cuadro 12. Análisis de Riesgos y Cambio Climático - Planta Procesadora de Palmito en Conserva “San Isidro” de Shinahota 89

Cuadro 13. Análisis de Riesgos y Cambio Climático - Planta Procesadora de Palmito y Piña en Conserva “Libertad” de Ivirgarzama 90

Cuadro 14. Análisis de Gestión de Riesgos y Cambio Climático (Proyección al 2020) Planta Procesadora de Palmito en Conserva “San Isidro” de Shinahota 91

Cuadro 15. Análisis de Gestión de Riesgos y Cambio Climático (Proyección al 2020) - Planta Procesadora de Palmito y Piña en Conserva “Libertad” de Ivirgarzama 92

A

INTRODUCCIÓN

A. INTRODUCCIÓN

1. La Política Pública y la Planificación del Desarrollo. la Matriz Productiva en el Plan Nacional de Desarrollo

En la coyuntura actual del capitalismo, el mundo viene proponiendo alternativas en la perspectiva de reorganizar el escenario económico mundial, entre las sugerencias planteadas una de ellas indica que el Estado debe retomar un papel determinante como ordenador del mercado, en el entendido que la mano invisible es cada vez más invisible y las imperfecciones de las transacciones de mercancías tienden a comprender la presencia de oligopolios; así, hay voces indicando que el planteamiento de la libertad de mercado se viene deslegitimando y la crisis del capitalismo cobra diferentes formas que se presentan con intervalos de tiempo cada vez más cortos, por ello el análisis de los ciclos económicos debe encontrar nuevas variables explicativas para comprender la dinámica actual de este modo de producción cuya capacidad de resciliencia es altísima.

En el mundo y en Latinoamérica, hace varios años atrás, son muchos los países en los cuales la ciudadanía ha reflexionado y organizado, y democráticamente participaron renovando gobiernos en aras de llevar a cabo transformaciones en sus Estados y en sus modelos económicos. Sin embargo, no son pocas las contradicciones que han surgido cuando tuvieron que llevar a la praxis las propuestas y políticas económicas alternativas a aquellas conservadoras impuestas por el Neoliberalismo voraz. En ese cometido, muchas veces ha resultado más fácil maquillar algunos objetivos que formular nuevos o diseñar herramientas y políticas distintas; los nuevos retos no siempre fueron acompañados de renovadas políticas económicas, al contrario, la desarticulación o escasa articulación entre Objetivos de Desarrollo y Políticas Públicas viene reduciéndose a lo mínimo.

Luego que la historia económica del país presenta un comportamiento cíclico de la participación del Estado en la economía, fueron los gobiernos liberales los que se encargaron de reducir a su mínima expresión y en algunos casos anular la participación del Estado en la economía (especialmente en el ámbito económico y de la gestión pública dando pie a la proliferación de Organismos No Gubernamentales (ONG's) con la finalidad de cumplir con el mandato directo e indirecto de organismos internacionales que por entonces dictaminaban la aplicación de los preceptos neoliberales en la implementación de la política pública en el país de esa manera se profundizó un sistema capitalista ortodoxo; a inicios del siglo XXI, el contrasentido de estas acciones se visibilizó entre septiembre y octubre de 2003 momento en el cual el pueblo boliviano resurgió en defensa de los recursos naturales, cuya administración soberana se la efectiviza en las políticas públicas todo en base de la elaboración y aprobación, de la ciudadanía boliviana, de una Nueva Constitución Política del Estado, estos hechos marcaron el inicio de una nueva era en la historia del país, la emergencia y el rescate de la voluntad popular indicaron el rumbo a seguir el cual fue plasmado en el Plan Nacional de Desarrollo.

Bolivia retoma a la Planificación como instrumento clave para redefinir y establecer la orientación del Desarrollo del país, el enfoque planteado en Bolivia rescata las particularidades propias de un país diverso y complejo y pone de manifiesto la construcción de un nuevo paradigma el "Vivir Bien".

2. El Nuevo Modelo Económico Productivo

Un modelo económico implica una particular forma de organizar las relaciones sociales de producción tanto la esfera de la producción como de la distribución; en la historia de la humanidad han existido varios modelos económicos insertos en los distintos modos de producción que han establecido sus propias relaciones sociales; asimismo, este relacionamiento entre lo productivo y lo social decanta en las diferentes maneras en las cuales las sociedades constituyen la superestructura de su modo de producción; el modelo económico define la manera en la cual se generan y se distribuyen los excedentes económicos, sobre la base de un modelo económico, la reproducción de la sociedad en el tiempo depende de la generación de excedentes, la satisfacción de necesidades actuales y futuras a través de la distribución de este excedente en la sociedad, cuando los excedentes no satisfacen la necesidad colectiva, entonces es preciso redistribuirlos en función de la necesidad social.

En Bolivia principalmente, junto con la implementación de la Revolución Democrática, Educativa y Cultural posterior a la fase de elaboración del Plan Nacional de Desarrollo, la reflexión acerca de la vigencia de la ortodoxia neoliberal nos ha indicado que el modelo económico implementado por el conceso de Washington ya no tenía capacidad de responder a la coyuntura y realidad boliviana, por ello el país se re-conforma desde una nueva perspectiva visibilizando horizontes que implican desafíos grandes a partir de la cristalización de cambios trascendentales.

El modelo económico actual está basado en:

- la estructuración de una base productiva orientada a la implementación de procesos productivos con valor agregado y sustentabilidad ambiental, con amplia participación del Estado,
- acceso de los sectores sociales a los medios productivos y al empleo digno a través de su participación activa en el aparato productivo,
- priorización del mercado interno y la articulación con el externo.

El proceso deberá dar como resultado la redistribución de la riqueza y de los excedentes, y la reducción de las desigualdades presentes por siglos.

El nacimiento del Estado Plurinacional marca como objetivos a los siguientes:

- "Desarrollar una economía plural, que significa la articulación en el aparato productivo de las diferentes formas de organización económica: estatal, mixta, privada, comunitaria y social cooperativa [1]."
- "Fomentar a las organizaciones económicas campesinas, a las asociaciones u organizaciones de pequeños productores urbanos, como alternativas solidarias y recíprocas, facilitando su acceso a la capacitación técnica, la tecnología, a los créditos, a la apertura de mercados y al mejoramiento de procesos productivos.[2]"

"Los sectores generadores de ingresos y empleo se caracterizan por ser intensivos en mano de obra y con capacidad de generar ingresos para el conjunto de la población, en el marco de un ***Estado actor y promotor del desarrollo***. Este sector tiene como objetivo proveer de insumos y bienes finales a los sectores estratégicos, contribuyendo de este modo a la formación de un sistema productivo denso y cohesionado"[3].

1. Constitución Política del Estado. (2009). Versión Oficial. Cuarta Parte Estructura y Organización Económica del Estado, Título I Organización Económica del Estado, Capítulo Primero Disposiciones Generales, Artículo 306.
2. Constitución Política del Estado. (2009). Versión Oficial. Cuarta Parte Estructura y Organización Económica del Estado, Título I Organización Económica del Estado. Capítulo Tercero Políticas Económicas. Sección IV Políticas Sectoriales, Artículo 334.
3. Plan Estratégico Institucional Insumos Bolivia 2009 – 2013.

"La Bolivia Productiva está orientada hacia el cambio del actual patrón de desarrollo primario exportador, que se caracteriza por la explotación y exportación de recursos naturales sin valor agregado, y a la constitución de un nuevo patrón de desarrollo integral y diversificado, consistente en la industrialización de los recursos naturales renovables y no renovables..."[4]

"El cambio del patrón primario exportador es una condición imprescindible para revertir la desigualdad y la exclusión de la mayoría de la población boliviana urbana y rural. Este desmontaje requiere al mismo tiempo de la implementación de dispositivos económicos, políticos y culturales que conduzcan a la construcción de un nuevo modelo económico nacional productivo de producción y acumulación interna de riqueza."[5]

El cambio del patrón de desarrollo se inicia con la re-conformación de la matriz productiva nacional; el desmontaje del colonialismo neoliberal; la descolonización del Estado y la construcción de la nueva identidad boliviana, basada en la institucionalidad multinacional con enfoque comunitario[6].

Junto con el proceso de descolonización del pensamiento, y a partir de la propuesta de reestructuración y redefinición de las relaciones sociales de producción en la matriz productiva surge el análisis de la participación de los agentes económicos, producto de ello se reconoce la presencia de por lo menos cuatro tipos de economías, a saberse:

i. Economía Estatal,
ii. Economía Social Cooperativizada,
iii. Economía Privada, y
iv. Economía Comunitaria,
v. Esta última con características particulares y, especialmente en algunas esferas académicas, de no muy difícil comprensión, la integración de elementos culturales y socio antropológicos a los tradicionales económicos hace que la comprensión de lo complejo rompa esquemas lineales propios de épocas anteriores a la actual.

El Artículo 309. La forma de organización económica estatal comprende a las empresas y otras entidades económicas de propiedad estatal, que cumplirán los siguientes objetivos:

1. Administrar a nombre del pueblo boliviano los derechos propietarios de los recursos naturales y ejercer el control estratégico de las cadenas productivas y los procesos de industrialización de dichos recursos.
2. Administrar los servicios básicos de agua potable y alcantarillado directamente o por medio de empresas públicas, comunitarias, cooperativas o mixtas.
3. Producir directamente bienes y servicios.
4. Promover la democracia económica y el logro de la soberanía alimentaria de la población.
5. Garantizar la participación y el control social sobre su organización y gestión, así como la participación de los trabajadores en la toma de decisiones y en los beneficios "[7].

El Artículo 313. Para eliminar la pobreza y la exclusión social y económica, para el logro del vivir bien en sus múltiples dimensiones, la organización económica boliviana establece los siguientes propósitos:

4. Plan Estratégico Institucional Insumos Bolivia 2009 – 2013.
5. Plan Estratégico Institucional Insumos Bolivia 2009 – 2013.
6. Plan Nacional de Desarrollo. Aprobado por Decreto Supremo Nº 29272 de 12 de Septiembre de 2007. Introducción. Página 1.
7. Constitución Política del Estado. (2009). Versión Oficial. Cuarta Parte Estructura y Organización Económica del Estado, Título I Organización Económica del Estado, Capítulo Primero Disposiciones Generales, Artículo 309.

1. Generación del producto social en el marco del respeto de los derechos individuales, así como de los derechos de los pueblos y las naciones.
2. La producción, distribución y redistribución justa de la riqueza y de los excedentes económicos.
3. La reducción de las desigualdades de acceso a los recursos productivos.
4. La reducción de las desigualdades regionales.
5. El desarrollo productivo industrializador de los recursos naturales.
6. La participación activa de las economías pública y comunitaria en el aparato productivo. [8]"

"Dirigir la economía y regular, conforme con los principios establecidos en esta Constitución, los procesos de producción, distribución, y comercialización de bienes y servicios." [9]

Sobre la base de lo anotado hasta el momento, estamos en condiciones de afirmar que Bolivia vive una nueva etapa en su vida económica, tal es el caso de la participación de un Estado actor y promotor del Desarrollo en base de la conformación de una nueva matriz productiva con el objetivo principal de la generación de excedente y su distribución en la sociedad, el reconocimiento de la economía comunitaria como parte de la economía plural, todo el esfuerzo de la sociedad estará orientada a la perspectiva del Vivir Bien de todas las bolivianas y bolivianos.

En lo que respecta a INSUMOS BOLIVIA es importante focalizar las acciones, además de aquellas impuestas por mandato legal, hacia la consolidación de la economía comunitaria, en ese cometido, abordamos la reflexión siguiente.

3. Economía Comunitaria – (Economía Social Comunitaria)

La economía comunitaria (economía social o economía social comunitaria) se la debe entender como práctica transformadora, emancipadora y que apunta al desarrollo de «otra economía» alternativa al sistema capitalista, su característica es el rescate del capital cultural y capital social que interviene en estas particulares formas de producción, en esa línea, se complementa la economía con la cualidad «social», entendiendo que *«produce sociedad y no solo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades – generalmente de base territorial, étnica, social o cultural – y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites»*. Las prácticas económicas que caracterizan la economía social, contribuyen «a asegurar la reproducción con calidad creciente de la vida de sus miembros y sus comunidades de pertenencia o, por extensión, de toda la humanidad».[10]

Las experiencias de economía comunitaria conforman un campo heterogéneo de prácticas, donde las relaciones de trabajo, la distribución de recursos y del producto se organizan, entre otras, en torno de la reciprocidad, la vida social y las prácticas sociales cotidianas de las comunidades implicadas, en términos de Pierre Bourdieu, la comunidad no se circunscribe a lo territorial (urbano o rural), se caracteriza por el capital social y el capital cultural de los intervinientes en el espacio comunitario.

Singer define la «economía solidaria» como «modo de producción y distribución alternativo al

8. Constitución Política del Estado. (2009). Versión Oficial. Cuarta Parte Estructura y Organización Económica del Estado, Título I Organización Económica del Estado, Capítulo Primero Disposiciones Generales, Artículo 309
9. Constitución Política del Estado. (2009). Versión Oficial. Cuarta Parte Estructura y Organización Económica del Estado. Capítulo Segundo, Artículo 316 numeral 2.
10. Coraggio, J.L. (2002). «La economía social como vía para otro desarrollo social». En Coraggio, J.L. (2004). De la emergencia a la estrategia. Más allá del «alivio a la pobreza». Espacio Editorial, Buenos Aires.

capitalismo, creado y recreado periódicamente por los que se encuentran (o temen quedarse) marginados del mercado de trabajo». El autor propone una caracterización de la economía solidaria basa en el:

a) principio de unidad entre quienes poseen y usan los medios de producción y distribución, y el principio de la socialización de estos medios,
b) modo solidario de producción y distribución,
c) prácticas basadas en la posesión colectiva de los medios de producción, autogestión y gestión democrática y distribución de ingresos y excedentes según criterios acordados. [11]

Según Singer, la economía solidaria apuesta por principios distanciados de la lógica capitalista, aunque se yuxtaponen cuando se considera necesario garantizar las bases de sustento (fuentes de financiamiento, redes de comercialización, asesoría técnico-científica, formación continua de los trabajadores y apoyo institucional y legal).

En esa misma línea, cuando se examina la conformación de la economía social comunitaria así como la participación de agentes económicos en la misma, surgen varias interrogantes e incluso cuestionantes a los conceptos y definiciones que se van generando a partir de la reflexión desde las ciencias económicas; lo cierto es que esta forma de actividades económicas se encuentra en Bolivia y en varios países de Latinoamérica sin ningún tipo de reconocimiento ni formalización por parte de las políticas públicas tradicionales.

Si entendemos que la economía social indica un camino hacia una economía al servicio de la sociedad, es decir, a otra forma de hacer economía más social y humana, que contribuya a la resolución de viejos y nuevos problemas que afectan a la sociedad y no pueden resolverse satisfactoriamente por la acción de empresas capitalistas típicas, o de las empresas públicas y sector público en general, entonces estamos ingresando en nuevos escenarios y perspectivas de racionalización de las actividades no solamente económicas de una sociedad ortodoxa.

Este tipo de conformaciones económicas son sociales porque produce sociedad y no sólo se orienta exclusivamente a las utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades –generalmente de base territorial, étnica, social o cultural- y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites.[12]

La Economía Social Comunitaria vuelve a unir producción y reproducción, al producir para satisfacer de manera más directa y mejor las necesidades acordadas como legítimas por la misma sociedad, pero para ser socialmente eficiente no le alcanza con sostener relaciones de producción y reproducción de alta calidad, su fundamento es, sin duda, el trabajo y el conocimiento encarnado en los trabajadores y sus sistemas de organización, pero la base material de la economía exige contar con medios de producción, financiamiento, tener sus propios mercados o competir en los mercados que construye el capital.

Esta economía debe competir por las voluntades que orientan las decisiones económicas individuales y también competir con las organizaciones capitalistas en sus mercados, pero sin para ello caer en la objetivación propia de la empresa capitalista, que ve a las personas como sustituibles y sus necesidades como un "gancho" para incentivarlas a contribuir a la eficiencia empresarial. Debe también reservar una parte de sus resultados económicos para reinvertir en sí misma o en su entorno. Pero esta no es acumulación en el sentido capitalista, pues está

11. Singer, P. (2000). «Economía Solidaria. Un modo de producción y distribución». En Coraggio, J.L. (2007). La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas. UNGS - ALTAMIRA. Buenos Aires.

12. Coraggio, J.L. (2002). «La economía social como vía para otro desarrollo social». Pág. 286. En Coraggio, J.L. (2004). De la emergencia a la estrategia. Más allá del «alivio a la pobreza». Espacio Editorial, Buenos Aires.

subordinada a la satisfacción de necesidades y a la calidad de las relaciones sociales y no se basa en la explotación del trabajo ajeno.

Las organizaciones de la Economía Social Comunitaria pueden ser denominadas "empresas", pero no son empresas capitalistas "con rostro social, o humano", su lógica es otra: contribuir a asegurar la reproducción con calidad creciente de la vida de sus miembros y sus comunidades de pertenencia o, por extensión, de toda la humanidad, por lo general, y siempre tomando en cuenta las particularidades propias de cada organización, su gobierno interno se basa en la deliberación entre miembros, admite la división del trabajo, sistemas de representación y control de las responsabilidades. Sin embargo, como toda organización conformada por seres humanos, no están exentas de desarrollar prácticas que conspiran contra los valores trascendentes o los objetivos prácticos declarados, pero desde el inicio se autodefinen como "sin fines de lucro", lo que no las vuelve anticapitalistas, pero si no-capitalistas.

B

ENFOQUE POLÍTICO DE LA ENTIDAD

B. ENFOQUE POLÍTICO DE LA ENTIDAD

Conforme el Plan Sectorial de Desarrollo: Revolución de la Producción Industrial Manufacturera y Agroindustrial de la Economía Plural 2014 – 2018, se expresa la siguiente Visión del sector de manufactura y agroindustria:

"**El Estado Plurinacional de Bolivia** ha transformado y diversificado su matriz productiva, ha logrado el intercambio equitativo entre los actores de la economía plural, de tal manera que su industria tiene la capacidad de producir y abastecer a su población de alimentos y bienes manufacturados con alto valor agregado, a precio justo y con soberanía.

Los productores transformadores a pequeña escala y economía comunitaria están desarrollando sus capacidades productivas, acceden a recursos productivos y a mercados internos y externos, han mejorado y diversificado su producción, han incrementado sus ingresos y han mejorado su calidad de vida. Los productores transformadores de mediana y gran escala han desarrollado y adaptado tecnologías e innovación productiva, mejorado la calidad y nivel de producción en armonía con la madre tierra.

El sector de industria manufacturera (manufacturera y agroindustria) se ha desarrollado y diversificado, está fortalecido, ha articulado los Complejos Productivos, contribuye a la seguridad alimentaria con soberanía y a la erradicación de la pobreza extrema."

Asimismo, se establece como **Enfoque Político**, lo siguiente:

- **Bolivia promoverá la transformación de materias primas con alto valor agregado, siendo un país industrial, manufacturero y artesanal**. Un país transformador, consumidor y exportador de alimentos únicos, de consumo masivo y de alto valor agregado. Bolivia cuenta con mercados justos, complementarios y solidarios y aprovecha con soberanía, al máximo las oportunidades para la exportación.
- **Bolivia es un país que ha logrado democratizar medios y factores de producción entre los actores de la economía plural**, con énfasis en las micro, pequeñas unidades productivas, comunitarias y artesanales, logrando reducir significativamente las desigualdades y asimetrías regionales, creando condiciones de desarrollo integral en base a los complejos productivos, generando y manteniendo el empleo digno, el crecimiento de la industria y la reducción de desigualdades sociales.
- **Bolivia se constituye en un país con un sector transformador, innovador y creativo**, desarrollando y adaptando tecnología con sello propio e identidad. Bolivia se constituye en un centro de innovación tecnológica, de productos y bienes con valor agregado.

1. Misión de Insumos Bolivia

"INSUMOS BOLIVIA provee insumos estratégicos y exporta mercancías con valor agregado apoyando y promoviendo actividades orientadas al desarrollo productivo del Estado Plurinacional, siendo una entidad descentralizada que interviene eficaz y eficientemente en situaciones críticas de los mercados con administración transparente y eficiente de los recursos públicos y/o de la Cooperación Internacional".

2. Visión de Insumos Bolivia

"Consolidamos nuestra posición como los principales proveedores de insumos estratégicos y bienes de capital para entidades públicas y la población en general, comercializador de mercancías con valor agregado y promotor de la economía plural, aportando significativamente al desarrollo económico y social del país".

C

DIAGNÓSTICO

C. DIAGNÓSTICO

Conforme evaluaciones del contexto y las capacidades institucionales, en el marco del cumplimiento de las metas y resultados establecidos en los planes de desarrollo referenciales y jerárquicos al Plan Estratégico Institucional de Insumos Bolivia, se han realizados los siguientes análisis tanto interno y externo.

1. Análisis Interno

i. Atribuciones, competencias y productos

Insumos Bolivia, conforme Decreto Supremo Nº 29727 de 1 de Octubre de 2008, tiene como funciones y responsabilidades:

a) Comprar en el mercado interno y/o importar materias primas e insumos estratégicos y de alto impacto para la producción con destino a la provisión de las Unidades Productivas del país.
b) Comprar en el mercado interno productos con valor agregado destinados a la exportación, a fin de articular la oferta de productos de las Unidades Productivas del país con mercados externos.
c) Realizar la exportación de productos con valor agregado.
d) Recepcionar y monetizar las donaciones.
e) Comercializar productos e insumos en el mercado interno.
f) Administrar y ejecutar recursos públicos, privados y/o provenientes de la cooperación internacional.

ii. Principios

El Decreto Supremo Nº 29894 de 7 de febrero de 2009, que aprueba la Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional, establece en su CAPÍTULO III, Principios y Valores, Artículo 3.- (Principios). "Son principios a ser aplicados por las servidoras y servidores públicos en la gestión pública". Sobre los cuales INBOL debe ejecutar sus acciones institucionales, son los siguientes:

- **Vivir Bien, sumajkausay, suma qamaña, ñandereko, tekokavi, ivimaraei, qhapajñan.-** Satisfacción compartida de las necesidades humanas que incluye la afectividad y el reconocimiento, en armonía con la naturaleza y en comunidad con los seres humanos.
- **Ama QhillaQhella, Ama Llulla, Ama Suwa.-** No seas flojo, no seas mentiroso ni seas ladrón.

- **Calidez.-** Trato amable, cortés y respetuoso entre los servidores y servidoras públicos y con la población que usa los servicios del Estado.
- **Ética.-** Compromiso efectivo del servidor y servidora pública con valores y principios establecidos en la Constitución Política del Estado y la presente norma, que lo conducen a un correcto desempeño personal y laboral.
- **Legitimidad.-** Reconocimiento pleno del Soberano a los actos de la administración pública, cuando éstos sean justos y respondan a sus necesidades.
- **Legalidad.-** Actuar en el marco de las disposiciones legales vigentes en el País que responden a la voluntad soberana del pueblo.
- **Igualdad.-** Reconocimiento pleno del derecho de ejercer la función pública, sin ningún tipo de discriminación, otorgando un trato equitativo sin distinción de ninguna naturaleza a toda la población.
- **Transparencia.-** Práctica y manejo visible de los recursos del Estado, por parte de los servidores públicos y de personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras que presten servicios o comprometan recursos del Estado, así como la honestidad e idoneidad en los actos públicos, y el acceso a toda información en forma veraz, oportuna, comprensible y confiable, salvo la restringida por norma expresa en casos de seguridad nacional.
- **Eficiencia.-** Cumplimiento de los objetivos y de las metas trazadas optimizando los recursos disponibles oportunamente.
- **Eficacia.-** Alcanzar los resultados programados orientados a lograr impactos en la sociedad.
- **Calidad.-** Atributos aplicados en el desempeño laboral orientado a la prestación de óptimos servicios públicos.
- **Honestidad.-** Actuar correctamente en el desempeño de funciones públicas, con base en la verdad, transparencia y justicia.
- **Responsabilidad.-** Asumir las consecuencias de los actos y omisiones en el desempeño de las funciones públicas.
- **Resultados.-** Productos obtenidos en el desempeño de las funciones públicas para el cumplimiento de los objetivos planificados y la satisfacción de las necesidades de la población.

iii. Valores

El Decreto Supremo Nº 29894 de 7 de febrero de 2009, que aprueba la Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional, establece en su ARTÍCULO 4.- (Valores). "Son las cualidades de carácter social y personal que promoverán los servidores y servidoras públicas con base en la filosofía del Vivir". Sobre los cuales INBOL debe ejecutar sus acciones institucionales, son los siguientes:

- **Unidad.-** Integración armónica de las diferentes relaciones sociales y laborales.
- **Dignidad.-** Atributo que el servidor y servidora pública adquiere por la conducta íntegra e idónea en el comportamiento personal y desempeño de sus funciones, que merecen el reconocimiento de los demás servidores públicos y de los ciudadanos.
- **Inclusión.-** Integración de los diferentes sectores sociales en la definición e implementación de las políticas públicas.
- **Solidaridad.-** Identificarse con las necesidades y/o pretensiones del otro y responder con efectividad a las mismas.

- **Reciprocidad.-** Ayni andino, acto ético y moral de los seres humanos, la capacidad y la comprensión de valorar las acciones y responder al mandato del soberano con el ejercicio de las funciones de administración pública basados en los principios y valores del Vivir Bien.
- **Respeto.-** Consideración de cualidades y realidades personales distintas, entre los servidores y servidoras públicas y de éstos con los ciudadanos, y el reconocimiento que se logra por la conducta idónea que los servidores y servidoras públicas aplican en el ejercicio de sus funciones.
- **Complementariedad.-** Armonización de cualidades y competencias distintas para el logro de objetivos comunes, así como la articulación de los actos públicos con el entorno ambiental y social para preservar su organización y evitar su deterioro y efectos destructivos.
- **Equilibrio.-** Relación integradora y estable entre los servidores y servidoras públicas y de éstos con los ciudadanos.
- **Armonía.-** Condiciones que generan un ambiente fraterno para el adecuado desarrollo de las funciones del servidor y servidora pública en correspondencia a sus habilidades, capacidades y particularidades.
- **Equidad.-** Eliminación de las asimetrías, cualidad que determina que las relaciones sociales se desarrollen hacia la igualdad, la reciprocidad, el equilibrio y la armonía.

iv. Evaluación del cumplimiento de sus atribuciones en el último quinquenio

En el marco de las atribuciones y competencias que le fueron delegadas a Insumos Bolivia, la entidad ha realizado diversas actividades, las cuales se encuentran detalladas a continuación.

El reporte de ejecución y su correspondiente evaluación se ha organizado en 4 grandes líneas de acción, las mismas contienen un conjunto de programas o proyectos, con actividades y resultados específicos, mismos que se corresponden a las actividades y resultados obtenidos en las gestiones2009 – 2015:

1. Línea de Acción: *Promoción y apoyo a las exportaciones de productos bolivianos*

Con el objetivo de coadyuvar a que los productos con valor agregado, manufacturados por empresas y manos bolivianas sean exportados a mercados internacionales y de esta forma se promueva el desarrollo productivo, se han llevado adelante los siguientes programas.

i. Programa de Apoyo a las Exportaciones a Venezuela (SUVINCA).

Con el fin de brindar apoyo a la pequeña, mediana o gran empresa boliviana para exportar sus manufacturas a Venezuela, se ha firmado un acuerdo bilateral entre Insumos Bolivia y su similar de Venezuela Suministros Venezolanos Industriales (C.A. SUVINCA), donde la entidad nacional presta apoyo a los empresarios a través de:

- Verificación general de los productos (detección de fallas).
- Verificación de la cantidad declarada versus la cantidad observada en la inspección
- Verificación de etiquetado y empaquetado.
- Verificación del carguío y cierre (precintado) del contenedor.
- Toma de fotografías de todo el proceso de inspección.

En este marco se han cumplido con el 100% de las verificaciones solicitadas a Insumos

Bolivia, logrando los siguientes Resultados:

- Se han efectuado 172 exportaciones por un monto de $us. 63.560.275,17 (Bs436.023.488) para los rubros de: i) textiles, ii) comestibles, iii) artículos de madera, iv) artículos de plástico, v) artículos de cuero, vi) tejidos a mano y vii) calaminas, de acuerdo al siguiente detalle:
- Gestión 2009, 18 exportaciones (textiles) por un total de $us.7.158.364,28 (Bs49.106.378,96)
- Gestión 2010, 17 exportaciones (textiles y comestibles – palmito) por un total de $us.24.153.701,35 (Bs165.694.391,26)
- Gestión 2011, 11 exportaciones (textiles, palmito, madera, plástico y cuero) por un total de $us.1.853.405,87 (Bs12.714.364,27):
- Gestión 2012, 27 exportaciones (textiles, palmito, madera, plástico, cuero y tejidos a mano) por un total de $us.6.545.566,64 (Bs.44.902.587,15):
- Gestión 2013, 33 exportaciones (madera, textiles, palmito y productos de poliéster) por un total de $us.9.087.949,04 (Bs.63.252.125,32):
- Gestión 2014, 6 exportaciones (textiles, y productos de poliéster)por un total de $us3.808.489,55 (Bs.26.507.087,27):
- Gestión 2015, 43 exportaciones por un total de $us.10.952.798,44 (Bs.75.136.197,30).

ii. Fideicomiso de Exportación de Alimentos y Manufacturas.

Con el fin de incentivar la producción, en 2013 a iniciativa del Gobierno Nacional emite el Decreto Supremo 1561(ampliado posteriormente con los D.S. 2016 y 2336), mediante el cual se asignan recursos a Insumos Bolivia para la adquisición de productos manufacturados en el mercado interno y posterior exportación, cuyas ventajas son: compra al contado contra la entrega del producto a ser exportado, la logística en su integridad es efectuada por Insumos Bolivia y la compra de los productos a las empresas nacionales es a un precio justo.

Cuyas Principales Actividades son:

- En las gestiones 2013 y 2014, se han realizado exitosamente la gestión comercial para la exportación de leche en polvo, azúcar, palmito en conserva y telas a LA CASA S.A. de la República Bolivariana de Venezuela. Asimismo se ha realizado la exportación de estos productos conforme contrato.
- En este marco, han sido cerrados conforme procedimiento establecido todos los contratos con proveedores nacionales y el cliente externo (LA CASA S.A.)

Se ha gestionado y consolidado a través de la suscripción de un contrato con la Empresa Comercializadora de Alimentos (ALIMPORT) de la República de Cuba, con perspectivas para la comercialización de leche en polvo y frijol.

Se ha ampliado la vigencia del Decreto Supremo del Fideicomiso (Nº2016) hasta mayo de 2016.

En el marco de la ejecución de estas actividades se han logrado los siguientes Resultados:

- Gestión 2013, se han concretado y realizado las exportaciones de 23.500 TM de azúcar blanca, 25.000 TM azúcar refino, 456 TM de palmito y 1.998 TM de leche entera por un total de $us.48.683.126 (Bs. 333.966.244,36) y en la gestión 2014, se han concretado y realizado las exportaciones de 144 TM de tela por un total de $us.1.738.206 (Bs.11.924.092,82). Con estas operaciones se tiene un excedente

aproximado de Bs.47.017.467.-.

- Gestión 2015, se han concretado y realizado las exportaciones de 4.198 TM de leche entera, 593 TM de palmito en conserva y 60 TM de tela por un total de $us.21.756.012 (Bs.149.246.243,35).

iii. Gestiones para la Importación y Comercialización de Insumos

Con el objeto de apoyar al sector productor nacional con la provisión de insumos estratégicos a precio justo, Insumos Bolivia realiza gestiones e importa productos conforme necesidad y requerimiento de entidades y empresas públicas, como empresas y productores privados, en este marco se han realizado estas Actividades son:

- El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT) se encuentra gestionando la emisión de un Decreto Supremo para la importación y comercialización de Agroquímicos; en coordinación con Insumos Bolivia, la Cámara Agropecuaria de Pequeños Productores del Oriente (C.A.P.P.O), y la Empresa SINOCHEN AGRO, desde Septiembre de 2013.
- El MDRyT responsable de presentar Decreto Supremo e Informes Técnico y Legal respectivo ha coordinado con Insumos Bolivia la elaboración de los mencionados documentos. Al respecto, es importante mencionar que la gestión de aprobación del mencionado cuerpo normativo está siendo llevada adelante por el mencionado ministerio.

En el marco de la ejecución de estas actividades se ha logrado los siguientes Resultados:

- Insumos Bolivia, coordina con SINOCHEN, la presentación de todos los requisitos ante el SENASAG, para el registro de importador y comercializador de los once productos a ser importados, mismo que son: Glifosato (Tiray), 2,4 D (Lanpa), Paraquat (Yanapax), Atrazina (Qhuray), Lambdaciolotrina (Jayma), Amabectina (Ayni), Imidacloprid (Maray), Emamectin (Kallpa), Diflubensuron (Yupa), Azoxytrobin (Sinchi), Epoxiconazole (Chakay).
- Desde mayo de 2014, en diez productos se han realizado bioensayos de campo y análisis de laboratorio (Mayo 2014). estas son: Ayni, Yanapax, Lampa, Tiray, Qhuray, Maray, Jaima, Sinchi, Yupa y Chacay, a la fecha seis productos ya tienen registro a nombre de Insumos Bolivia emitido por SENASAG estos son: Yanapax, Lampa, Tiray, Qhuray, Sinchi y Chakay.
- A la fecha los restantes 5 productos agroquímicos continúan en proceso de registro.

Se ha suscrito un convenio entre INBOL-IPD PACU dependiente del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), para la provisión de insumos destinados a la producción de peces, en base al cual se han logrado los siguientes resultados:

- INSUMOS BOLIVIA se ha registro ante SENASAG como Empresa Importadora de Productos de Uso Veterinario. Documentación completa entregada al SENASAG el 7-12-2015
- En proceso de registro de cada uno de los productos que serán importados.
- Se ha tomado contacto con proveedores para solicitar la cotización de la cantidad requerida por IPD PACU.
- Se cotizaron las 15.26 TM de alimento balanceado para peces solicitada por el IPD PACU.
- Se ha remitido en fecha 11/11/2015 la cotización a IPD-PACU por $us 42,460.35.

2. Línea de Acción: *Protegiendo el acceso a alimentos e insumos productivos a precio justo*

Con el objetivo de controlar y regular las distorsiones o fluctuaciones del mercado nacional, protegiendo la seguridad alimentaria y el acceso a insumos productivos, se han implementado los siguientes programas.

i. Cemento

Por la importancia en el crecimiento y generación de empleo del sector de la construcción, así como, su rol determinante en el impulso de la ejecución de la inversión pública para beneficio de la población, el Gobierno Nacional a través de Insumos Bolivia, ante la creciente demanda interna y riesgo de que la industria nacional no satisfaga la misma, desde la gestión 2010 importa y comercializa en el país cemento portland puzolánico, a través de la constitución de un fideicomiso, favoreciendo a las familias, entidades públicas y empresas del país.

Cuyas Principales Actividades son:

- Importación de cemento Portland YURA de origen peruano, se han generado Órdenes de compra por un total de 135.262,51 TM., de las cuales han ingresado a nuestros almacenes 135.261,95TM.
- Las ventas en el mercado interno ascienden a un total facturado de 135.324 TM, que corresponde al 100% en relación al producto recepcionado.

En el marco de la ejecución de estas actividades se ha logrado los siguientes Resultados:

- El mercado boliviano del cemento ha presentado expectativas inflacionarias debido a la insuficiente cantidad ofrecida del producto boliviano (VIACHA), en esa línea, el Estado decide abastecer el mercado en función de la demanda insatisfecha del cemento, el producto fue destinado principalmente a la construcción de carreteras y grandes edificaciones urbanas. Cuyas ventas corresponden a:

RESUMEN DE INGRESOS Y VENTAS POR GESTIONES

GESTIÓN	INGRESOS	VENTAS EN TM				
		TM	SCZ	CBBA	OTROS	TOTAL
2010	4.997	3.086	1.105	294	0	4.485
2011	36.289	20.624	5.035	9.221	652	35.532
2012	36.800	19.046	9.384	7.892	1.268	37.590
2013	23.382	11.380	5.888	4.410	800	22.478
2014	21.835	10.752	10.305	680	600	22.337
2015	11.960	60.43	5.887	713	259	12.902
TOTAL	135.261,95	70.930	37.604	23.210	3.580	135.324

Se mantuvo un precio competitivo del cemento.

- Se han generado ingresos acumulados por ventas al 15/Dic/2015 por Bs.141.542.412,71.-
- Con estas operaciones se tiene un excedente proyectado de Bs.17.575.151.-
- Se ha devuelto de este excedente al TGN en junio de 2013 un total de Bs.10.000.000.-

ii. Azúcar

La crisis registrada en 2010-2011, provocada por el incremento del precio del azúcar en el mercado externo, provoca el desabastecimiento, ocultamiento, agio y especulación en el mercado interno, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria de los bolivianos; ante esta situación el Gobierno Nacional a través de Insumos Bolivia importa y comercializa este producto garantizando su abastecimiento y estabilización del precio, actividad que se mantiene vigente a la fecha para proteger cualquier riesgo de afectación a la población.

Cuyas Principales Actividades son:

- En respuesta al desabastecimiento y especulación de azúcar ocurrido en 2010-2011, Insumos Bolivia importó este producto, con la finalidad de regular el precio en el mercado interno y abastecer a la población boliviana.
- Distribución de azúcar en presentaciones de 50 Kg. a: Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Panificadores, Defensa Civil.
- Distribución de azúcar en otras presentaciones: Subsidio de Natalidad y Lactancia, "Programa de Cooperación Comunitaria, para Garantizar la Seguridad Alimentaria y el Desarrollo Vial Urbano" FPS, público en general.

En el marco de la ejecución de estas actividades se ha logrado los siguientes Resultados:

- Distribución de azúcar importada en bolsas de 50Kg.
- Se ha mantenido un stock de reserva del producto, que ha permitido preservar el precio del azúcar y garantizar la disponibilidad del mismo.
- A través del mantenimiento del Fideicomiso del Fondo Rotatorio de Seguridad Alimentaria", destinado a la compra de productos de la canasta familiar, se han adquirido 317.390,041 bolsas quintaleras de azúcar y distribuido y comercializado 266.932 bolsas quintaleras, de acuerdo al siguiente detalle:

iii. Fertilizantes

El apoyo decido del Gobierno Nacional al sector productor nacional y la seguridad alimentaria de los ciudadanos del país, se hace efectivo con la provisión de insumos básicos para la producción a precio y peso justo, a través de la importación y distribución de fertilizantes realizada por Insumos Bolivia con la implementación de Programas de Donación Japonesa, dirigidos a beneficiar a pequeños productores agrícolas.

Cuyas Principales Actividades son:

- Coordinación con Sindicados Agrarios, Federaciones, Asociaciones de Pequeños Productores Campesinos, ofertando fertilizantes de primera calidad.
- En la gestión 2014 se ha reducido el precio de la bolsa de fertilizante de Bs.340.- a Bs.310.

En el marco de la ejecución de estas actividades se ha logrado los siguientes Resultados:

- La intervención de Insumos Bolivia en el mercado de fertilizantes, ha permitido una reducción en el precio al consumidor final de los fertilizantes, lo cual ha beneficiado a los productores.
- Se ha comercializado un total de 83.780.- bolsas de DAP (18-46-00) en los departamentos de Potosí, La Paz, Chuquisaca, Cochabamba y Tarija.
- Se alcanzó al 31 de diciembre de 2015 con la monetización un total de Bs. 28.116.170.- , es decir un 276%, en relación al monto mínimo de Bs9.878.176 establecido para su

monetización por JICA a conformidad del Ministerio de Planificación del Desarrollo.

- Se han transferido al VIPFE un total de Bs24.711.946.

iv. Motos

La República Bolivariana de Venezuela, en el marco de un Convenio Bilateral de Donación, dona para su monetización un mil motocicletas, mismas que benefician conforme Decreto Supremo Nº 2096 de agosto de 2014, esta donación ejecutada por Insumos Bolivia está dirigida a personas naturales cuya actividad laboral requiera de una motocicleta como principal actividad de trabajo, trabajadoras y trabajadores por cuenta propia y servidoras y servidores de los sistemas públicos de educación o salud que requieran de este instrumento para el desplazamiento a sus lugares de trabajo, quienes adquieren las mismas al contado o a través de créditos del sistema financiero.

Cuyas Principales Actividades son:

- Regularización del derecho propietario a nombre de la Embajada de Venezuela y de Insumos Bolivia.
- Coordinación con las Asociaciones de mototaxistas de: Trinidad, Riberalta, Guayaramerin, San Ignacio de Moxos, Cobija, Porvenir, San Borja, y Rurrenabaque.
- Venta de motocicletas en Riberalta, Guayaramerin, San Ignacio de Moxos, a través de la intermediación financiera del Banco Unión S.A.

En el marco de la ejecución de estas actividades se ha logrado los siguientes Resultados:

- 728 unidades cuentan con RUA y placa (gestión 2013) y derecho a nombre de la Embajada de Venezuela, de estas:
- 602 unidades están a nombre de Insumos Bolivia.
- 388 unidades en trámite para su registro a nombre de Insumos Bolivia.
- Hasta Diciembre de 2015 se han monetizado 293 Motocicletas.

3. Línea de Acción: *Contribuyendo a la implementación del nuevo modelo económico productivo*

A través de la intervención estatal en los sectores productivos transformadores de materia prima y generadores de empleo, se han mejorado las condiciones de vida de los productores, trabajadores y profesionales de la región, en el marco del desarrollo económico productivo local.

i. Plantas Procesadoras de Palmito en Conserva "San Isidro" (Shinahota) y "Libertad" (Ivirgarzama)

Insumos Bolivia, en cumplimiento al artículo 10 del D.S. Nº 29727 de 1/10/2008, inicia desde septiembre de 2010 la implementación de la Planta de Procesadora de Palmito en Conserva "San Isidro" ubicada en la localidad de Shinahota y desde diciembre de 2012 la implementación de la Planta de Procesadora de Palmito en Conserva "Libertad" ubicada en la localidad de Ivirgarzama, con el objetivo de llevar adelante emprendimientos productivos exitosos, auto sostenibles que generan empleo, favorecen a crear condiciones económicas más justas para los productores e incentiva el desarrollo local.

Cuyas Principales Actividades son:

- Relacionamiento con productores para la provisión de tallos de palmito, principalmente con: Unión de Asociaciones de Productores de Plantines y Palmito

"UNAPPAL", Federación de Productores de Palmito del Municipio de Puerto Villarroel; y familias productoras de la localidad de Shinahota e Ivirgarzama.

- Implementación de un Sistema Informático "Arquetipo" para el Control de Producción y Control de Costos de Producción.
- Mejoramiento de la producción y rendimiento de la materia prima a través del establecimiento de metas cuantitativas y cualitativas respecto: número de tallos a ser procesados por mes, número de tallos a ser procesados por obrero, número de tallos por lata, días de trabajo por mes, relación de producción de latas de entero versus producción de latas de rodajas y trozo, así como, ajuste y disminución de los costos de producción y comercialización, y por último la utilización de la capacidad ociosa de las plantas con la instalación y puesta en marcha de una línea de producción de fruta en conserva.

En el marco de la ejecución de estas actividades se han logrado los siguientes Resultados:

- En Shinahota se han producido un total de 3.235.620.- latas de palmito. (2.578.978 de 1Kg y 656.642 de ½ Kg.).-, de las cuales se han comercializado un total de 593.769 latas de ½ Kg y 2.107.619 de 1 Kg.
- En Ivirgarzama se han producido un total de 1.776.747 latas (1.773.479 latas de 1Kg. y 3.268 de ½ Kg., De las cuales se han comercializado un total de 1.187.738.- latas por un total de Bs. 17.197.584.-
- En Shinahota se han generado 57 empleos directos por mes (9 Técnicos - Administrativos, 48 de Obreros, 240 empleos indirectos-cosechadores, estibadores, haladores, transportistas, otros).
- En Ivirgarzama se han generado 76 empleos directos por mes (9 Técnicos - Administrativos, 67 de Obreros, 240 empleos indirectos-cosechadores, estibadores, haladores, transportistas, otros).
- En Shinahota se ha beneficiado a 513 Productores y Programadores (498 Familias Productoras y 7 Programadores).
- En Ivirgarzama se ha beneficiado a 563 Productores y Programadores (526 Familias Productoras y 10 Programadores).
- Respecto el impacto económico productivo; existe mejor trato económico al productor a través del incremento y estabilización del precio del tallo de palmito de Bs.0.60 a Bs.1.10; y mejor trato de las empresas privadas (asistencia técnica, insumos a crédito, incentivos productivos).
- Respecto el impacto social; se ha generado y existe mayor generación y disponibilidad de mayor cantidad de empleos, principalmente dirigido a jóvenes y mujeres, madres solteras, y la capacitación y especialización de obreros y técnicos. Asimismo, el acceso al producto por grupos sociales antiguamente restringidos a su consumo por su insuficiente poder adquisitivo.

ii. Planta Procesadora de Piña

Insumos Bolivia, en cumplimiento al artículo 10 del D.S. Nº 29727 de 1/10/2008, inicia desde septiembre de 2015 la implementación de una nueva línea de procesamiento de piña en conserva instalada en la Planta de Procesadora "Libertad" ubicada en la localidad de Ivirgarzama, con el objetivo de llevar adelante emprendimientos productivos exitosos, auto sostenibles que generan empleo, favorecen a crear condiciones económicas más justas para los productores e incentiva el desarrollo local.

Cuyas Principales Actividades son:

- Relacionamiento con productores para la provisión de piña, principalmente con: la Federación de Productores de Piña del Municipio de Puerto Villarroel y familias productoras de la región.
- Incremento de días de producción, principalmente para garantizar los compromisos asumidos con los clientes nacionales, así como garantizar la sostenibilidad financiera y continuidad productiva de la agroindustria.
- Ajuste de los costos de producción y comercialización.
- Utilización de la capacidad ociosa de la planta.

En el marco de la ejecución de estas actividades se han logrado los siguientes Resultados:

- Insumos Bolivia ha cumplido a cabalidad con la distribución de piña (721.809 latas de 1 Kg.) en conserva de acuerdo a requerimiento del Programa de Subsidio Prenatal y de Lactancia y al Seguro Universal.
- Se ha iniciado la producción de piña en la Planta de Ivirgarzama, habiendo producido 216.707 latas de 1 Kg de piña en conserva.

iii. Planta de Confección Industrial de Textiles (Riberalta)

Insumos Bolivia, en cumplimiento al artículo 10 del D.S. Nº 29727 de 1/10/2008, inicia desde finales de 2009 la implementación de la Planta de Procesadora de Confección Textil ubicada en la localidad de Riberalta, con el objetivo de generar mejores oportunidades laborales, capacitación y trabajo digno a sectores vulnerables de la población como ser mujeres jóvenes dedicadas a la cosecha de la castaña y de esta forma incentivar el desarrollo local.

Cuyas Principales Actividades son:

- En la gestión 2013 se concretó el plan "Producción Exportación Venezuela-INBOL-Ivirgarzama", que consistió en la confección de 2 grupos de productos, uno destinado al mercado local, confeccionando 3.393 prendas (Chalecos, overoles, poleras, chamarras), y el otro al mercado Venezolano, con la confección de 28.688 prendas (poleras, blusas, mallas, otros).
- En la gestión 2014 se concretó el plan "PRODUCCIÓN DE POLERAS CUELLO REDONDO", que consistió en la producción de 45.917 prendas.

En el marco de la ejecución de estas actividades se han logrado los siguientes Resultados:

- Se han implementado controles de calidad, asignado responsabilidades a mandos medios por proceso, y capacitado a supervisores y operarios sobre el método de inspección de poleras, logrando reducir el nivel de re procesos (arreglos de costura, reparación de manchas y costuras, otros) de 35% en el 2012 a 10% el 2014.
- Se ha balanceado las líneas con base a tiempos estándar, lo que ha permitido mejorar el flujo del material y la eficiencia del sistema de producción.
- Se ha mejorado el control de inventarios, lográndose a la fecha, tener un registro actualizado y controlado sobre los principales ítems de producción textil en las diferentes fases del proceso de confección (telas, producto terminado e insumos).
- Se ha establecido el Sistema de pagos por tiempos estándar, mejorando el control de costo y pago por prenda, respecto la producción.
- Se ha reducido los gastos administrativos, fomentando la autogestión y generando

planes de producción competitivos (reducción en costos indirectos).

- En evaluación la transferencia de la Planta al Gobierno Autónomo Municipal de Riberalta.

iv. Implementación de Planta de Confección Textil en Shinahota, Comunidad Ibuelo.

Con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las mujeres y jóvenes de la comunidad de Ibuelo, del Municipio de Shinahota, que permita crear trabajos dignos, incrementar sus ingresos, generar conocimientos y condiciones para incluirlos en actividades productivas, Insumos Bolivia transfiere al Gobierno Autónomo Municipal de Shinahota, maquinaria industrial y mobiliario destinada a la implementación y operación de una planta de confección textil.

Cuyas Principales Actividades son:

- En la gestión 2013 se ha suscrito un Convenio con el Gobierno Autónomo Municipal de Shinahota (Unidad de Género), en beneficio de mujeres de la Central Agraria la Unión Ibuelo para la dotación de maquinaria y mobiliario: 28 máquinas (9 overlook, 7 rectas, 6 tapa costuras, 1 botonadora, 1 ojaladora, 1 cortadora lineal, 1 cortadora vertical, 1 compresora, 1 desmanchadora). Equipamiento (51 mesas auxiliares, 4 mesas de inspección y acabado, 2 mesas de corte, 4 mesas de habilitado, 23 sillas, 2 carritos con ruedas, estructura de iluminación.
- Previa la transferencia, personal técnico y operativo del lugar ha sido capacitado y calificado en la operación de procesos productivos de confección de prendas de vestir, control de calidad, administración, y manejo y mantenimiento preventivo-correctivo de maquinaria industrial de confección textil.

En el marco de la ejecución de estas actividades se ha logrado los siguientes Resultados:

- En diciembre de 2013, se ha procedió a la entrega oficial de la Maquinaria y mobiliario al Gobierno Autónomo Municipal de Shinahota (Unidad de Género), en beneficio de mujeres de la Central Agraria la Unión Ibuelo, para la implementación de una Planta de Confección Textil en el Municipio de Shinahota Comunidad de Ibuelo.
- La Planta se encuentra en proceso de producción a partir de agosto de 2014.

4. Línea de Acción: *Financiamiento con recursos de los Títulos I y III*

Insumos Bolivia ha ejecutado programas, proyectos y actividades, que se enmarcan y dan continuidad a los objetivos y lineamientos propuestos por los Convenio suscritos para implementar los Títulos I y III, destinados al financiamiento de las siguientes líneas: Mejora del Comercio Agrícola y productividad, Fortalecimiento de la capacidad comercial, Mejora de la Cadena Comercializadora Agrícola, Desarrollo Alternativo, Medio Ambiente y manejo de recursos naturales, Comercio Exterior e Inversiones y Salud Materna e Infantil.

Cuyas Principales Actividades son:

- En cumplimiento del Decreto Supremo Nº 2096 de agosto de 2014, cuyo objeto es autorizar a Insumos Bolivia, transferir los saldos disponibles y bienes recibidos por recuperación de créditos de los Convenios de Donación Título I y III, se han transferido al TGN (Bs.71.748.327) los recursos no comprometidos de los Títulos I y III.
- Se han efectuado transferencias a Entidades Ejecutoras (INIAF, PASA, SENASAG, Concejo de la Magistratura), para la ejecución de proyectos en beneficio de pequeños agricultores y población en general.

5. Línea de Acción: *Implementando una nueva visión de gestión pública*

Con el objetivo de aplicar la nueva visión de gestión pública con calidad, eficiencia, eficacia y transparencia, se ha desarrollado lo siguiente.

i. Gestión de Recursos Públicos

Insumos Bolivia en el marco de sus competencias establecidas por norma, así como, de instrucciones superiores del Gobierno Nacional, ha administrado recursos públicos de forma directa y a través de mecanismos financieros como fideicomisos y fondos rotatorios.

Cuyas Principales Actividades son:

- En cumplimiento al Decreto Supremo Nº 1530 de fecha 15 de marzo de 2013, que tiene el objeto de autorizar a Insumos Bolivia, transferir al Tesoro General de la Nación - TGN los recursos asignados para el Fondo Rotatorio para la Seguridad Alimentaria, se ha procedido a la devolución de recursos recuperados al TGN por Bs.383.149.067,15 de los fideicomisos de maíz y azúcar.
- Se han recuperado los recursos del Fideicomiso de Cemento, procediendo a la transferencia de sus excedentes al TGN por Bs.10.000.000.- (Gestión 2013).
- Se han realizado transferencias por reembolsos parciales al TGN de Bs.250.000.000, en el marco del Fideicomiso para la Exportación de Alimentos y Manufacturas. (Gestión 2014).

En el marco de la ejecución de estas actividades se ha logrado los siguientes Resultados:

- Se ha recuperado el monto de los fideicomisos otorgados para la compra de maíz y de azúcar, los cuales han sido transferidos al TGN.
- Se ha concluido con las transferencias de los recursos recuperados y no utilizados del Fideicomiso Maíz.
- Insumos Bolivia, se encuentra ejecutando la 6ta. Operación para la Importación y Comercialización de Cemento.

ii. Gestión Pública Reconocida y Certificada

Insumos Bolivia ha certificado sus principales actividades (importaciones y exportaciones) con la ISO 9001:2008, la cual ha sido mantenida a partir de la gestión 2009 a la fecha. Las Principales Actividades son:

- Insumos Bolivia, ha certificado y recertificado sus servicios de: IMPORTACIONES de alimentos estratégicos, equipos y maquinaria para el apoyo a la producción nacional; y EXPORTACIÓN de productos con valor agregado, de los rubros: textiles, productos de la industria alimenticia, madera, cueros y metal mecánica.

En el marco de la ejecución de estas actividades se ha logrado los siguientes Resultados:

- Insumos Bolivia ha recertificado la calificación de entidad que desarrolla sus servicios con calidad, eficiencia y eficacia, en beneficio y satisfacción de la población boliviana en general.
- Se ha logrado incrementar la satisfacción de nuestros clientes en ambos servicios, mejorando continuamente la atención de los mismos.

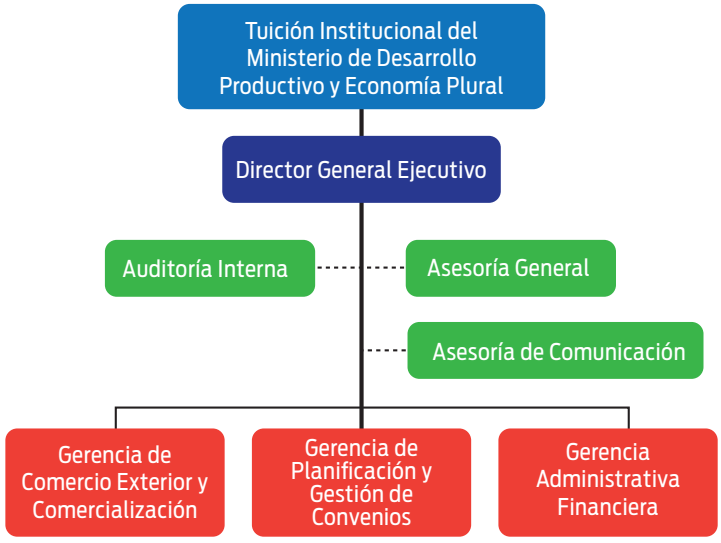
Por lo expuesto, se puede señalar, que Insumos Bolivia ha desarrollado diversas actividades en el marco de sus competencias cuyos logros o resultados fueron reflejados en cada una de las actividades desarrolladas por la entidad.

v. El estado de la situación actual (estructura organizacional, procesos, recursos humanos, económicos, financieros y físicos)

Estructura organizacional

En el marco de las nuevas responsabilidades y actividades asignadas a Insumos-Bolivia, la Institución ha definido en fecha 28 de febrero de 2012 una nueva estructura organizacional adecuada a la atención de las operaciones y/ó actividades desarrolladas:

Figura 1: Estructura Ejecutiva de Insumos Bolivia



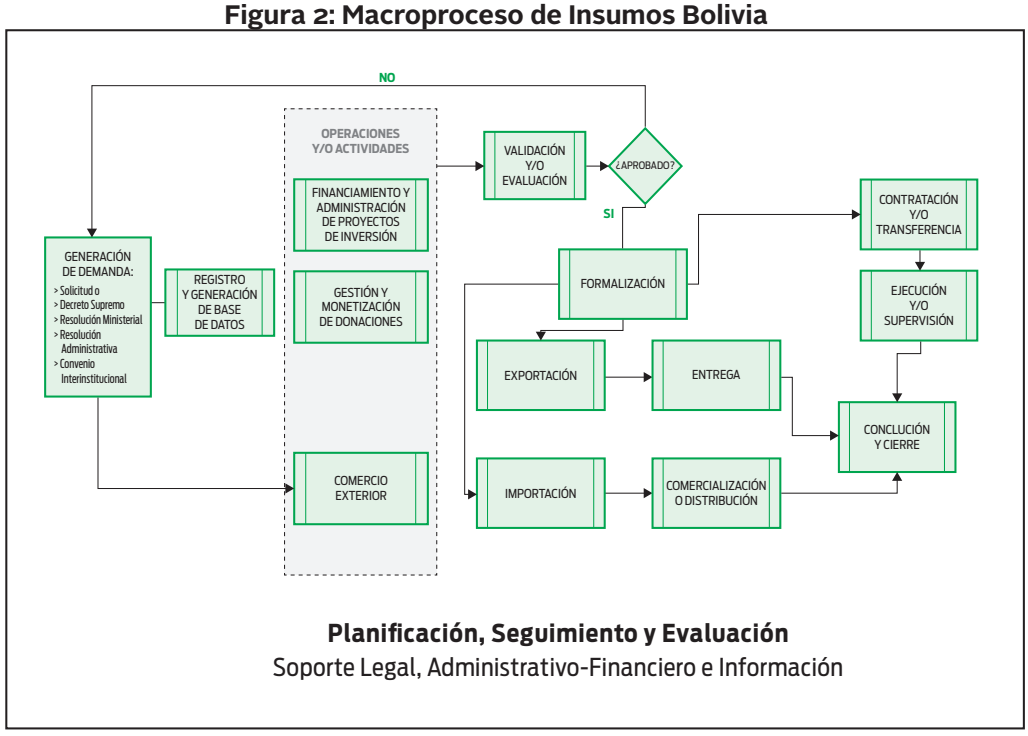
Para el cumplimiento de sus objetivos, funciones y atribuciones, Insumos Bolivia tiene tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, está constituido por un nivel superior conformada por el Director Ejecutivo y un nivel ejecutivo conformado por las: Gerencia de Comercio Exterior y Comercialización, Gerencia de Planificación y Gestión de Convenios y Gerencia Administrativa Financiera, Auditoría Interna, Asesor General, Asesor en Comunicación y Jefatura de Análisis y Gestión Jurídica.

Macroproceso de Insumos-Bolivia

El Macroproceso define las operaciones y servicios que brinda Insumos Bolivia en diferentes ámbitos: técnico y administrativo financiero; todos los elementos que conforman el Macroproceso de forma integrada conducen a INSUMOS-BOLIVIA en el cumplimiento de su misión, visión y objetivos institucionales definidos en el Plan Estratégico Institucional. Los elementos que constituyen el Macroproceso son los siguientes:

- Proceso de Comercio Exterior: i)Importaciones y ii) Exportaciones
- Proceso de Financiamiento y Administración de Proyectos de Inversión
- Proceso de Gestión y Monetización de Donaciones
- Proceso de Planificación, Seguimiento y Evaluación
- Proceso de Comercialización
- Proceso Financiero.

Figura 2: Macroproceso de Insumos Bolivia



Las actividades desarrolladas por Insumos Bolivia, necesariamente están articuladas a la política sectorial del Plan de Desarrollo Productivo con Empleo Digno, el Nuevo Modelo Económico Productivo y la Agenda Patriótica del Bicentenario 2025, toda vez que en ellas reflejan su especificidad, con base en las directrices del PND y, a la vez las normas y procedimientos que emanan garantizan la aplicación de la estrategia de desarrollo sectorial de forma coordinada y efectiva. La misma se materializa operativamente en las operaciones y actividades que desarrolla INBOL.

Bajo el marco antes definido, las operaciones y/o actividades pueden ser iniciadas a partir de un Decreto Supremo, Resolución Ministerial, Resolución Administrativa o Convenio Interinstitucional. En estos casos, no existen otro tipo de solicitudes, siendo iniciado el proceso de manera directa; o con la presentación de solicitudes de financiamiento (Proyecto, importación, exportación, otros), las solicitudes pasarán por las etapas de evaluación, aprobación, adquisición (invitación o licitación), transferencia o contratación, ejecución y cierre, generando finalmente bienes tangibles.

El proceso de Administración de Proyectos de Inversión, corresponde a la ejecución o transferencia de recursos para el financiamiento de proyectos orientados al desarrollo y sostenibilidad productiva, el mismo que se inicia desde la presentación de una solicitud, su evaluación, aprobación en el C.S.A.S., la transferencia de los recursos a las entidades ejecutoras, la supervisión de su ejecución, la revisión de los descargos, su conclusión y cierre.

El proceso de Gestión y Monetización de Donaciones, corresponde a la administración de los recursos de donación los mismos que son colocados para el financiamiento de equipo, maquinaria, insumos y materiales. La recuperación de los recursos es gestionada en el marco de cronogramas establecidos para el efecto con los beneficiarios o bien a través de la comercialización de los insumos importados.

El proceso de Comercio Exterior, corresponde a i) importaciones, las mismas que son realizadas

en el marco de los convenios de donación o a partir de la delegación por parte del Estado para la compra de insumos o alimentos estratégicos y ii) exportaciones, las mismas que son realizadas de manera directa por INBOL o bien exportaciones especiales que responden a convenios de financiamiento específicos para el efecto.

El Proceso de Planificación, Seguimiento y Evaluación se divide en operativa y financiera, se constituye en uno de los elementos más importantes de la planificación institucional de largo, mediano y corto plazo, y se constituye en un instrumento para el eficiente seguimiento, control y monitoreo de la ejecución de las inversiones y consecuentemente del cumplimento de los objetivos institucionales. A partir del registro de las operaciones y/ó actividades en los formularios del anteproyecto y la Programación Anual de Operaciones se inicia el proceso de Planificación que genera como resultados la inscripción presupuestaria en el sistema de inversión pública, la programación de flujo de efectivo para la planificación financiera en el Proceso Financiero y la programación operativa que será base para el Proceso de Monitoreo y Evaluación.

El Seguimiento y la Evaluación se realiza de forma periódica (mensual, trimestral y semestral) con el objeto de verificar el logro de los resultados esperados; y es aplicado para verificar el cumplimiento de las normas que regulan el Macroproceso de INSUMOS-BOLIVIA, en las diferentes operaciones y/ó actividades que desarrollar la institución; y la evaluación intermedia a través de cortes transversales que permiten identificar posibles desviaciones y sus respectivas medidas correctivas, en relación a:

- Monitoreo de la función de calidad técnica; desde el punto de vista del cumplimiento de las especificaciones técnicas, cronogramas y planes propuestos, personal asignado, así como los procedimientos desarrollados.
- Monitoreo de la programación de operaciones; cumplimiento de cronogramas, plazos hitos intermedios y planes de adquisiciones.
- Identificación de problemas gerenciales (calidad de administración y de gestión); administración de recursos, contratos tanto de bienes como de servicios.
- Garantizar las gestiones de comercialización y monetización de convenios y/ó programas a cargo de INSUMOS-BOLIVIA.

El Proceso Financiero asegura una gestión financiera institucional para el manejo transparente y eficiente de los recursos administrados por INSUMOS-BOLIVIA; garantizando la liquidez financiera institucional a partir de la programación, captación e inscripción presupuestaria de los recursos de inversión y gasto corriente, asegurando los desembolsos de inversión y gasto corriente y la consecuente reposición de los recursos en forma adecuada y oportuna.

Los procedimientos financieros se insertan e interactúan de manera transversal a todas las operaciones y/ó actividades desarrolladas por la institución.

El proceso de Comercialización, se inicia una vez recepcionados en almacenes los insumos producidos, importados o adquiridos en el mercado local, los que son distribuidos según requerimiento o bien son comercializados en el mercado interno y externo.

Recursos Humanos

El personal de planta de INSUMOS Bolivia, se encuentra conformado por 35 cargos, de acuerdo al siguiente detalle:

Cuadro 1. Descripción de Cargos de Personal de Planta

Nº	Cargo
1	Director General Ejecutivo
2	Asesor General
3	Asesor en Comunicación
4	Secretaria Dirección General Ejecutiva
5	Chofer Mensajero
6	Responsable de Auditoria Interna
7	Jefe Análisis y Gestión Jurídica
8	Profesional Gestión Jurídica
9	Profesional Anásis Jurídico
10	Gerente Administrativo Financiero
11	Jefe de Finanzas
12	Profesional Presupuesto
13	Profesional Contador
14	Profesional Tesoreria
15	Jefe de Administración y Recursos Humanos
16	Profesional Administración y Recursos Humanos
17	Profesional Contratación de Bienes y Servicios
18	Profesional de Administración de Bienes y Servicios
19	Encargado de Centro de Documentación
20	Jefe de Sistemas
21	Profesional de Sistemas
22	Gerente Comercio Exterior y Comercialización
23	Secretaria de Gerencia de Comercio Exterior y Comercialización
24	Jefe de Comercio Exterior
25	Profesional en Gestión de Comercio Exterior y Desaduanización
26	Profesional Seguimiento Comercio Exterior
27	Jefe de Comercialización
28	Profesional Comercialización
29	Jefe de Unidad de Almacenes
30	Profesional Unidad de Almacenes
31	Gerente de Planificación y Gestión de Convenios
32	Secretaria Gerencia de Planificación, y Gestión de Convenios
33	Jefe de Planificación y Gestión de Convenios
34	Profesional Planificación y Gestión de Convenios
35	Profesional Gestión de Convenios

Aspectos Económicos- Financieros y Análisis de los recursos financieros de la entidad y grado de sostenibilidad

El presupuesto de Insumos Bolivia, es aprobado anualmente y está incorporado en el Presupuesto General del Estado, mismo que es aprobado mediante Ley, por lo tanto el grado de sostenibilidad financiera es sólido al merecer una presupuestación respaldada por el Tesoro General de la Nación (TGN), correspondiendo a:

Cuadro 2. Presupuesto Aprobado de Insumos Bolivia, Gestión 2016 (en bolivianos)

Estructura 2016		Presupuesto	Fuente	Org Fin
00 00 00 00	**Administración Central**	**15.085.633,00**		
00 00 00 01	Administración de Funcionamiento	8.116.360,00	41	111
00 00 00 03	Servicios a Exportaciones a Venezuela	627.023,00	20	230
00 00 00 07	Participación y Control Social	12.000,00	41	111
00 00 00 02	Dotación de Alimentos FPS	6.080.250,00	20	230
00 00 00 04	Seguimiento de Auditorias	250.000,00	20	230
11 00 00 00	**Apoyo a la Producción y Exportación de Textiles**	**1.046.260,00**		
11 00 00 01	Producción y Exportación de Textiles	1.046.260,00	20	230
12 00 00 00	**Apoyo a la Producción y Exportación de Palmito**	**52.033.250,00**		
12 00 00 01	Producción de Palmito Shinahota	12.846.892,00	20	230
12 00 00 02	Comercialización de Palmito Shinahota	1.838.270,00	20	230
12 00 00 03	Producción de Palmito Ivirgarzama	12.707.902,00	20	230
12 00 00 04	Comercialización de Palmito Ivirgarzama	1.838.270,00	20	230
12 00 00 05	Producción de Piña	17.142.716,00	20	230
12 00 00 06	Comercialización de Piña	5.659.200,00	20	230
13 00 00 00	**Administración Fondo para la Seguridad Alimentaria**	**54.471.197,00**		
13 00 00 01	Fondo Rotatorio	50.000.000,00	20	230
13 00 00 02	Compra y Comercialización de Azúcar	4.471.197,00	20	230
18 00 00 00	**Emprendimientos Productivos**	**3.700.000,00**		
18 00 00 01	Implementación de Emprendimientos Productivos	3.700.000,00	20	230
98 00 00 00	**Transferencias Institucionales**	**4.385.800,06**		
98 00 00 01	Dirección de Servicio Civil	25.326,00	20	230
98 00 00 21	Transferencias Isntitucionales - Motocicletas	4.360.474,06,00	42	230
99 00 00 00	**Servicio de la Deuda**	**242.345,00**		
99 00 00 01	Devengados No Pagados por Servicios Personales y Otros	242.345,00	20	230
	Total Ingresos	**130.964.485,06**		

Aspectos Físicos

Insumos Bolivia cuenta con infraestructura propia, los ambientes son adecuados para el desarrollo de las actividades que desempeña tanto respecto a oficinas, centro de documentación, almacenes propios, en comodato y alquilados, asimismo, cuenta con equipamiento, mobiliario y movilidades, que permiten la realización de las tareas encomendadas por norma y el Gobierno Nacional.

vi. Capacidades y falencias institucionales específicas

Capacidades

Representan los principales puntos a favor con los que cuenta Insumos Bolivia en cuatro amplias categorías: i) potencial humano, ii) capacidad de proceso (por lo que incluye equipos, oficinas y sistemas), iii) productos y servicios y iv) recursos financieros.

- Trabajamos con ética y transparencia.
- Amplia experiencia en monetización de donaciones, importación de insumos, y compras estatales.

- Amplia experiencia en exportación de productos con valor agregado.
- Somos una entidad descentralizada de apoyo al desarrollo con ventajas de financiamiento frente a otras alternativas.
- Administración ágil y con respuesta inmediata,
- Personal multidisciplinario calificado con formación técnica y experiencia.
- Contamos con infraestructura propia.
- Somos una entidad operativamente flexible y las características propias, contamos con ventajas otorgadas por el Decreto Supremo Nº 29727, mismo que involucra un conjunto de funciones que permite llevar adelante acciones de importación, exportación, compra interna, distribución y venta interna de materias primas, insumos estratégicos para la producción, alimentos, productos de valor agregado, así como, monetizar donaciones y, administrar y ejecutar recursos públicos, privados y/o provenientes de la cooperación internacional.
- Imagen institucional posicionada en el ámbito de la sociedad civil y el gobierno.
- Descentralización técnico administrativa y legal.
- Capacidad, eficiencia y efectividad en el manejo de instrumentos alternativos de financiamiento como ser Fideicomisos y Fondos rotatorios reembolsables.

Limitaciones

Las limitaciones de Insumos Bolivia relacionadas al potencial humano, capacidad de proceso o finanzas, son las siguientes:

- Débil posicionamiento de la imagen y potencial institucional.
- Insuficientes procesos de capacitación en comercialización, desarrollo productivo, gestión de conflictos, y otros relacionados con las funciones de la institución.
- Ante la innovadora implementación de una política pública donde el Gobierno Nacional participa activamente en los proceso de aprovisionamiento de insumos estratégicos y alimentos, es necesario profundizar en el establecimiento de estrategias de mercadeo con visión de desarrollo productivo.
- Insuficientes recursos para atender solicitudes de entidades públicas, organizaciones gremiales y empresas privadas (pequeñas, medianas o grandes) respecto la provisión de materia prima, insumos, maquinaria y equipamiento.

2. Análisis Externo

A continuación se realiza una descripción de las principales variables identificadas conforme análisis, que pudieran afectar o favorecer el accionar de Insumos Bolivia en el período 2016 a 2020 respecto: i. Provisión de insumos estratégicos, bienes de capital y alimentos; ii. Apoyo a la exportación de alimentos y manufacturas bolivianas; y iii. Administración e implementación de emprendimientos productivos industriales a nivel local.

Desde el año 2006, en el sector de Industria Manufacturera y Agroindustria se han impulsado acciones destinadas para: i) recuperar el rol protagonista del Estado en la industrialización de rubros estratégicos, identificados como Complejos Productivos; ii) generar condiciones para el desarrollo productivo, industrial y tecnológico sustentable; y iii) promover la diversificación productiva dinamizando la producción con valor agregado, y fortaleciendo el mercado interno.

Aspecto que pudo ser logrado a través de la mejora las condiciones y capacidades de producción de

los pequeños productores, con la creación de las agencias de desarrollo PROBOLIVIA, INSUMOS BOLIVIA y PROMUEVE BOLIVIA; así como, contribuyendo a asegurar la provisión de insumos a sectores estratégicos, mejorando sus términos de intercambio, contrarrestando la competencia inequitativa y desleal que afecta a la economía del país, a través de la creación de empresas.

i. Variable Económica / Financiera

La crisis financiera actual tiene su antecedente más inmediato en la crisis hipotecaria estadounidense de 2007, pero rastreando en el pasado, podemos encontrar causas más remotas en la recesión estadounidense de 2001; y un análisis histórico más profundo nos llevaría a entender los encadenamientos de las crisis de las últimas décadas que se presentan como "ciclos económicos" del capitalismo [13].

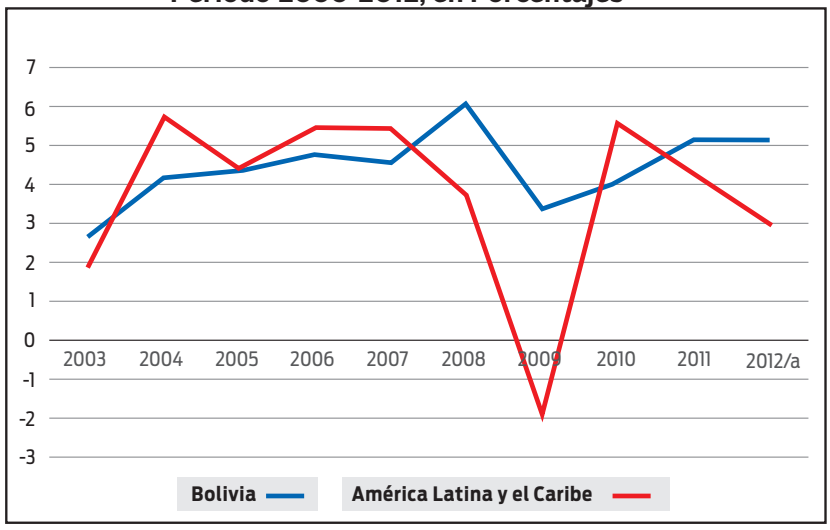
Gran parte de la crisis actual puede ser explicada por la hiper - financiarización del capitalismo mundial, asociada a (y derivada de) una tendencia mundial de largo plazo y a una producción de bienes de consumo superior a su demanda, situación que se ha resuelto en el ámbito de la especulación financiera [14]. Concomitantemente, la tendencia neoliberal de relajación de la regulación de los flujos financieros a nivel global fortaleció la financiarización y la especulación financiera, a ello se sumó un comportamiento cómplice por parte de los operadores de política con prácticas especuladoras financieras, lo cual profundizó la gravedad de la explosión de la burbuja financiera estadounidense en 2007 [15].

Las recetas de corte neoliberal para superar la crisis, priorizaron salvar el valor de los activos de las corporaciones financieras que provocaron la crisis inflando de manera artificial estos activos; estas recetas exigieron que se cumpla con el pago de las deudas contraídas, para lo cual se requirió la aplicación de estrictos programas de ajuste fiscal, precisamente para los países que como Grecia estaban en peores condiciones económicas. Las medidas de ajuste fiscal impidieron que se apliquen políticas de estímulo a la demanda, con lo cual la recuperación económica se dificultó y, consecuentemente, la crisis se hizo más profunda [16].

La crisis tuvo efectos globales negativos, el PIB mundial sufrió una desaceleración severa, para 2013 se previó que su tasa de crecimiento llegaría al 2,1%, luego de que en 2010 el crecimiento del PIB mundial estuviera en 4,0%. No obstante, América Latina logró mantener tasas de crecimiento ligeramente superiores al PIB mundial.

13. Gambina, Julio (2013): Crisis del Capital (2007 – 2013). La crisis capitalista actual y el debate sobre las alternativas. Buenos Aires. FYSIP.
14. Ver: Katz, Claudio (2012): Interpretaciones de la crisis. En: Jairo Estrada (coordinador): La crisis capitalista mundial y América Latina. Buenos Aires, CLACSO y Panitch, Leo (2013): Crisis of what?. Journal of World Systems Research. Volumen 19, No. 12. Summer 2013.
15. Ver Katz (op cit.).
16. Ver Panitch (op. cit.)

Figura 3: Bolivia y América Latina: Crecimiento Económico Período 2000-2012, en Porcentajes



El Informe Perspectivas Económicas de América Latina 2014 elaborado por la OCDE, CEPAL y CAF señala que entre 2003 y 2007 la economía global se expandió a una tasa promedio anual de 4,8%, muy por encima del crecimiento de décadas previas. Tras el repunte del 5,2% de crecimiento de la actividad que marcó la salida de la recesión en 2010, el ritmo de crecimiento de la economía global se está nuevamente debilitando. Para los próximos cinco años el FMI pronostica un crecimiento promedio de no más de 4,1%. Si bien se espera una mejora gradual en el desempeño económico mundial en los próximos años, no se prevé un retorno al ritmo de expansión que antecedió a la crisis financiera. Se espera una expansión del PIB de 2,8% en 2014 (OCDE, 2013) y que el crecimiento oscile entre 3,5% y 2,9% entre 2015 y 2018 (FMI, 2013) [17].

De acuerdo con las perspectivas económicas de la CEPAL: "Las economías emergentes muestran signos de disminución de su velocidad de crecimiento aun cuando siguen creciendo a tasas elevadas. China, en particular, exhibe menores tasas de crecimiento que las de la década anterior, cuando crecía por encima del 10%. Entre 2013 y 2017 se espera en promedio una expansión del PIB de 8.3% (OCDE, 2013)".

Asimismo, existiría "alta incertidumbre sobre el rumbo de la política monetaria en Estados Unidos y la liquidez en los mercados de capitales internacionales."

Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial de América Latina con un 35% de participación en las exportaciones totales de la región. "Por ejemplo, México dirige el 80% de sus exportaciones de productos a Estados Unidos, Colombia el 43%, Costa Rica el 37% y Venezuela el 28%". El 12% de las exportaciones de América Latina están dirigidas hacia Europa, variando de país a país (22% en Brasil, 18% en Costa Rica, 17% en Chile, 16% en Argentina y Perú). "El mayor riesgo para los exportadores netos de materias primas, concentrados en América del Sur, es probablemente una desaceleración brusca del crecimiento en China". Para Chile y Brasil, "China representa una fracción importante de su demanda externa (26% y 19% del total de exportaciones, respectivamente)", en cambio, México y Centroamérica tienen una baja proporción en sus exportaciones dirigidas hacia

17. Perspectivas Económicas de América Latina 2014. Logística y Competitividad para el Desarrollo. OCDE/CEPAL/CAF, 2013, passim.

China. "El desempeño de China no solamente afecta el valor de las exportaciones de las materias primas por el lado de las cantidades, sino también por el lado de los precios"[18].

Respecto a la especialización y concentración de los países de América Latina en la exportación de materias primas, es posibles señalar que ésta "varía de país a país, Chile y Perú tienen una elevada concentración en metales, siendo el cobre predominante en Chile, mientras que en Perú la estructura exportadora es polimetálica" [19].

De acuerdo al análisis prospectivo realizado por la OCDE-CEPAL-CAF, "En Venezuela, Ecuador, Colombia, Bolivia y México, por otro lado, predominan las exportaciones de hidrocarburos. Uruguay, Paraguay y Argentina se concentran en exportaciones de alimentos. Asimismo, los alimentos son el mayor rubro exportador dentro de las materias primas en Brasil, aunque los metales, particularmente el mineral de hierro, aumentan su importancia".

Según el Informe sobre el Desarrollo Industrial 2013 de ONUDI, "A nivel mundial, la industria manufacturera continúa siendo un componente importante en la creación de empleo, con aproximadamente 470 millones de empleos generados en 2009, uno de cada seis empleos depende de la industria manufacturera, el empleo manufacturero debería haber alcanzado los 500 millones de trabajadores, el empleo en la industria manufacturera está creciendo en los países en desarrollo y descendiendo en los países desarrollados. Sin embargo, el descenso en los países desarrollados se ve mitigado por el crecimiento del empleo en los servicios vinculados con la industria manufacturera. Los países menos desarrollados tienen ante sí un inmenso potencial para su industrialización en los sectores de alimentos y bebidas (agroindustria), textil y de vestuario. Estas industrias ofrecen perspectivas de creación de empleo y aumentos en la productividad sostenidos. La industrialización no solamente mejora los indicadores de empleo sino también la calidad del empleo en todos los países. En las primeras fases del desarrollo, la industria manufacturera se concentra en las ciudades y, en etapas posteriores, se "suburbaniza". Por lo tanto, las ciudades son un aspecto crucial de la industrialización en los países en vías de industrialización" [20].

Las exportaciones mundiales de textiles y prendas de vestir aumentaron un 17 % en 2011, para el 2012 las exportaciones mundiales de textiles y prendas de vestir se estancaron. China sigue siendo el principal exportador de textiles y prendas de vestir. Su participación en las exportaciones mundiales aumentó hasta alcanzar el 33% en el caso de los textiles (en comparación con el 32% en 2011) y el 38% en el de las prendas de vestir (en comparación con el 37% en 2011) [21].

Con referencia a la evolución de la demanda interna en América Latina, el análisis realizado por OCDECEPAL-CAF indica que: "La demanda interna seguirá apuntalando el crecimiento en América Latina, sobre la base del buen desempeño de los mercados de trabajo, la progresiva expansión de las clases medias emergentes, condiciones crediticias favorables y el atractivo de ciertos sectores productivos que han atraído inversión, tanto externa directa como doméstica, misma que varía de país a país.

Por otra parte el análisis prospectivo de OCDE-CEPAL-CAF especifica que "el intercambio comercial Sur-Sur ha pasado de ser un 25% del comercio global a mediados de la década de los noventa, a un 41% en 2011". Asimismo, respecto a la captación de inversión extranjera

18. Perspectivas Económicas de América Latina 2014. Logística y Competitividad para el Desarrollo. OCDE/CEPAL/CAF, 2013, passim.
19. Perspectivas Económicas de América Latina 2014. Logística y Competitividad para el Desarrollo. OCDE/CEPAL/CAF, 2013, passim.
20. Informe sobre el Desarrollo Industrial 2013 - La creación sostenida de empleo: el rol de la industria manufacturera y el cambio estructural – Resumen, Viena, Austria, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial - ONUDI, 2013, passim.
21. Estadísticas del comercio internacional 2012, Ginebra, Suiza, Organización Mundial del Comercio – OMC, 2012, passim.

directa (IED), este análisis señala que el porcentaje de flujos globales que reciben las economías emergentes pasó de 20% el 2000 a más del 50% el 2010.

Las clases medias de las economías emergentes pasarán del 55% del total en 2010 al 78% en 2025. Y de forma paralela, su gasto pasará del 35% al 60% del total. Una clase media más representativa y con mayor poder de compra permitirá, por lo tanto, profundos cambios en los patrones de demanda. Estos factores representan un impulso al crecimiento, que convierte a las clases medias en un pilar importante para la profundización del desarrollo en las economías emergentes, tanto por el lado de los ingresos como por el del consumo [22].

La contribución de América Latina al PIB global ha variado de 8% entre 1990-2000, a 7% entre 2000 - 2005, y 9% entre 2005-2012.

Estado de situación nacional, Causas (Crisis mundial materias primas), competitividad del sector industrial respecto la tecnología, consolidación de políticas de apoyo y promoción a sectores (cadenas) priorizadas (si se puede con inversión), los desastres naturales (niño 2015-2016) y sus efectos en la alimentación y economía.

Pese al contexto internacional desfavorable, en el período 2006-2012 la economía boliviana tuvo un crecimiento promedio superior a 4%. Este desempeño estuvo acompañado de un crecimiento del 300% en las Reservas Internacionales respecto del 2005, llegando a 14.430 millones de dólares el 2013, y alcanzando un saldo comercial superavitario de 2.158 millones de dólares el 2013; asimismo, la inversión pública ha crecido en más de 350% desde el 2005, llegando a más de 3.800 millones de dólares en la gestión 2013.

Según las proyecciones del FMI, Bolivia crecerá a una tasa de 5% en 2014 y 2018; mientras que el crecimiento de Brasil para el mismo período estará entre el 4% y 4,2% respectivamente; Chile entre el 4,6%; la Zona Euro crecerá solamente a 1,1% para el 2014 y 1,6% para el 2018; y Estados Unidos 3% y 2,9% respectivamente.

Evolución del PIB Real

En el período 1998 - 2005, el promedio de crecimiento del Producto Interno Bruto medido a precios constantes (PIB real) fue de 2,93%; entre 2006 a 2013 este promedio subió a 5,01 %; y en la gestión 2013 llegó al 6,78% [23].

Evolución del PIB Industrial [24]

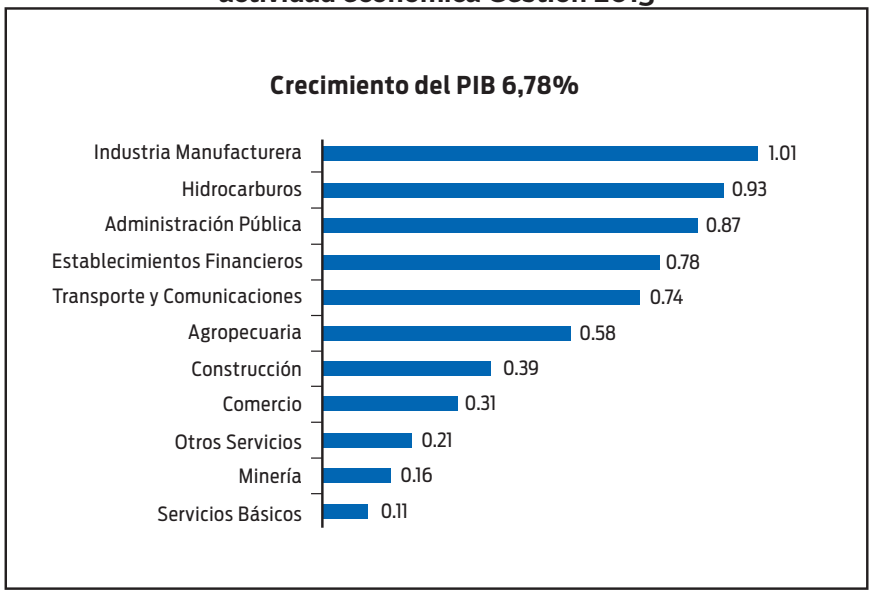
El crecimiento del PIB industrial en la gestión 2013 registró una tasa de 6,09% respecto al 2012. En el periodo 1999 - 2005 la tasa de crecimiento promedio fue de 2,82%; mientras que en el período 2006-2013 el promedio fue de 4,97%.

El coeficiente entre el PIB Industrial y el PIB, conocido como grado de industrialización de la economía se ha mantenido alrededor del 16% en las últimas décadas, razón por la cual se priorizan esfuerzos para incrementar la participación del PIB industrial.

El crecimiento del PIB el 2013 fue de 6,78% y la incidencia de la actividad económica de la industria manufacturera fue de 1,01 puntos porcentuales seguida de la actividad minera que fue de 0,93 puntos porcentuales. Lo que refleja una mayor actividad industrial con mayor inversión, empleo e ingresos para el Estado.

22. Perspectivas Económicas de América Latina 2014. Logística y Competitividad para el Desarrollo. OCDE/CEPAL/CAF, 2013, passim.
23. Corresponde a datos del INE, medido a precios de 1990.
24. Medido a precios constantes de 1990.

Figura 4: Incidencia en el crecimiento del PIB por actividad económica Gestión 2013



La inversión en Bolivia para el año 2013 alcanzó 6.662 millones de dólares, de los cuales 3.781millones correspondieron a inversión pública, y 2.881 millones de dólares a inversión privada. El Estado asumió un rol preponderante en el comportamiento de la inversión, pues fue responsable del 56,8% de la misma. La inversión privada extranjera tuvo una participación del 25,2% del total y la inversión privada nacional, llegó al 18% del total invertido.

En el período 1999-2005 el promedio de crecimiento del presupuesto destinado a Inversión Pública (3,55%); en contraste, en el período 2006-2013 (25,93%). En la gestión 2013, el 40,46% dirigido a infraestructura; el 32,02% al sector productivo; y el 22,88% al sector social.

Inversión en la Industria

Si bien la proporción de la inversión pública destinada al sector productivo se ha incrementado significativamente desde el 11,4% en 2005 (71,5 millones de dólares) hasta el 32% en 2013 (1.219 millones de dólares), la proporción de inversión pública destinada a la industria es aún escasa: 3,6% del total del presupuesto de inversión pública, equivalente a 137 millones de dólares.

En la gestión 2013, la inversión privada nacional y extranjera en la industria manufacturera alcanzó un total de 507 millones de dólares, de ese monto 184 millones (sector privado boliviano), y los restantes 324 millones de dólares (inversión privada extranjera).

Evolución de la Balanza Comercial

En el período 1999-2005 la evolución de la balanza comercial de Bolivia se caracterizó por presentar déficit de manera constante; el promedio del saldo comercial en ese período fue de 175 millones de dólares. Por el contrario, en el período 2006-2012, el saldo comercial mostró superávit, con un promedio fue de 1.736 millones de dólares.

Evolución de las exportaciones

En el período 1999-2005 el valor promedio del total de las exportaciones fue de 1.785

millones de dólares; en el período 2006-2012 ascendió a 7.124 millones de dólares. En la gestión 2005 fue de 2.948 millones de dólares; y el año 2012 este valor ascendió a 11.967 millones de dólares.

El monto total exportado a septiembre de la gestión 2013 fue de 9.054 millones de dólares; de los que 2.080 millones de dólares corresponden al sector manufacturero. Las principales exportaciones manufacturadas fueron: soya y productos de soya 669 millones de dólares (32,19%); estaño metálico 232 millones de dólares (11,17%); y oro metálico 231 millones de dólares (11,14%).

La economía boliviana muestra aún un grado significativo de concentración de las exportaciones, en particular, de recursos naturales. En la gestión 2013, los cinco principales productos de exportación concentraron el 74,8% del total de las exportaciones: gas (50,70%); soya y productos de soya (7,40%); mineral de plata (7,00%); mineral de zinc (6.20%); y combustibles (3,53%).

No obstante la concentración de las exportaciones, se destaca que en el período 2006-2012 el sector exportador textil boliviano exportó 576 millones de dólares respecto a los 345 millones de dólares generados en el período 1999-2005.

A través de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA)25, en el período 2002-2008 Bolivia exportó a Estados Unidos 198 millones de dólares; no obstante, únicamente las exportaciones textiles a Venezuela ascendieron a 245 millones de dólares en el período 2008-2012.

ii. Variable Tecnológicas

Se estima que en Bolivia existen aproximadamente 664.302 unidades económicas. De ese total, el 0,4% son grandes empresas; el 5,8% son empresas pequeñas y medianas, y la gran mayoría, el 93,8%, son microempresas.

La mayor cantidad de personas ocupadas en las unidades económicas de nuestro país (58%), se encuentra trabajando en microempresas; el 26,5% trabajan en pequeñas y medianas empresas y el restante 18,7%, trabaja en grandes empresas.

El 23,9% del total de unidades económicas del área urbana están en el sector productivo; el 33,3% en el sector servicios y el restante 42,8% en comercio.

Visto en perspectiva amplia, lo que se ve hoy en día es la consolidación de un proceso que se inició con la revolución industrial en Inglaterra en la segunda mitad del siglo XVIII, y que se ha venido acelerando en los últimos cien años, gracias a los grandes avances en campos como el transporte, la generación de energía, las comunicaciones y la medicina. Este proceso de avance científico-tecnológico tiene como su manifestación más clara la elevación de los estándares de vida de la población, y la transformación de una serie de condiciones relacionadas con la forma de vida y trabajo de las personas.

Desde el punto de vista económico, la repercusión clave de este proceso es la mayor importancia adquirida por la tecnología como factor de producción, esto gracias a los cambios que ésta ha hecho posible en aspectos tales como la naturaleza de los bienes producidos, los mercados y la competencia internacional. Todo esto se ha visto acompañado (y en gran parte ha sido consecuencia) del incremento del contenido tecnológico de los bienes y servicios, derivado del conocimiento científico, conceptos avanzados de diseño, materiales inteligentes, automatización, software, conceptos avanzados de servicio y descubrimientos médicos y biológicos entre otros.

Desde la década de 1950, gracias al trabajo de un buen número de autores como Abramovitz [1956], Kendrick [1956] y Solow 1957], empieza a abrirse paso el reconocimiento del progreso tecnológico como la fuerza motriz del crecimiento económico, la productividad y por ende del mejoramiento de las condiciones de vida de la población, lo cual inevitablemente condujo a que se empezara a prestar una mayor atención a este factor dentro del análisis económico tradicional.

Sólo hasta finales de la década de 1980 y comienzos de los años noventa, gracias a trabajos como los de Romer [1990] tiene lugar la incorporación formal del cambio tecnológico a los modelos económicos, en los que se sitúa a la innovación en el núcleo del crecimiento del producto. En este orden de ideas, la innovación deja de ser ya un factor exógeno, en la medida en que se reconoce que éste es el fruto de la inversión intencional de recursos por parte de firmas maximizadoras de beneficios (endógeno).

Empero, las empresas orientadas al sector industrial de Bolivia atraviesan por severas dificultades, como ser el bajo nivel de industrialización, porque las plantas industriales han sido diseñadas principalmente para el mercado interno, razón por la cual, la gran mayoría no superan las exigencias y normas de los mercados internacionales; el funcionamiento normal de la industria es en pequeñas escalas de producción, con amplia subutilización de la capacidad instalada, y con alta proporción de obsolescencia dado el largo período de falta de inversión. Aspectos que inciden en la competitividad de las empresas.

El rápido cambio tecnológico por el que atraviesa el mundo contemporáneo, con los grandes avances en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), así como la biotecnología y los nuevos materiales, plantean una serie de oportunidades y desafíos a la sociedad y a la estructura productiva de los distintos países a nivel mundial. De esta forma, es común escuchar que aquellos países que no logren adaptar para sí las transformaciones impulsadas por las nuevas tecnologías en la industria, agricultura, salud, medio ambiente, energía, educación y otros sectores, corren el riesgo fatal de quedarse a la zaga en términos de desarrollo y bienestar; y más aún en el caso particular de los países en desarrollo, de profundizar la llamada brecha tecnológica que los separa del mundo industrializado.

iii. Variable Política

El Estado Plurinacional de Bolivia está en proceso de construcción de un nuevo modelo de desarrollo productivo, que se funda en una visión de Estado en la que prevalecen los valores de complementariedad, reciprocidad, solidaridad, distribución y redistribución, y justicia social; con los cuales se edifica el principio fundamental de este nuevo Estado, el Vivir Bien.

El Vivir Bien se fundamenta y justifica en el interés colectivo, sirviendo con objetividad a los intereses generales del Estado, a través del acceso y disfrute de los bienes materiales y la realización efectiva, subjetiva, intelectual y espiritual de la población, garantizando la satisfacción de las necesidades básicas, en armonía con la Madre Tierra y en comunidad con los seres humanos.

Para lograr este propósito el Estado debe desmontar la estructura colonial y neoliberal arraigada en sus estamentos; así como, las relaciones sociales, económicas, políticas y culturales.

El sistema capitalista neoliberal vigente en Bolivia desde 1985 hasta el 2005 se fundaba en la concepción de que el Estado era un mal administrador, que el desarrollo sólo podía ser impulsado con el liderazgo de la empresa privada, y el supuesto de que el mercado era el mejor y más eficiente asignador de recursos. El rol del Estado se centraba en generar

condiciones para atraer a inversionistas privados, enfatizando en la implementación de infraestructura de transportes, electrificación, saneamiento básico, salud y educación. En ese contexto se prefirió la administración de los servicios públicos y sociales por actores privados; y era privativa del sector privado la inversión y administración de la producción sobre la base de los principios de competitividad, eficacia y eficiencia.

De esta forma, las actividades con mayor rentabilidad, vinculadas principalmente a la explotación de recursos naturales se transfirieron a empresas privadas, mismas que obtuvieron concesiones madereras, petroleras y mineras. Reproduciendo así la estructura económica colonial de patrón de desarrollo primario exportador. Esa fue la economía denominada moderna, capitalista, promotora del desarrollo; que terminó hegemonizando y subordinando al resto de las formas de organización económicas.

Se configuró una estructura económica y social con un enfoque empresarial; por un lado, en la parte superior de la pirámide las empresas privadas (principalmente extranjeras) que funcionaban bajo la lógica de la acumulación y reproducción en escala ampliada concentraban capital, tecnología, y recursos humanos. A estas empresas se les delegó la responsabilidad de generar el desarrollo económico del país. Por el otro lado, estaban las unidades económicas de reproducción simple y las unidades de reproducción de subsistencia, la gran mayoría vivía en condiciones de pobreza, con escaso capital y tecnología. Estas unidades productivas, más ineficientes, transfirieron parte del valor de sus productos a las unidades productivas capitalistas y a otros sectores de la economía. Esta transferencia se presentó debido a que el precio que recibieron por sus productos estaba por debajo de su valor.

Las empresas multinacionales que explotaban y exportaban materias primas concentraron la riqueza nacional y se la llevaron del país en forma de utilidades. No obstante, existían otras formas de economía con las que se dio una ruptura total, y que no fueron consideradas en ese modelo de desarrollo, como ser la economía vinculada a la cultura indígena comunitaria campesina, que según el modelo capitalista resultaba intrascendente para el desarrollo económico, y estaba condenada a diluirse.

Las consecuencias del modelo capitalista fueron: i) la reproducción y consolidación de la estructura primario exportadora, heredada desde tiempos coloniales; ii) la generación de un intercambio comercial inequitativo; iii) el aumento de la población que vivía en condiciones de pobreza extrema; iv) la distribución asimétrica de recursos; y v) la despatrimonialización de los pequeños productores.

Ante esta situación, la construcción del Nuevo Estado Plurinacional plantea un modelo de desarrollo en el que el Estado ocupa un rol fundamental como productor, promotor de la producción y protagonista del desarrollo; pero sin hegemonizar o subordinar al resto de la economía. Este nuevo modelo de desarrollo reconoce a las diversas formas de organización económica, y considera a la economía boliviana como una economía plural, en la que confluyen cuatro formas de organización económica: privada, comunitaria, pública, y social cooperativa, que se basan en los principios de: complementariedad, reciprocidad, solidaridad, redistribución, igualdad, seguridad jurídica, sustentabilidad, equilibrio, justicia y transparencia.

El enfoque del Nuevo Estado Plurinacional se centra, según los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, en dos grandes sectores de la Bolivia Productiva: i) los sectores estratégicos generadores de excedentes; y ii) los sectores generadores de ingreso y empleo (desarrollo agropecuario, transformación industrial, manufacturera y artesanal, turismo y vivienda) que reciben las trasferencias de excedentes por parte de los sectores estratégicos.

Estos excedentes impulsan acciones de industrialización en forma de créditos, tecnología, o insumos mediante un proceso de redistribución de la riqueza que ya no está en manos del sector privado extranjero.

Actualmente, el Estado debe generar intervenciones selectivas y articular a las distintas formas de organización económica productiva y priorizar actividades que contribuyan a generar valor agregado y diversifiquen la producción nacional; considerando las potencialidades, equilibrios y dinamismos regionales y sectoriales. Así, las políticas planteadas por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, se basan metodológicamente en una perspectiva de integración vertical y horizontal, dentro del marco de intervención de los Complejos Productivos.

En base a este marco conceptual se estructura el Plan Sectorial de Desarrollo "Revolución de la Producción Industrial Manufacturera y Agroindustrial de la Economía Plural".

En el ámbito internacional, se puede indicar que a fin de abordar la problemática del medio ambiente y el desarrollo, los Estados han decidido establecer una nueva asociación mundial. En el marco de esa asociación todos los Estados se comprometen a mantener un diálogo continuo y constructivo basado en la necesidad de lograr que la economía mundial sea más eficiente y justa, teniendo presentes la creciente interdependencia de la comunidad de naciones y el hecho de que el desarrollo sostenible debería pasar a ser un tema prioritario del programa de la comunidad internacional. Se reconoce que para que esta nueva asociación tenga éxito es importante superar los enfrentamientos y propiciar un clima de cooperación y solidaridad auténticas. Es igualmente importante fortalecer las políticas nacionales e internacionales y la cooperación multinacional para adaptarse a las nuevas circunstancias.

Las políticas económicas de los países y las relaciones económicas internacionales son en gran medida pertinentes al desarrollo sostenible. La reactivación y la aceleración del desarrollo requieren un ambiente económico internacional dinámico y propicio, así como políticas decididas a nivel nacional. La ausencia de cualquiera de esos requisitos frustrará el proceso de desarrollo. Un ambiente económico externo propicio será decisivo. El proceso de desarrollo no cobrará impulso si la economía mundial carece de dinamismo y estabilidad y se caracteriza por la incertidumbre. Tampoco cobrará impulso si los países en desarrollo arrastran el lastre del endeudamiento externo, si la financiación para el desarrollo es insuficiente, si existen barreras que limiten el acceso a los mercados y si los precios de los productos básicos siguen siendo bajos y las relaciones de intercambio de los países en desarrollo siguen siendo desfavorables. El decenio de 1980 presenta con respecto a cada una de estas cuestiones un historial esencialmente negativo que es necesario invertir. Por consiguiente, son fundamentales las políticas y medidas encaminadas a crear un ambiente internacional que apoye firmemente los esfuerzos nacionales de desarrollo. La cooperación internacional en esta esfera debe concebirse para complementar y apoyar, y no para disminuir o subsumir, unas políticas económicas nacionales apropiadas, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, para que el mundo avance hacia el desarrollo sostenible.

iv. Variable Social

Diferentes modelos de desarrollo económico y social se han implementado en Bolivia desde su constitución como república, los mismos se caracterizaron principalmente por los roles asumidos por el Estado y el sector privado. Entre los cuales están el modelo liberal (1901–1951), el modelo nacional estatista (1952–1984), el modelo privatista neoliberal (1985–2005), y desde el 2006 se está construyendo el nuevo modelo de desarrollo productivo.

Los modelos anteriores han dado como resultado: i) la profundización del patrón primario exportador; ii) el debilitamiento de la capacidad de producción interna; iii) la distribución inequitativa de ingresos y la concentración de la riqueza en pocas manos, originando diferencias entre regiones y actores económicos; esta situación se acentuó en el período (1985-2005).

En medio de la crisis del capitalismo, Bolivia en el 2006 inició un nuevo período, el cual buscaba la transformación de la matriz productiva, pasando del patrón primario exportador a un modelo en el que los excedentes eran utilizados para la generación de empleo e ingreso, todo esto en el marco de la Constitución Política del Estado (2009) que establece como función del Estado: "Dirigir la economía y regular los procesos de producción, distribución, y comercialización de bienes y servicios".

En este contexto, desde el año 2006, en el sector de Industria Manufacturera y Agroindustria se han impulsado acciones destinadas para: i) recuperar el rol protagonista del Estado en la industrialización de rubros estratégicos, identificados como Complejos Productivos; ii) generar condiciones para el desarrollo productivo, industrial y tecnológico sustentable; y iii) promover la diversificación productiva dinamizando la producción con valor agregado, y fortaleciendo el mercado interno.

v. Variable Medio Ambiental

La producción ambiental con enfoque ecológico, produce necesariamente un cambio de actitud ambiental en la sociedad a través del efecto multiplicador en la familia de inmediato y mediato en el mercado de consumo de la sociedad en general. Se afirma que a partir de la inversión pública y la producción ecológica, el campesino del área rural generará mayores ingresos para su familia, que provocará un cambio en el nivel de vida, nivel de conciencia y de compromiso de la población rural, aspecto que incide directamente a través de la provisión de materia prima al sector de transformador de las mismas, siendo también relevante, importante y rentable para este sector, tanto en mercados nacionales y más aún en los internacionales.

Toda la producción ecológica es para la exportación; aproximadamente el 80% de la producción ecológica certificada se está exportando y el restante 20% son retenidos para algunos daños y observaciones de incumplimiento en el momento de las inspecciones y que son destinados al consumo interno.

En BOLIVIA, la mayor parte de los productos ecológicos producidos son agrícolas (quinua, café, castaña, cacao) y muchos de éstos de baja productividad.

Asímismo, la AOPEB como instancia nacional de apoyo técnico para el desarrollo de este sector gestionó la promulgación de la Ley 3525 de 21/11/2006 de "Regulación y Promoción de la Producción Agropecuaria y Forestal no Maderable Ecológica" cuyo objetivo señala: Regular, promover y fortalecer sosteniblemente el desarrollo de la Producción Agropecuaria y Forestal no Maderable Ecológica en Bolivia, la misma se basa en el principio que para la lucha contra el hambre en el mundo no solo basta producir más alimentos sino que estos sean de calidad, innocuos para la salud humana y biodiversidad, asimismo sean accesibles y estén al alcance de todos los seres humanos; y los procesos de producción, transformación, industrialización y comercialización no deberán causar impacto negativo o dañar el medio ambiente.

Los efectos del comercio internacional sobre el medio ambiente se deben a la expansión rápida y masiva del comercio internacional después de la Segunda Guerra Mundial, impulsada por

la liberalización del intercambio y la disminución de los costos de transporte. El volumen del comercio mundial se multiplicó por 27 entre 1950 y 2006, mientras que el PIB mundial no se ha multiplicado más que por ocho. La participación del comercio internacional en el PIB mundial pasó de 5,5% a 20,5%. Sus efectos han sido objeto de nuevas investigaciones a partir de los años 1990, tras las objeciones medioambientales a la creación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Si bien los economistas están generalmente de acuerdo sobre el carácter benéfico del libre cambio que aumenta el comercio internacional y, por tanto, la producción de riqueza, el saldo neto de los efectos del comercio internacional sobre el medio ambiente todavía no ha sido bien determinado. A los efectos negativos tales como la contaminación directa causada por el transporte, el aumento de la producción (contaminante y generadora de una explotación de la naturaleza) y los problemas de regulación internacional de los contaminantes, se añaden los efectos positivos como pueden ser la transferencia tecnológica propia o incluso la mejor distribución (y, por tanto, preservación) de los recursos naturales.

En este contexto, la economía internacional debería ofrecer un clima internacional propicio para lograr los objetivos en la esfera del medio ambiente y el desarrollo, en las formas siguientes:

- Fomentando el desarrollo sostenible mediante la liberalización del comercio;
- Logrando que el comercio y el medio ambiente se apoyen mutuamente;
- Proporcionando recursos financieros suficientes a los países en desarrollo y haciendo frente a la cuestión de la deuda internacional;
- Alentando la adopción de políticas macroeconómicas favorables al medio ambiente y el desarrollo.

Los gobiernos reconocen que se están desplegando nuevos esfuerzos a nivel nacional e internacional para relacionar los elementos del sistema económico internacional y la necesidad que tiene la humanidad de gozar de un medio natural seguro y estable. Por consiguiente, los gobiernos tienen la intención de mantener el proceso de búsqueda de consenso en los puntos en los que coinciden el medio ambiente, el comercio y el desarrollo, tanto en los foros internacionales existentes como en las políticas nacionales de cada país.

El análisis de los factores externos señalados que influyen el cumplimiento de las competencias y metas estratégicas institucionales planteadas, se puede indicar que las más relevantes son las siguientes:

- Creciente deterioro de la situación económica de la República Bolivariana de Venezuela, que ha incidido considerablemente en la disminución de las operaciones de exportación de productos manufacturados y alimentos, acciones llevadas adelante a través de la implementación del Programa de Apoyo a las Exportaciones a Venezuela (Suvinca) y del Fideicomiso de Exportación de Alimentos y Manufacturas administrados por Insumos Bolivia.
- Crisis económica internacional provocada por Pérdida de valor del Euro y el Dólar Norteamericano, que ha provocado que los mercados internacionales bajen los precios de materias primas, alimentos y manufacturas considerablemente, incidiendo en la limitada competitividad de los productos nacionales, frente a productos de otros países con mayor capacidad de producción, productividad y rendimiento respecto las industrias bolivianas.
- Apoyo a la producción primaria brindado por las Alcaldías durante los 3 últimos años, provoca una mayor producción de materia prima que es utilizada por las

agroindustrias administradas por Insumos Bolivia, que ante la crisis internacional de precios no puede ser comprada y procesada.

- Prolongada gestión y asignación de recursos de parte de entidades públicas pertinentes, para atender demandas socio productivas de provisión de insumos estratégicos.
- Vulnerabilidad financiera, debido a la ausencia de recursos que permitan atender con prontitud probables eventos o crisis de desabastecimiento de alimentos.
- Finalización de programas de apoyo al desarrollo productivo y empresarial, con financiamiento externo, que no permiten seguir atendiendo a pequeños productores agropecuarios y empresariales, con la provisión de insumos, maquinaria y equipamiento.
- Normativa insuficiente para realizar las transferencias y operaciones contables relacionadas a procesos de importación o provisión de equipamiento, insumos, materiales o materias primas a entidades públicas.
- Alta capacidad de reacción inmediata ante eventos críticos (desabastecimiento, agio y ocultamiento de alimentos o insumos estratégicos)

D

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES

D. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES

Conforme lo establecido en el Plan Sectorial de Desarrollo: Revolución de la Producción Industrial Manufacturera y Agroindustrial de la Economía Plural 2014 – 2018 del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural respecto sus metas y resultados, de forma coherente y articulada Insumos Bolivia contribuye a este marco estratégico con los siguientes objetivos:

Objetivo: Promover el desarrollo productivo a través de la ejecución o administración de proyectos de desarrollo productivo industrial, con financiamiento de fuente externa o interna.

Estrategia Institucional: "REDUCIENDO LA POBREZA" a través de la ejecución, recepción, colocación, monetización y transferencia de las recuperaciones a entidades estatales u otras, conforme lo establecido en convenios o normas, mismo que involucra:

- En el marco de la implementación de la Economía Plural, se destinarán recursos públicos, privados y/o provenientes de la cooperación internacional, administrados por Insumos Bolivia, a la ejecución de proyectos en la perspectiva de fortalecer la economía estatal y la social-comunitaria.
- Administración y operación de emprendimientos industriales.

Objetivo: Facilitar la adquisición de insumos estratégicos o bienes de capital a entidades públicas, empresas y productores, utilizando las capacidades institucionales y la experiencia profesional de Insumos Bolivia a fin de aportar y agilizar la ejecución de programas y proyectos de desarrollo.

Estrategia Institucional: "DESARROLLANDO LA PATRIA" a través de la provisión de insumos estratégicos y bienes de capital, que involucra:

- Articulación con Entidades Públicas, Empresas, Productores y sus Organizaciones con la finalidad de proveer de insumos estratégicos y otros bienes de capital ausentes en el mercado nacional o que presenten alta especulación, y que por la especificidad de los mismos manifiesta un posible riesgo en el desarrollo productivo.

Objetivo: Garantizar a la ciudadanía la provisión de insumos y/o alimentos que se comercializan en mercados con riesgo de especulación y agio.

Estrategia Institucional: "JUSTO PARA LA POBLACIÓN" a través del atención, ampliación y regulación del mercado interno para un abastecimiento a precios justos, que involucra:

- Abastecer al mercado interno boliviano de insumos y mercancías que: i. Sean susceptibles de especulación; ii. Impacten en el incremento de la tasa nominal de inflación; iii. Sean comercializadas en monopolios o oligopolios que produzcan elevadas distorsiones en el mercado interno; y iv. Sean consideradas como Estratégicas y orientados a promover la participación de los actores de la Economía Plural (definir y priorizar los mismos) tanto en la esfera de la producción como de la distribución.

Objetivo: Apoyar financiera y técnicamente a empresas y productores para el cumplimiento de los requisitos y exportación de sus productos al mercado externo.

Estrategia Institucional: "DE BOLIVIA AL MUNDO" a través de la compra, venta y exportación de alimentos y otros productos manufacturados, lo que involucra:

- Comprar en el mercado interno de productos con valor agregado destinados a la exportación, facilitando capital de operaciones, apoyando la continuidad productiva, disminuyendo el riego logístico y financiero de exportación.

Objetivo: Mejorar continuamente la Gestión por Resultados orientada a la eficiencia y transparencia del uso de Recursos Económicos Públicos en la consecución de los Objetivos y metas.

Estrategia Institucional: "CALIDAD INSTITUCIONAL", a través de la ejecución de Programas, Proyectos y Actividades institucionales orientadas a mejorar los niveles de calidad en el trabajo transversalizados por la transparencia, que involucre:

- Gestión de Recursos Humanos (el nuevo servidor público) a través de: i. Instrumentos de administración y organización institucional actualizados; ii. Capacitación/formación; iii. Evaluación de Desempeño; iv. Trato digno; v. Otros.
- Informatización a través de la implementación de un Sistema Integrado de Información.

Objetivo: Mejorar continuamente la Gestión por Resultados mediante la promoción e implementación de una gestión institucional inclusiva y equitativa.

Estrategia Institucional: "GESTIÓN INSTITUCIONAL INCLUSIVA Y EQUITATIVA", en el marco del nuevo Modelo de Estado Plurinacional descolonizado y despatriarcalizado, la ejecución de Programas, Proyectos y Actividades institucionales comprende una gestión inclusiva y equitativa, que involucra:

- Gestión institucional inclusiva y equitativa, a través del conocimiento y reconocimiento de las condiciones, capacidades y características de la misma con una visión de género, de tal forma de atender necesidades y aspiraciones tanto de los hombres como de las mujeres que desempeñan funciones, consolidando la inclusión y equidad.

E

PLANIFICACIÓN DE INSUMOS BOLIVIA

E. PLANIFICACIÓN DE INSUMOS BOLIVIA

Conforme lo establecido en el Plan Sectorial de Desarrollo: Revolución de la Producción Industrial Manufacturera y Agroindustrial de la Economía Plural 2014 – 2018 del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural respecto sus metas y resultados, de forma coherente y articulada Insumos Bolivia identifica la siguiente estructura de resultados institucionales en el Plan Estratégico Institucional, mismas que son citadas a continuación en las siguientes fichas.

Cuadro 3. Fichas de Articulación del PEI de Insumos Bolivia con el PDES y el PSD

RESULTADOS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE INSUMOS BOLIVIA
Resultado final: Las Plantas Procesadoras de Palmito y Piña administradas por Insumos Bolivia son productivamente sostenibles, generando recursos para dar continuidad al proceso productivo.
Resultados Intermedios (Objetivos de Gestión Específicos): 1. La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva. 2. La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva. 3. La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.
ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (PDES)
Pilar de la Agenda Patriótica 2025: PILAR 6: Soberanía Productiva con Diversificación Desarrollo Integral sin la Dictadura del Mercado Capitalista. **Meta de la Agenda Patriótica 2025:** Meta 2: País productor, transformador y exportador de Complejos Productivos. **Resultado de la Agenda Patriótica 2025:** 2. Se ha logrado que al menos el 14,4% del PIB corresponda a la Industria manufacturera.
ARTICULACIÓN CON EL PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO (PSD)
Política del Plan Sectorial de Desarrollo (PSD): POLÍTICA 1 Articulación y concurrencia en Complejos Productivos: Intervención estratégica estatal, en complejos productivos priorizados, promoviendo intervenciones sectoriales y territoriales, a partir de los diferentes actores de la economía plural. **Estrategia del Plan Sectorial de Desarrollo (PSD):** 1.1. Promover la articulación y concurrencia de objetivos y recursos entre los diferentes actores que participan en los complejos priorizados, en los ámbitos nacional y subnacional, públicos y privados, inter e intrasectorial para estimular su desarrollo y crecimiento. **Acción Estratégica del Plan Sectorial de Desarrollo (PSD):** 1.1.1. Creación y fortalecimiento de empresas públicas estatales dinamizadoras a nivel sectorial y territorial.

RESULTADOS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE INSUMOS BOLIVIA

Resultado final:

Unidades productivas, empresas y entidades estatales con provisión de insumos, materia prima o maquinaria y equipos que les permita reducir costos de producción y/o mejorar su productividad e ingresos.

Resultados Intermedios (Objetivos de Gestión Específicos):

1. Operaciones de provisión de insumos, materias primas y/o maquinaria y equipo productores, empresas y entidades estatales con mecanismos establecidos para su financiamiento.
2. Mejorar e incrementar los servicios de provisión de insumos, materia prima o maquinaria y equipos que les permita reducir costos de producción y/o mejorar la productividad e ingresos.

ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (PDES)

Pilar de la Agenda Patriótica 2025:

PILAR 6: Soberanía Productiva con Diversificación Desarrollo Integral sin la Dictadura del Mercado Capitalista.

Meta de la Agenda Patriótica 2025:

Meta 9: Democratización de los medios y factores de producción con énfasis en el sector micro empresarial y comunitario.

Resultado de la Agenda Patriótica 2025:

1. Se incrementado a $us3.644 MM el Valor Bruto de Producción de las MyPEsy,

3. Se ha mejorado los proceso de producción de 32.400MyPEs.

ARTICULACIÓN CON EL PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO (PSD)

Política del Plan Sectorial de Desarrollo (PSD):

POLÍTICA 2 Mejora de la productividad: Promoción de la mejora de la productividad, facilitando el acceso de los actores a tecnología, servicios financieros y no financieros, formación/desarrollo de habilidades y destrezas, e infraestructura productiva.

Estrategia del Plan Sectorial de Desarrollo (PSD):

2.4. Fortalecer a los proveedores de materia prima, insumos, bienes intermedios y servicios complementarios de origen nacional.

Acción Estratégica del Plan Sectorial de Desarrollo (PSD):

2.4.1. Programa de articulación y fortalecimiento de proveedores, materia prima, insumos y bienes intermedios en torno a los complejos productivos priorizados.

RESULTADOS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE INSUMOS BOLIVIA

Resultado final:

Abastecer alimentos de la canasta familiar en el mercado interno a precio justo.

Resultados Intermedios (Objetivos de Gestión Específicos):

1. Intervenciones en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.

ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (PDES)

Pilar de la Agenda Patriótica 2025:

Pilar 5: Soberanía Comunitaria y Financiera.

Meta de la Agenda Patriótica 2025:

Meta 5: Mercados Justos.

Resultado de la Agenda Patriótica 2025:

1. Se ha incrementado de forma significativa la participación de la producción nacional en el mercado interno y masificado la distribución de alimentos estratégicos para la población con calidad a peso y precio justo.

ARTICULACIÓN CON EL PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO (PSD)

Política del Plan Sectorial de Desarrollo (PSD):

POLÍTICA 3 Desarrollo y consolidación de mercados: Desarrollo y consolidación de mercados, en el marco de la identificación de la demanda y la promoción de la oferta de productos con valor agregado en los ámbitos territoriales, nacionales y de exportación.

Estrategia del Plan Sectorial de Desarrollo (PSD):

3.1. Dinamización y expansión del mercado interno.

Acción Estratégica del Plan Sectorial de Desarrollo (PSD):

3.1.5. Garantizar el abastecimiento de alimentos estratégicos en el mercado interno a precio justo.

RESULTADOS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE INSUMOS BOLIVIA

Resultado final:

Incremento del valor de las exportaciones de bienes finales realizadas por INBOL, promoviendo articulación de actores de los complejos productivos.

Resultados Intermedios (Objetivos de Gestión Específicos):

1. Articulación al mercado externo de forma exitosa de las unidades productivas de los CPPs.

ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (PDES)

Pilar de la Agenda Patriótica 2025:

PILAR 6: Soberanía Productiva con Diversificación Desarrollo Integral sin la Dictadura del Mercado Capitalista..

Meta de la Agenda Patriótica 2025:

Meta 12: Aprovechamiento de los beneficios de los tratados comerciales, con promoción a la exportación de los productos elaborados en el país.

Resultado de la Agenda Patriótica 2025:

1. Se ha incrementado hasta en 28% la participación del valor de las exportaciones de la industria manufacturera en el total exportado.

ARTICULACIÓN CON EL PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO (PSD)

Política del Plan Sectorial de Desarrollo (PSD):

POLÍTICA 3 Desarrollo y consolidación de mercados: Desarrollo y consolidación de mercados, en el marco de la identificación de la demanda y la promoción de la oferta de productos con valor agregado en los ámbitos territoriales, nacionales y de exportación

Estrategia del Plan Sectorial de Desarrollo (PSD):

3.2. Desarrollo del mercado externo.

Acción Estratégica del Plan Sectorial de Desarrollo (PSD):

3.2.1. Coordinar la promoción, apertura de mercados y concreción de negocios internacionales, con los sectores orientados a la exportación.

1. Identificación de Pilares, Metas, Resultados y Acciones

Los resultados y acciones identificados por Insumos Bolivia se expresan en la siguiente matriz:

Cuadro 4. Identificación de Pilares, Metas, Resultados y Acciones de Insumos Bolivia

Pilar	Meta	Resultado	Línea Base	Indicador de Impacto	Acción (Resultado Intermedio)
Pilar 6: Soberanía Productiva con diversificación desarrollo integral sin la dictadura del mercado capitalista	Meta 2: País productor, transformador y exportador de "Complejos Productivos"	2. Se ha logrado que al menos el 14.4% del PIB corresponda a la Industria manufacturera	3,5 MM Bs	Incrementar el grado de industrialización de los sectores económicos intervenidos* del 13,4% el 2014 al 16,20% el 2020	La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.
			2,3 MM Bs		La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.
			0,7 MM Bs		La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.
Pilar 6: Soberanía productiva con diversificación desarrollo integral sin la dictadura del mercado capitalista.	Meta 9 Democratización de los medios y factores de producción con énfasis en el sector micro empresarial y comunitario.	3. Se ha Mejorado los procesos de producción de 32.400 MyPEs.	3 operaciones ejecutadas 2015 (azúcar, cemento, fertilizantes)	Incremento a $us3.644 MM del Valor Bruto de producción de las MyPEs y mejora de los procesos de producción de 32.400 MyPEs.	Operaciones de provisión de insumos, materias primas y/o maquinaria y equipo productores, empresas y entidades estatales con mecanismos establecidos para su finaciamiento.
			50 MM Bs asignados 2015		Mejorar e incrementar los servicios de provisión de insumos, materia prima o maquinaria y equipos que les permitan reducir costos de producción y/o mejorar la productividad e ingresos.

Pilar	Meta	Resultado	Línea Base	Indicador de Impacto	Acción (Resultado Intermedio)
Pilar 5: Soberanía comunitaria y finaciera	Meta 5: Mercados justos.	1. Se ha incrementado de forma significativa la participación de la producción nacional en el mercado interno y masificado la distribución de alimentos estratégicos para la población con calidad a peso y precio justo	1 operación ejecutada 2015	Incremento de la participación de la producción nacional en el mercado interno en 15% pasando del 50% en 2014 al 65% en 2020	Intervenciones en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.
Pilar 6: Soberanía productiva con diversificación desarrollo integral sin la dictadura del mercado capitalista	Meta 12: Aprovechamiento de los beneficios de los tratados comerciales, con promoción a la exportación de los productos elaborados en el país.	1. Se ha incrementado hasta el 28% la participación del valor de las exportaciones de la industria manufacturera en el total exportado.	0	Incremento de 10% en exportaciones de MyPEs y PyMEs.	Articulación al mercado externo de forma exitosa de las unidades productivas de los CPPs.
Pilar 11: Soberanía y Transparencia en la gestión pública bajo los principios del no robar, no mentir, no ser flojo.	Meta 1: Gestión Pública transparente, con servidores públicos éticos, competentes y comprometidos que luchan contra la corrupción.	7. Se ha reducido significativamente la burocracia en los procesos y procedimientos de la administración pública con la integración de los sistemas del estado y el uso de tecnomogías de información y comunicación.	0	Las entidades bajo tuición del MDPyEP tiene una gestión que promueve la inclusión y equidad en el sector industrial.	Implementación de la gestión institucional inclusiva y equitativa.

2. Programación de Acciones por Resultado

A continuación se describe las actividades, sus responsables y las metas cuantitativas y cualitativas proyectadas para el período 2015 a 2020:

Cuadro 5. Programación de Acciones por Resultado por Gestión - Insumos Bolivia

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Unidad	Meta 2016	Descripción 2016	Meta 2017	Descripción 2017	Meta 2018	Descripción 2018	Meta 2019	Descripción 2019	Meta 2020	Descripción 2020
La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	GPyGC GCEyC GAF	Bs 3.900.000	La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el procesos productivo sea permanente y contínuo, generando sostenibilidad productiva.	Bs 4.100.000	La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y contínuo, generando sostenibilidad productiva.	Bs 4.300.000	La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y contínuo, generando sostenibilidad productiva.	4.500.000	La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y contínuo, generando sostenibilidad productiva.	4.700.000	La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y contínuo, generando sostenibilidad productiva.
La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	GPyGC GCEyC GAF	Bs. 2.500.000	La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	Bs. 2.700.000	La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	Bs. 2.800.000	La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	Bs. 3.000.000	La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	3.100.000	La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Unidad	Meta 2016	Descripción 2016	Meta 2017	Descripción 2017	Meta 2018	Descripción 2018	Meta 2019	Descripción 2019	Meta 2020	Descripción 2020
La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando para garantizar sostenibilidad productiva.	GPyGC GCEyC GAF	Bs. 9.240.000	La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	Bs. 9.250.000	La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando para garantizar sostenibilidad productiva.	Bs. 9.275.000	La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando para garantizar sostenibilidad productiva.	Bs. 9.300.000	La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando para garantizar sostenibilidad productiva.	Bs. 9.400.000	La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando para garantizar sostenibilidad productiva.
Operaciones de provisión de insumos, materias primas y/o maquinaria y equipo productores, empresas y entidades estatales con mecanismos establecidos para su financiamiento.	GPyGC GCEyC GAF	2	Operaciones de procisión insumos, materias primas y/o maquinaria y equipos a productores, empresas y entidades estatales enfatizando en los CPPs.	1,0%	Incremento en el monto de las Operaciones de provisión insumos, materias primas y/o maquinaria y equipo a productores, empresas y entidades estatales enfatizando en los CPPs.	1,0%	Incremento en el monto de las Operaciones de provisión insumos materias primas y/o maquinaria y equipo a productores, empresas y entidades estatales enfatizando en los CPPs.	1,0%	Incremento en el monto de las Operaciones de provisión insumos materias primas y/o maquinaria y equipo a productores, empresas y entidades estatales enfatizando en los CPPs.	1,0%	Incremento en el monto de las Operaciones de provisión insumos materias primas y/o maquinaria y equipo a productores, empresas y entidades estatales enfatizando en los CPPs.
Mejorar e incrementar los servicios de provisión de insumos, materia prima o maquinaria y equipos que les permita reducir costos de producción y/o mejorar la productividad e ingresos.	GPyGC GCEyC GAF	50,0%	Se prevé intervenir en un 50% los mercados de alimentos que presenta inestabilidad de precios con la provisión de productos sensibles a la inflación	1	Intervención en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o requieren facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.	2	Intervención en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o requieren facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.	2	Intervención en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o requieren facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.	2	Intervención en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o requieren facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Unidad	Meta 2016	Descripción 2016	Meta 2017	Descripción 2017	Meta 2018	Descripción 2018	Meta 2019	Descripción 2019	Meta 2020	Descripción 2020
Intervención en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o facilitaciónde la provisión de productos sensibles a la inflación.	GPyGC GCEyC GAF	5	Intervenciones en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o requieren facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.	5	Intervenciones en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o requieren facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.	5	Intervenciones en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o requieren facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.	5	Intervenciones en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o requieren facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.	5	Intervenciones en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o requieren facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.
Articulación al mercado externo de forma exitosa de las unidades productivas de los CPPs.	GPyGC GCEyC GAF	2	Contratos de exportación suscritos con volúmenes justificables para la operación que represente incremento del ingreso para los productores,	1,5%	De incremento en el volumen de exportación respecto de la anterior.	1,5%	De incremento en el volumen de exportación respecto de la anterior.	1,5%	De incremento en el volumen de exportación respecto de la anterior.	1,5%	De incremento en el volumen de exportación respecto de la anterior.
Inplementación de la gestión institucional inclusiva y equitativa.	GPyGC GCEyC GAF	50,0%	de la gestión institucional equitativa implementada.								

3. Territorialización de Acciones

Al constituirse Insumos Bolivia como una entidad pública del nivel nacional, sus actividades son desarrolladas en este ámbito, procurando favorecer el desarrollo productivo y seguridad alimentaria de la ciudadanía en su conjunto.

Cuadro 6. Descripción de las Acciones Estratégicas por Macroregión y Departamento

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Macroregión	Departamento
La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	Procesamiento en el Trópico de Cochabamba (Chapare)	Ventas a nivel Nacional
La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	Procesamiento en el Trópico de Cochabamba (Chapare)	Ventas a nivel Nacional
La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	Procesamiento en el Trópico de Cochabamba (Chapare)	Ventas a nivel Nacional
Operaciones de provisión de insumos, materias primas y/o maquinaria y equipo productores, empresas y entidades estatales con mecanismos establecidos para su financiamiento.	Todas	Nacional
Mejorar e incrementar los servicios de provisión de insumos, materia prima o maquinaria y equipos que les permita reducir costos de producción y/o mejorar la productividad e ingresos.	Todas	Nacional
Intervenciones en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.	Todas	Nacional
Articulación al mercado externo de forma exitosa de las unidades productivas de los CPPs.	Todas	Nacional
Implementación de la gestión institucional inclusiva y equitativa.	Todas	Nacional

4. Articulación Competencial

En el marco de la Constitución Política del Estado, así como, la Ley de Autonomía y Descentralización "Andrés Ibañez", se describe a continuación las responsabilidades de las diferentes Entidades Territoriales Autónomas, respecto la necesaria articulación respecto las acciones programadas por Insumos Bolivia en el presente Plan Estratégico Institucional.

Cuadro 7. Articulación Competencial con las Entidades Territoriales Autónomas

PILAR 6: SOBERANIA PRODUCTIVA CON DIVERSIFICACIÓN DESARROLLO INTEGRAL SIN LA DICTADURA DEL MERCADO CAPITALISTA
Meta 2: País productor transformador y exportador de Complejos Productivos
Resultado 2: Se ha logrado que al menos el 14,4% del PIB corresponda a la industria manufacturera

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Nivel central	GAD	GAM	GAR	GIOC
La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva	Politicas generales de desarrollo productivo (CPE, 298, II, 35) EXCLUSIVA Formular políticas dirigidas a promover complejos productivos en todo el territorio nacional en base al modelo de economía plural EXCLUSIVA (LEY Nº 31, 92, 1, 2).	Promoción y administración de los servicios para el desarrollo productivo y agropecuario (CPE, 300, I, 31) EXCLUSIVA.			
La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	Políticas generales de desarrollo productivo (CPE, 298, II, 35) EXCLUSIVA. Formular políticas dirigidas a promover complejos productivos en todo el territorio nacional en base al modelo de economía plural EXCLUSIVA (LEY Nº 31, 92,1 2).	Promoción y administración de los servicios para el desarrollo productivo y agropecuario (CPE, 300, 1, 31) EXCLUSIVA.			
La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	Políticas generales de desarrollo productivo (CPE, 298, II, 35) EXCLUSIVA. Formular politicas dirigidas a promover complejos productivos en todo el territorio nacional en base al modelo de economía plural EXCLUSIVA (LEY Nº 31, 92, 1, 2).	Promoción y administración de los servicios para el desarrollo productivo y agropecuario (CPE, 300, I, 31) EXCLUSIVA.			

PILAR 6: SOBERANÍA PRODUCTIVA CON DIVERSIFICACIÓN DESARROLLO INTEGRAL SIN LA DICTADURA DEL MERCADO CAPITALISTA

Meta 9: Democratización de los medios y factores de producción con énfasis en el sector micro empresarial y comunitario

Resultado 1: Se incrementa a $us3.644 MM el Valor Bruto de Producción de las MyPEs.

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Nivel Central	GAD	GAM	GAR	GIOC
Operaciones de provisión de insumos, materias primas y/o maquinaria y equipo productores, empresas y entidades estatales con mecanismos establecidos para su financiamiento.	Políticas generales de desarrollo productivo (CPE, 298, II, 35) EXCLUSIVA. Diseñar políticas sobre los mecanismos de apoyo administrativo, financiero, productivo y comercial a las unidades productivas en el marco de la economía plural (LEY 31, 92, 1, 15) EXCLUSIVA.	Comercio, industria y servicios para el desarrollo y la competitividad en el ámbito departamental (CPE, 300, I, 24) EXCLUSIVA. Fondos fiduciarios, fondos de inversión y mecanismos de transferencia de recursos necesarios e inherentes a los ámbitos de sus competencias (CPE, 300, I, 27) EXCLUSIVA.			
Mejorar e incrementar los servicios de provisión de insumos, materia prima o maquinaria y equipos que le permita reducir costos de producción y/o mejorar la productividad e ingresos.	Políticas generales de desarrollo productivo (CPE, 298, II, 35) EXCLUSIVA. Diseñar políticas sobre os mecanismos de apoyo administrativo, financiero, productivo y comercial a las unidades productivas en el marco de la economía plural (LEY 31, 92, 1, 15) EXCLUSIVA.	Comercio, industria y servicios para el desarrollo y la competitividad en el ámbito departamental (CPE, 300, I, 24) EXCLUSIVA.			

Pilar 5 Soberanía comunitaria y financiera

Meta 5: Mercados Justos

RESULTADO 1: Se ha incrementado de forma significativa la participación de la producción nacional en el mercado interno y masificado la distribución de alimentos estratégicos para la población con calidad a peso y precio justo.

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Nivel Central	GAD	GAM	GAR	GIOC
Inversión en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.	Políticas generales de desarrollo productivo (CPE, 298, II, 35) EXCLUSIVA Establecer políticas dirigidas a buscar el acceso a mercados nacionales y promoción de compras estatales en favor de las unidades productivas, entendiendosé estas como micro, pequeña, mediana, gran empresa, industria, organizaciones económicas campesinas, asociaciones , organizaciones de pequeños productores urbanos y/o rurales, artesanos organizaciones económicas comunitarias y social cooperativa, precautelando el abastecimiento del mercado interno, promoviendo la asociatividad de las unidades productivas (Ley 31, 92, I, 3) EXCLUSIVA.	Comercio, industria y servicios para el desarrollo y la competitividad en el ámbito departamental (CPE, 300, I, 24) EXCLUSIVA	Controlar la calidad y sanidad en la elaboración, transporte y venta de productos alimenticios para el consumo humano y animal (CPE, 302, I, 13) EXCLUSIVA		

Pilar 6: SOBERANÍA PRODUCTIVA CON DIVERSIFICACIÓN DESARROLLO INTEGRAL SIN LA DICTADURA DEL MERCADO CAPITALISTA

Meta 12: Aprovechamiento de los beneficios de los tratados comerciales, con promoción a la exportación de los productos elaborados en el país.

RESULTADO 2: Se ha logrado que al menos el 14,4% del PIB corresponda a la Industría manufacturera.

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Nivel Central	GAD	GAM	GAR	GIOC
Articualción al mercado externo de forma exitosa de las unidades productivas de los CPPs.	Comercio Exterior (CPE, 298, I, 5) PRIVATIVA Políticas generales de desarrollo productivo (CPE, 298, II, 35) EXCLUSIVA Elaborar, aprobar y ejecutar políticas de desarrollo y promoción de la oferta exportable con valor agregado priorizando el apoyo a las unidades productivas reconocidas por la CPE garantizando el abastecimiento del mercado interno (Ley 31, 92, I, 4) EXCLUSIVA	Comercio, industria y servicios para el desarrollo y la competitividad en el ámbito departamental (CPE, 300, I, 24) EXCLUSIVA.			

PILAR 1: ERRADICAR LA EXTREMA POBREZA

Meta 6: Construir un ser humano integral para vivir bien

Resultado 3: Se ha avanzado sustancialmente en la consolidación del nuevo Modelo de Estado Plurinacional descolonizado y despatriarcalizado.

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Nivel Central	GAD	GAM	GAR	GIOC
Implementación de la gestión institucional inclusiva y equitativa	Políticas generales de desarrollo productivo (CPE, 298, II, 35) EXCLUSIVA	Promoción y administración de los serviciós para el desarrollo productivo y agropecuario (CPE, 300, I, 31) EXCLUSIVA Planificación del desarrollo departamental en concordancia con la planificación nacional (CPE, 300, I, 35) EXCLUSIVA.			

5. Roles de Actores

A continuación se describe los roles por tipo de actor en el marco de sus competencias, respecto la articulación, complementariedad respecto las acciones programadas por Insumos Bolivia en el presente Plan Estratégico Institucional.

Cuadro 8. Rol de los Actores en el Marco de las Acciones Estratégicas

PILAR 6: SOBERANÍA PRODUCTIVA CON DIVERSIFICACIÓN DESARROLLO INTEGRAL SIN LA DICTADURA DEL MERCADO CAPITALISTA
Meta 2: País productor, transformador y exportador de Complejos Productivos
RESULTADO 2: Se ha logrado que al menos el 14,4% del PIB corresponda a la Industria manufacturera.

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Universidades	Centros de Capacitación	ONG / Fundaciones	Cámaras y Asociaciones	Empresas	PyMEs	Organizaciones Comunitarias	Pueblos Indígenas	Cooperativas
La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva			Apoyo para incrementar la producción primaria	Mejora de procesos estandarización en acopio, distribución y logística.	Articulación a las empresas públicas como proveedores/ compradores	Articulación a las empresas públicas como proveedores/ compradores	Articulación a las empresas públicas como preveedores/ compradores	Articulación a las empresas públicas como preveedores/ compradores	Articulación a las empresas públicas como preveedores/ compradores
La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva			Apoyo para incrementar la producción primaria	Mejora de procesos estandarización en acopio, distribución y logística	Articulación a las empresas públicas como proveedores/ compradores	Articulación a las empresas públicas como proveedores/ compradores	Articulación a las empresas públicas como proveedores/ compradores	Articulación a las empresas públicas como proveedores/ compradores	Articulación a las empresas públicas como proveedores/ compradores
La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.			Apoyo para incrementar la producción primaria	Mejora de procesos estandarización en acopio, distribución y logística	Articulación a las empresas públicas como proveedores/ compradores	Articulación a las empresas públicas como proveedores/ compradores	Articulación a las empresas públicas como proveedores/ compradores	Articulación a las empresas públicas como proveedores/ compradores	Articulación a las empresas públicas como proveedores/ compradores

PILAR 6: SOBERANIA PRODUCTIVA CON DIVERSIFICACIÓN DESARROLLO INTEGRAL SIN LA DICTADURA DEL MERCADO CAPITALISTA

Meta 9: Democratización de los medios y factores de producción con énfasis en el sector microempresarial y comunitario

Resultado 1: Se ha incrementado a $us3.644 MM el Valor Bruto de Producción de las MyPEs

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Universidades	Centros de Capacitación	ONG y Fundaciones	Cámaras y Asociaciones	Empresas	PyMEs	Organizaciones Comunitarias	Pueblos Indigenas	Cooperativas
Operaciones de provisión de insumos, materias primas y/o maquinaria y equipo, productores, empresas y entidades estatales con mecanismos establecidos para su financiamiento.	Promoción y formación específica	Promoción de los mecanismos de financiamiento	Promoción de los mecanismos de financiamiento	Promoción de los mecanismos de financiamiento	Acceso a financiamiento	Acceso a financiamiento	Acceso a financiamiento	Acceso a financiamiento	Acceso a financiamiento
Mejorar e incrementar los servicios de provisión de insumos, materia prima o maquinaria y equipos que les permita reducir costos de producción y/o mejorar la productividad e ingresos		Apoyo a la articulación	Apoyo a la articulación	Apoyo a la articulación	Se articulan	Se articulan	Se articulan	Se articulan	Se articulan

Pilar 5: Soberanía comunitaria y financiera

Meta 5: Mercados Justos

RESULTADO 1: Se ha incrementado de forma significativa la participación de la producción nacional en el mercado interno y masificado la distribución de alimentos estratégicos para la población con calidad a peso y precio justo

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Universidades	Centros de Capacitación	ONG / Fundaciones	Cámaras y Asociaciones	Empresas	PyMEs	Organizaciones Comunitarias	Pueblos Indigenas	Cooperativas
Intervenciones en el mercado de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación					Regulan la exportación de excedentes de alimentos estratégicos				

Pilar 6: SOBERANIA PRODUCTIVA CON DIVERSIFICACIÓN DESARROLLO INTEGRAL SIN LA DICTADURA DEL MERCADO CAPITALISTA
Meta 12: Aprovechamiento de los beneficios de los tratados comerciales con promoción a la exportación de los productos elaborados en el país
RESULTADO 2: Se ha logrado que al menos el 14,4% del PIB corresponda a la Industria manufacturera

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Universidades	Centros de Capacitación	ONG y Fundaciones	Cámaras y Asociaciones	Empresas	PyMEs	Organizaciones Comunitarias	Pueblos Indigenas	Cooperativas
Articulación al mercado externo de forma exitosa de las unidades productivas de los CPPs.				Se articulan al mercado internacional	Implementan proyectos para la diversificación de la oferta exportable				

Pilar 1: ERRADICAR LA EXTREMA POBRESA
Meta 6: Construir un ser humano integral para Vivir Bien
RESULTADO 3: Se ha avanzado sustancialmente en la consolidación del nuevo Modelo de Estado Plurinacional descolonizado y despatriarcalizado

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Universidades	Centros de Capacitación	ONG / Fundaciones	Cámaras y Asociaciones	Empresas	PyMEs	Organizaciones Comunitarias	Pueblos Indigenas	Cooperativas
Implementación de la gestión institucional inclusiva y equitativa	MDPyEP posicionando como referente en Desarrollo Productivo y Economía Plural								

6. Análisis de Actores y Competencias

Conforme información presentada en las matrices anteriores un análisis de los actores y sus competencias respecto las Acciones Estratégicas programadas para el período 2016 a 2020 nos muestra lo siguiente:

- **Acción/es Estratégica/s (Resultado/s Intermedio/s):** i. La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva. ii. La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva. iii. La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.

  El análisis de los Actores Públicos conforme sus Competencias y presencia en la región en el marco de las tres Acciones Estratégicas programadas y descritas en el párrafo anterior identifica posibilidades de que Insumos Bolivia pueda llevar adelante acciones de complementariedad, articulación, corresponsabilidad o coordinación con el GAD y GAM en materia de asistencia técnica, capacitación, provisión de insumos y material genético y fortalecimiento organizacional a los productores primarios, así como, de concurrencia financiera para la dotación de infraestructura productiva, y contraparte de inversiones productivas en el área de la transformación.

  Asimismo, el ***análisis de los Actores Sociales*** conforme sus Roles y presencia en la región, se identifica que estos pueden coordinar, complementar o articular acciones en el marco de lo siguiente:

  - **ONG y Fundaciones.** Capacitación, asistencia técnica, provisión de insumos y material genético, fortalecimiento organizacional, inversiones productivas menores, acciones directas a los productores primario.
  - **Cámaras y Asociaciones.** Mejorar las condiciones de servicios de transporte (costo y calidad) y logística en general.
  - **Empresas.** Provisión de materias primas, equipamiento, maquinaria u otros necesarios en las industrias.
  - **PyMEs.** Provisión de productos y servicios competitivos en calidad y precio.
  - **Organizaciones Comunitarias.** Organización y coordinación para mejorar la producción, provisión y precio de materia prima.
- **Acción/es Estratégica/s (Resultado/s Intermedio/s):** i. Operaciones de provisión de insumos, materias primas y/o maquinaria y equipo a productores, empresas y entidades estatales con mecanismos establecidos para su financiamiento. ii. Mejorar e incrementar los servicios de provisión de insumos, materia prima o maquinaria y equipos que les permita reducir costos de producción y/o mejorar la productividad e ingresos.

  El ***análisis de los Actores Públicos*** conforme sus Competencias y presencia en la región, en el marco de las dos Acciones Estratégicas programadas y descritas en el párrafo anterior identifica posibilidades de que Insumos Bolivia pueda llevar adelante acciones de complementariedad, articulación, corresponsabilidad o coordinación con el GAD y GAM en materia de asistencia técnica, capacitación, fortalecimiento organizacional y otros servicios para la industria a los productores manufactureros, artesanos, MyPES, PyMES y gran empresa, así como, en materia financiera el establecimiento de Fondos fiduciarios, fondos de inversión y mecanismos de transferencia en favor de emprendimientos.

  Asimismo, el ***análisis de los Actores Sociales*** conforme sus Roles y presencia en la región,

se identifica que estos pueden coordinar, complementar o articular acciones en el marco de lo siguiente:

- ***Universidades.*** Formación técnica, investigación y transferencia tecnológica, para fortalecer la producción primaria y transformación.
- ***Centros de Capacitación.*** Capacitación técnica y productiva, promoción e inserción de insumos estratégicos.
- ***ONG y Fundaciones.*** Capacitación, asistencia técnica, provisión de insumos estratégicos y maquinaria y inversiones productivas menores.
- ***Cámaras y Asociaciones, Empresas, PyMEs y Organizaciones Comunitarias.*** Promoción de mecanismos de financiamiento, de producción y comercialización, coordinación sectorial e interinstitucional.

- ***Acción/es Estratégica/s (Resultado/s Intermedio/s):*** i. Intervenciones en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación.

  El ***análisis de los Actores Públicos*** conforme sus Competencias en el marco de la Acción Estratégica programada y descrita en el párrafo anterior identifica posibilidades de que Insumos Bolivia pueda llevar adelante acciones de complementariedad, articulación, corresponsabilidad, coordinación y concurrencia con el GAD y GAM en materia de control, reglamentación, establecimiento y seguimiento a precios de los alimentos básicos, la especulación y ocultamiento de los alimentos, la adecuada producción en calidad y cantidad de los alimentos, así como, en la atención al desabastecimiento de alimentos facilitando la distribución, la coordinación ciudadana, y el control del precio y correcto abastecimiento de los mismos.

  Asimismo, el ***análisis de los Actores Sociales*** conforme sus Roles y presencia en la región, se identifica que estos pueden coordinar, complementar o articular acciones en el marco de lo siguiente:

  - ***Empresas.*** Control cruzado de precio y venta (especulación, agio, otros).
  - ***PyMEs.*** Producción para el consumo y abastecimiento, control sectorial de distribución, provisión y precio.
  - ***Organizaciones Comunitarias.*** Coordinación y articulación social, organización social en períodos de crisis.

- ***Acción/es Estratégica/s (Resultado/s Intermedio/s):*** i. Articulación al mercado externo de forma exitosa de las unidades productivas de los CPPs.

  El ***análisis de los Actores Públicos*** conforme sus Competencias en el marco de la Acción Estratégica programada y descrita en el párrafo anterior identifica posibilidades de que Insumos Bolivia pueda llevar adelante acciones de complementariedad, articulación, corresponsabilidad, coordinación y concurrencia con el GAD y GAM para el establecimiento de mejores condiciones de producción y productividad, de tal forma de generar competitividad de los productos en el mercado nacional e internacional, a través de transferencia tecnológica, asistencia técnica, capacitación, normativa, e instrumentos y mecanismos financieros.

  Asimismo, el ***análisis de los Actores Sociales*** conforme sus Roles y presencia en la región, se identifica que estos pueden coordinar, complementar o articular acciones en el marco de lo siguiente:

  - ***Cámaras y Asociaciones.*** Promoción de mecanismos de financiamiento, de producción y comercialización, coordinación sectorial productiva y comercial.

- ***Empresas y PyMEs.*** Competitividad en calidad, volumen y precio, generación de negocios nacionales e internacionales.

- ***Acción/es Estratégica/s (Resultado/s Intermedio/s):*** i. Implementación de la gestión institucional inclusiva y equitativa.

  El ***análisis de los Actores Públicos*** conforme sus Competencias en el marco de la Acción Estratégica programada y descrita en el párrafo anterior identifica posibilidades de que Insumos Bolivia pueda llevar adelante acciones de atención, complementariedad, articulación, corresponsabilidad o coordinación a y con los GAD y GAM a favor de los gobiernos subnacionales y entidades públicas a nivel regional o local, y con la ciudadanía, entidades privada y organizaciones sociales, en el ámbito del desarrollo productivo y la seguridad alimentaria, conforme fines y competencias.

  Asimismo, el **análisis de los Actores Sociales** conforme sus Roles y presencia en la región, se identifica que estos pueden coordinar, complementar o articular acciones con los actores sociales (Universidades, Centros de Capacitación, ONG y Fundaciones, Cámaras y Asociaciones, Empresas, PyMEs, Organizaciones Comunitarias, Pueblos Indígenas y Cooperativas) para favorecer a la ciudadanía en general, entidades privadas, entidades públicas y organizaciones sociales en el ámbito productivo y de la seguridad alimentaria, conforme roles, fines y competencias.

F

PRESUPUESTO

F. PRESUPUESTO

A continuación se presenta el presupuesto en bolivianos, por acción estratégica y gestión, mismo que de manera general asciende a un total de Bs.859.981.568.-, para el periodo 2016 - 2020.

Es importante mencionar que se prevé que varias de las acciones estratégicas sean ejecutadas bajo la modalidad de Fideicomiso Reembolsables o fondos Rotatorios, motivo por el cual, el presupuesto no representa una sumatoria de los expuestos en cada gestión y más bien representa el monto inicialmente programado.

Cuadro 9. Presupuesto Plurianual por Gestión y Acción Estratégica (en bolivianos)

PILAR 6: SOBERANÍA PRODUCTIVA CON DIVERSIFICACIÓN DESARROLLO INTEGRAL SIN LA DICTADURA DEL MERCADO CAPITALISTA
Meta 2: País productor, transformador y exportador de Complejos Productivos
RESULTADO 2: Se ha logrado que al menos el 14,4% del PIB corresponda a la Industria manufacturera

Acción estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Total	Asegurado	Recibido	Total	Asegurado	Recibido	Total	Asegurado	Recibido	Total	Asegurado	Recibido	Total	Asegurado	Recibido	Total	Asegurado	Requerido
La Planta Procesadora de Plamito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo generando sostenibilidad productiva.	14.679.162	14.679.162		16.147.078	16.147.078		17.761.786	17.761.786		19.537.965	19.537.965		21.491.761	21.491.761		89.617.752	89.617.752	0
La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	14.546.172	14.546.172		16.000.789	16.000.789		17.600.868	17.600.868		19.360.955	19.360.955		21.297.050	21.297.050		88.805.835	88.805.835	0
La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	22.801.916	22.801.916		25.082.108	25.082.108		27.590.318	27.590.318		30.349.350	30.349.350		33.349.350	33.349.350		139.207.977	139.207.977	0

PILAR 6: SOBERANÍA PRODUCTIVA CON DIVERSIFICACIÓN DESARROLLO INTEGRAL SIN LA DICTADURA DEL MERCADO CAPITALISTA

Meta 9: Democratización de los medios y factores de producción con énfasis en el sector micro empresarial y comunitario

RESULTADO 1: Se ha incrementado a $us3.644 MM el Valor Bruto de Producción de las MyPEs

Acción estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Recibido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido
Operaciones de provisión de insumos, materias primas y/o maquinaria y equipo productores, empresas y entidades estatales con mecanismos establecidos para su financiamiento.	21.100.000	21.100.000		21.100.000	21.100.000		21.100.000	21.100.000		21.100.000	21.100.000		21.100.000		21.100.000	21.100.000 (*)	21.100.000	21.100.000
Mejorar e incrementar los servicios de provisión de insumos, materia prima o maquinaria y equipo que les permita reducir costos de producción y/o mejorar la productividad e ingresos.	70.000.000		70.000.000	70.000.000		70.000.000	70.000.000		70.000.000	70.000.000		70.000.000	70.000.000		70.000.000	70.000.000 (*)		70.000.000

(*) No se presenta la sumatoria debido a que son Fideicomiso reembolsable o Fondos Rotatorios.

PILAR 5: SOBERANIA COMUNITARIA Y FINANCIERA

Meta 5: Mercados Justos

RESULTADO 1: Se ha incrementado de forma significativa la participación de la producción nacional en el mercado interno y masificado la distribución de alimentos estratégicos para la población con calidad a Peso y Precio Justo

Acción estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido
Intervenciones en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o facilitación de la provición de productos sensibles a la inflación.	50.000.000	50.000.000		50.000.000	50.000.000		50.000.000	50.000.000		50.000.000	50.000.000		50.000.000	50.000.000		50.000.000 (*)	50.000.000	0

* No se presenta la sumatoria debido a que es fondo rotativo.

PILAR 6: SOBERANIA PRODUCTIVA CON DIVERSIFICACIÓN DESARROLLO INTEGRAL SIN LA DICTADURA DEL MERCADO CAPITALISTA
Meta 12: Aprovechamiento de los beneficios de los tratados comerciales, con promoción a la exportación de los productos elaborados en el país
RESULTADO 2: Se ha logrado que al menos el 14,4% del PIB corresponda a la Industria manufacturera

Acción estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido
Articulación al mercado externo de forma exitosa de las unidades productivas de los CPPs.	400.000.000	350.000.000	50.000.000	400.000.000	350.000.000	50.000.000	400.000.000		400.000.000	400.000.000		400.000.000	400.000.000		400.000.000	400.000.000 (*)		400.000.000

* No se presenta la sumatoria debido a que es Fideicomiso Renbolsable.

PILAR 1: ERRADICAR LA EXTREMA POBREZA
Meta 6: Construir un ser humano integral para Vivir Bien
RESULTADO 3: Se ha avanzado sustancialmente en la consolidación del nuevo Modelo de Estado Plurinacional descolonizado y despatriarcalizado

Acción estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido	Total	Asegurado	Requerido
Implementación de la gestión institucional inclusiva y equitativa.	50.000	50.000		3000.000		3000.000	3000.000		3000.000	3000.000		3000.000	50.000.000		3000.000	1.250.000	50.000	1.200.000

Cuadro 10. Presupuesto Plurianual por Gestión y Acción Estratégica de las Contrapartes del Nivel Central y Entidades Territoriales Autónomas (en bolivianos)

PILAR 6: SOBERANIA PRODUCTIVA CON DIVERSIFICACIÓN DESARROLLO INTEGRAL SIN LA DICTADURA DEL MERCADO CAPITALISTA
Meta 2: País productor, transformador y exportador de Complejos Productivos
Resultado 2: Se ha logrado que al menos el 14,4% del PIB corresponda a la Industria manufacturera

Acción Estratégica (RESULTADO INTER-MEDIO)	Entidades	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.	Nivel Central	14.679.162	16.147.078	17.761.786	19.537.965	21.491.761	89.617.752
	GAD						
	GAM						
	GAR						
	GIOC						
La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad.	Nivel Cental	14.546.172	16.000.789	17.600.868	19.360.955	21.297.050	88.805.835
	GAD						
	GAM						
	GAR						
	GIOC						
La línea Procesadora de Piña de Ivirgarama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva	Nivel Central	22.801.916	25.082.108	27.590.318	30.349.350	33.384.285	139.207.977
	GAD						
	GAM						
	GAR						
	GIOC						

PILAR 6: SOBERANIA PRODUCTIVA CON DIVERSIFICACIÓN DESARROLLO INTEGRAL SIN LA DICTADURA DEL MERCADO CAPITALISTA
Meta 9: Democratización de los medios y factores de producción con énfasis en el sector micro empresarial y comunitario
Resultado 1: Se ha incrementado a $us3.644 MM el Valor Bruto de Producción de las MyPEs

Acción Estratégica (RESULTADO INTER-MEDIO)	Entidades	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Operaciones de provisión de insumos, materias primas y/o maquinaria y equipo productores, empresas y entidades estatales con mecanismos establecidos para su financiamiento.	Nivel Central	21.100.000	21.100.000	21.100.000	21.100.000	21.100.000	21.100.000 (*)
	GAD						
	GAM						
	GAR						
	GIOC						
Mejorar e incrementar los servicios de provisión de insumos, materia prima o naquinaria y equipos que les permitan reducir costos de producción y/o mejorar la productividad e ingresos.	Nivel Cental	70.000.000	70.000.000	70.000.000	70.000.000	70.000.000	70.000.000 (*)
	GAD						
	GAM						
	GAR						
	GIOC						

(*) No se presenta la sumatoria debido a que son fideicomiso reembolsable o Fondo Rotatorio.

PILAR 5: SOBERANÍA COMUNITARIA Y FINANCIERA
Meta 5: Mercados Justos
Resultado 1: Se ha incrementado de forma significativa la participación de la producción nacional en el mercado interno y masificado la distribución

Acción Estratégica (RESULTADO INTERMEDIO)	Entidades	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Intervenciones en mercados de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o facilitación de la provisión de productos sensibles a la inflación	Nivel Central	50.000.000	50.000.000	50.000.000	50.000.000	50.000.000	50.000.000 (*)
	GAD						
	GAM						
	GAR						
	GIOC						

(*) No se presenta la sumatoria debido a que es un Fondo Rotatorio.

PILAR 6: SOBERANIA PRODUCTIVA CON DIVERSIFICACIÓN DESARROLLO INTEGRAL SIN LA DICTADURA DEL MERCADO CAPITALISTA

Meta 12: Aprovechamiento de los beneficios de los tratados comerciales, con promoción a la exportación de los productos elaborados en el país

Resultado 2: Se ha logrado que al menos el 14,4% del PIB corresponda a la Industria manufacturera

Acción Estratégica (RESULTADO INTER-MEDIO)	Entidades	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Articulación al mercado externo de forma exitosa de las unidades productivas de los CPPs.	Nivel Central	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000 (*)
	GAD						
	GAM						
	GAR						
	GIOC						

(*) No se presenta la sumatoria debido a que es Fideicomiso Reembolsable.

PILAR 1: ERRADICAR LA EXTREMA POBREZA

Meta 6: Construir un ser humano integral para Vivir Bien.

Resultado 3: Se ha avanzado sustancialmente en la consolidación del nuevo Modelo de Estado Plurinacional descolonizado y despatriarcalizado

Acción Estratégica (RESULTADO INTER-MEDIO)	Entidades	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Implementación de la gestión institucional inclusiva e equitativa	Nivel Central	50.000	300.000	300.000	300.000	300.000	1.250.000
	GAD						
	GAM						
	GAR						
	GIOC						

G

GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO

G. GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO

Insumos Bolivia desarrolla sus actividades en el marco de una entidad que brinda servicios de:

- Importación, distribución y venta en el mercado nacional de materias primas, insumos estratégicos y alimentos de primera necesidad.
- Compra interna de insumos, manufacturas y alimentos para su distribución y venta en el mercado nacional o para la exportación.
- Administración de emprendimientos agroindustriales.
- Administración de donaciones en especie (productos, maquinaria, equipamiento, otros) y de su monetización.
- Administración y ejecución de recursos púb1icos, privados y/o provenientes de la cooperación internacional.

En este marco competencial, establecido por ley, y luego de realizado el análisis de los riesgos y cambio climático por Acción Estratégica programada para el período 2016 a 2020, se realiza en la página siguiente en el Cuadro 11 la clasificación y descripción de cada una (página siguiente).

En el mencionado cuadro, se puede observar que las acciones llevadas adelante por Insumos Bolivia, en su mayoría son implementadas en el ámbito nacional, debiendo en este sentido, favorecer y crear condiciones de desarrollo en la población, empresas, entidades públicas y productores del país, permitiendo reducir el riesgo ante amenazas de orden climático o financiero, mejorar la resciliencia y prevenir daños en la seguridad alimentaria ante la ocurrencia de las desastres.

Asimismo se identifican Acciones Estratégicas vulnerables a las amenazas climáticas tanto directa o indirectamente, como es el caso de los emprendimientos productivos de procesamiento de palmito y piña, así como, otra que más bien se activa dando respuesta inmediata ante la ocurrencia de desastres climáticos o crisis financiera.

La mayoría de las Acciones Estratégicas que se prevé ejecutar en el período 2016 a 2020 se enmarcan en servicios que reducen el riesgo a través de la prevención (stocks de alimentos) y la generación de mejores condiciones de desarrollo productivo, sin embargo, como ya se menciono, existen Acciones Estratégicas que son vulnerables a riesgos (amenazas), las cuales son implementadas en dos municipios de la región del Chapare Tropical del Departamento de Cochabamba, para las cuales se ha desarrollado el Análisis de Riesgo y Cambio Climático (Cuadros 12 y 13), y el Análisis de Gestión de Riesgos y Cambio Climático (proyección al 2020), mismo que son mostrados a continuación (Cuadros 14 y 15).

Cuadro 11. Clasificación de Acciones Estratégicas con Criterio de Gestión de Riesgos y Cambio Climático

Descripción de la Acción Estratégica (Resultado Intermedio)	Clasificación	
	Reduce Riesgos (Amenazas)	Vulnerable a Riesgos (Amenazas)
La Planta Procesadora de Palmito de Shinahota genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.		Vulverable a amenazas naturales que pueden adectar a la provisión de la materia prima, producción, distribución y comercialización de los productos procesados, a través de afectación o daño directo a cultivos de productores, infraestructura, maquinaria y/o equipo, o a vias de acceso a áreas de cosecha, almacenamiento, distribución o venta.
La línea Procesadora de Palmito de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.		
La línea Procesadora de Piña de Ivirgarzama genera recursos para que el proceso productivo sea permanente y continuo, generando sostenibilidad productiva.		
Operaciones de provisión de insumos, materias primas y/o maquinaria y equipo productores, empresas y entidades estatales con mecanismos establecidos para su financiamiento.	Reduce el Riesgo en la perspectiva de que permite generar mayor rescilencia en empresas, entidades y productores, a través de incidir en mejores condiciones de desarrollo productivo con provisión de insumos, materias primas y/o maquinaria y equipo.	
Mejorar e incrementar los servicios de provisión de insumos, materia prima o maquinaria y equipos que les permita reducir costos de producción y/o mejorar la productividad e ingresos.	Reduce Riesgos en al perspectiva de que permite generar mayor rescilencia en empresas, entidades y productores, a través de incidir en mejores condiciones de desarrollo productivo con la reducción de costos de producción y mayor productividad e ingresos.	
Intervencion en el mercado de alimentos que presentan inestabilidad de precios y/o facilitación de productos sensibles a la infalción.	Reduce Riesgos en la perspectiva de prevenir acciones (stocks) que permitan la protección y mantenimiento de la seguridad alimentaria de la población, ante procesos de desabastecimiento, elevación de precios, ocultamiento y agio de alimentos básicos.	Responde ante desastres climáticos (crisis ambiental) o crisis financiera en mercados internacionales que pueden provocar desabastecimiento, ocultamiento y agio de alimentos básicos, permitiendo la atención y recuperación inmediata de la seguridad alimentaria de la población del país.
Articulación al mercado externo de forma exitosa de las unidades productivas de los CPPs.	Reduce Riesgos de la perspectiva de que permite generar mayor resciliencia en empresas, entidades y productores, generando mejores condiciones de desarrollo productivo a través del apoyo a la comercialización interna o externa de la producción competitiva boliviana, mejorando la economía, facilitando capital de operaciones, reduciendo riesgos logísticos y financieros, y fortaleciendo.	
Implementación de la gestión institucional de ña gestión institucional inclusiva y equitativa.	Reduce Riesgos en la perspectiva que genera mayor resciliencia a través de establecer mejores condiciones de desarrollo humano de forma integral que involucra los ámbitos: laboral, intelectual, personal, oportunidades económicas, familiar, cultural, entre otros.	

Cuadro 12. Análisis de Riesgos y Cambio Climático - Planta Procesadora de Palmito en Conserva "San Isidro" de Shinahota

JURISDICCIÓN TERRITORIAL: MUNICIPIO DE SHINAHOTA Indice de Riesgo Municipal: 0,4858 (Alto)				
Amenaza	**Valor Actual**	**Análisis Territorial y Socio Cultural del Índice**		
Incendios forestales	0.476 (Alto)	En el sector del desplazamiento del emprendimiento (Infraestructura, maquinaria y/o equipo) no existe impacto. Sin embargo, la afectación se da a nivel de las parcelas de los productores que proveen materia prima		
Granizadas	0 (Bajo)	No existe impacto		
Helada	0.333 (Medio)	En el sector del desplazamiento del emprendimiento (Infraestructura, maquinaria y/o equipo) no existe impacto. Sin embargo, la afectación se da a nivel de las parcelas de los productores que proveen materia prima.		
Sequía	0.367 (Medio)	En el sector del desplazamiento del emprendimiento (infraestructura, maquinaria y/o equipo) no existe impacto. Sin embargo, la afectación se da a nivel de las parcelas de los productores que proveen materia prima.		
Inundación	0559 (Alto)	En el sector del desplazamiento del emprendimiento (infraestructura, maquinaria y/o equipo) no existe impacto. Sin embargo, la afectación se da a nivel de las parcelas de los productores que proveen materia prima, así como, por el corte, dificultad o encarecimiento del transporte de acceder por las vías camineras a los lugares de cosecha, distribución y venta.		
Sector	**Sensibilidad**	**Amenaza**	**Capacidad / Adaptación**	**Índice de Vulnerabilidad Sectorial**
1. Desarrollo Productivo	0,1667 (Bajo)	Inundación	0,0115	0,1552
2. Agricultura	0,1667 (Bajo)	Inundación		
Sector	**Nº de Programas y Proyectos**	**Nº de Beneficiarios**	**Inversión en Bs**	**Capacidad de Adaptación**
1. Desarrollo Productivo	1	513	9.900.000,0	0,0115
Totales	1	513	9.900.000,0	0,0115

Cuadro 13. Análisis de Riesgos y Cambio Climático - Planta Procesadora de Palmito y Piña en Conserva "Libertad" de Ivirgarzama

JURISDICCIÓN TERRITORIAL: MUNICIPIO DE PUERTO VILLARROEL
Índice de Riesgo Municipal: 0.85334 (Muy Alto)

Amenaza	Valor Actual	Análisis Territorial y Socio Cultural del Índice
Incendios Forestales	0.476 (Alto)	El el sector del desplazamiento del emprendimiento (infraestructura, maquinaria y/o equipo) no existe impacto. Sin embargo, la afectación se da a nivel de las parcelas de los productores que proveen materia prima.
Granizada	0 (Bajo)	No existe impacto.
Helada	0 (Bajo)	No existe impacto.
Sequía	0 (Muy Bajo)	No existe impacto.
Inundación	0.762 (Muy Alto)	En el sector del desplazamiento del emprendimiento (infraestructura, maquinaria y/o equipo) no existe impacto. Sin embargo la efectación se da a nivel de las parcelas de los productores que proveen materia prima, así como, por el corte, dificultad o encarecimiento del transporte de acceder por las vías camineras a los lugares de cosecha, distribución o venta.

Sector	Sensibilidad	Amenaza	Capacidad de Adaptación	Índice de Vulnerabilidad Sectorial
1. Desarrollo productivo	0.1649 (Bajo)	Inundación	0,0116	0,1533
2. Agricultura	0,4667 (Muy Alto)	Inundación		

Sector	Nº de Programas y Proyectos	Nº de beneficiarios	Inversión en Bs	Capacidad de Adaptación
1. Desarrollo Productivo	1	563	10.000.000,0	0,0116
Totales	1	563	10.000.000,0	0,0116

Cuadro 14. Análisis de Gestión de Riesgos y Cambio Climático (Proyección al 2020) Planta Procesadora de Palmito en Conserva "San Isidro" de Shinahota

Jurisdición Territorial	Municipio Shinahota							
Detalle	**Sequía**			**Inundación**			**Otros**	
	Valor	**Sup. (ha)**	**Población (hab)**	**Valor**	**Sup. (ha)**	**Población (hab)**	**Valor**	**Sup. (ha)**
Amenaza Actual	0.367 (Medio)	-	-	0.559 (Alto)	-	-	-	-
Amenaza Proyectada (2020)	(Bajo)	-	-	0.559 (Alto)	-	-	-	-
Acciones Principales	1.			1. Proveedores ubicados en toda la región del Chapare.			1.	
	2.			2. Envió permanente de producción y establecimiento de stocks de reserva en Cochabamba.			2.	
	3.			3. Bolsa previsora de presupuesto ante subida coyuntural de costos de transporte.			3.	
Impacto de las acciones propuestas para reducción o mitigación del riesgo.				Abastecimiento de materia prima todo el año. Clientes reciben y consumen los productos todo el año. Costos de producción permiten sostenibilidad financiera y continuidad productiva.				
Impacto de las acciones propuestas para mejorar o incrementar la adaptación al cambio climático.				Provisión permanente de materia prima durante todo el año. Provisión permanente del producto a los clientes, durante todo el año. Cumplimiento de compromisos de venta. Baja incidencia de la subida de precios del transporte, en los costos de producción.				

Cuadro 15. Análisis de Gestión de Riesgos y Cambio Climático (Proyección al 2020) - Planta Procesadora de Palmito y Piña en Conserva "Libertad" de Ivirgarzama

Jurisdición Territorial	Municipio de Puerto Villarroel							
Detalle	**Sequía**			**Inundación**			**Otros**	
	Valor	**Sup. (ha)**	**Población (hab)**	**Valor**	**Sup. (ha)**	**Población (hab)**	**Valor**	**Sup. (ha)**
Amenaza Actual	0 (Muy bajo)	-	-	0.762 (Muy Alto)	-	-	-	-
Amenaza Proyectada (2020)	0 (Muy bajo)	-	-	0.762 (Muy Alto)	-	-	-	-
Acciones Principales	1.			1. Proveedores ubicados en toda la región del Chapare.			1.	
	2.			2. Envió permanente de producción y establecimiento de stocks de reserva en Cochabamba.			2.	
	3.			3. Bolsa previsora de presupuesto ante subida coyuntural de costos de transporte.			3.	
Impacto de las acciones propuestas para reducción o mitigación del riesgo.				Abastecimiento de materia prima todo el año. Clientes reciben y consumen los productos todo el año. Costos de producción permiten sostenibilidad financiera y continuidad productiva.				
Impacto de las acciones propuestas para mejorar o incrementar la adaptación al cambio climático.				Provisión permanente de materia prima durante todo el año. Provisión permanente del producto a los clientes, durante todo el año. Cumplimiento de compromisos de venta. Baja incidencia de la subida de precios del transporte, en los costos de producción.				

INSUMOS BOLIVIA
Oficina Central
Av. Mariscal Santa Cruz, Edificio HANSA, piso 20
Teléfono: (+591-2) 2408191 Fax: (+591-2) 2408266 Casilla: 7953
e-mail: inbol@insumosbolivia.gob.bo
Página Web: www.insumosbolivia.gob.bo